



Memoria Anual 2025

Contenido

Contenido.....	2
1. Declaración de responsabilidad	3
2. Datos generales	4
2.1. Denominación y domicilio del emisor	4
2.2. Constitución e inscripción en registros públicos	4
2.3. Grupo económico y objeto social	4
2.4. Capital social de Citibank del Peru S.A.....	5
2.5. Clases de acciones creadas y emitidas	5
2.6. Estructura accionaria	5
2.7. Acciones con derecho a voto	6
2.8. Clasificación de riesgo	6
3. Descripción de operaciones y desarrollo	6
3.1. Objeto social y CIU	6
3.2. Plazo de duración	7
3.3. Descripción del sector, competencia y posicionamiento	7
3.4. Negocios	8
3.4.1. Banca de inversión	8
3.4.2. Tesorería	9
3.4.3. Servicios.....	9
3.4.3.1. Cash management, comercio exterior y financiamiento (TTS)	9
3.4.3.2. Securities services	10
3.5. Infraestructura de servicios	11
3.6. Recursos humanos y personal	11
3.7. Gestión de Riesgo Operacional	12
3.8. Otra información relevante	15
3.8.1. Responsabilidad social en la comunidad	15
3.8.2. Voluntariado corporativo.....	15
3.8.3. Fundación Citi	16
4. Datos significativos del país	17
5. Procesos legales, administrativos o arbitrales.....	18
6. Administración Citibank del Perú.....	18
6.1. Directorio	18
6.2. Organigrama	24
6.3. Plana gerencial	24
6.4. Grado de vinculación entre plana gerencial y accionistas	29
7. Información financiera	30
7.1. Resultados financieros y económicos Citibank del Perú	30

1. Declaración de responsabilidad



Lima, 16 de Marzo de 2026

A quien concierne:

Esta memoria debe ser leída en conjunto con los estados financieros de Citibank del Perú, S.A., los cuales se encuentran incluidos en el presente documento. Confirmando que la información aquí incluida es veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de la entidad para el año 2025.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete a Citibank del Perú, S.A., el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables. La responsabilidad para el contenido de esta memoria se rige por el reglamento para la preparación y presentación de memorias anuales y reportes trimestrales, aprobado mediante resolución CONASEV No.141-98-EF/94.10, al igual que por la ley general de sociedades No.26887.

Esta memoria se encuentra enmarcada dentro de la ley peruana, por lo que cualquier interesado que pudiera estar sujeto a otra legislación, deberá informarse sobre el alcance de las leyes que le resulten aplicables bajo su exclusiva responsabilidad. Además, este documento no podrá ser distribuido en cualquier otra jurisdicción donde este prohibida o este restringida su divulgación.

Atentamente,

Miguel Uccelli
Miguel Uccelli
Gerente General
Citibank del Perú, S.A.

2. Datos generales

2.1. Denominación y domicilio del emisor

Citibank del Perú S.A. es una sociedad anónima establecida en acuerdo con las leyes de la República del Perú, con domicilio legal en Av. Canaval y Moreyra 480, Piso 3, San Isidro, Lima, y registro único de contribuyentes (RUC) No.20100116635. Su central telefónica es 215-2000, con número de fax 440-9044 y página web www.citibank.com.pe.

2.2. Constitución e inscripción en registros públicos

Citibank del Perú S.A. es una sociedad anónima peruana subsidiaria de Citibank N.A.- empresa bancaria constituida de acuerdo con las leyes del estado de Nueva York, EE.UU- regulada por su estatuto, la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros, ley No. 26702 (en adelante, la “ley de bancos”) y la legislación aplicable en el Perú.

Inicialmente, se estableció como una sucursal de Citibank N.A. mediante escritura pública de fecha 9 de febrero de 1920, otorgada ante el notario público de Lima, Doctor Adolfo Prieto y Risco, e inscrita en el asiento 1 de fojas 37 del tomo 12 del registro de personas jurídicas de Lima.

A partir del 30 de abril de 2004, Citibank del Perú S.A. dejó de ser sucursal de una empresa financiera extranjera para transformarse en una sociedad anónima peruana, contando para ello con la aprobación de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (en adelante, la “SBS”) mediante resolución SBS No.655-2004 de fecha 30 de abril de 2004. Esta transformación se encuentra inscrita en la partida electrónica No.11648632 del registro de personas jurídicas de la oficina registral de Lima y Callao.

2.3. Grupo económico y objeto social

Citibank del Perú S.A. pertenece al grupo económico Citigroup Inc. (en adelante, “Citigroup”), una sociedad constituida y existente bajo las leyes de los Estados Unidos de América. Citigroup es la matriz de un grupo financiero diversificado a nivel mundial que provee servicios financieros a empresas y personas, atendiendo aproximadamente al 90% de empresas listadas en el Fortune 500, con más de 200 millones de cuentas abiertas y

con presencia en 95 países.

Desde hace más de 200 años, la misión de Citi es facilitar el crecimiento y el progreso económico. En 2025 Citibank del Perú S.A., cumplió 105 años de presencia ininterrumpida en Perú y desde 2015 nos enfocamos al negocio corporativo, como parte de la estrategia de la matriz de utilizar la plataforma de red global que tiene en los cinco continentes.

Nuestros logros y legado son gracias a la excelente relación que hemos desarrollado con clientes, gobiernos e instituciones en todo el mundo, con una huella única y un modelo de negocio casi imposible de replicar.

2.4. Capital social de Citibank del Peru S.A.

Al 31 de diciembre de 2025, el patrimonio neto del banco asciende a la suma de S/ 1,141,320,281 conforme a la información señalada en los estados financieros auditados. El capital social suscrito, pagado e inscrito a la fecha asciende a la suma de S/ 443,174,687 (cuatrocientos cuarenta y tres millones ciento setenta y cuatro mil seiscientos ochenta y siete soles).

2.5. Clases de acciones creadas y emitidas

Al 31 de diciembre de 2025, el capital social de Citibank del Perú S.A. está compuesto por 443,174,687 acciones comunes, cuyo valor nominal es de S/ 1.00 (un sol) cada una, y se encuentran íntegramente suscritas y pagadas.

2.6. Estructura accionaria

Al 31 de diciembre de 2025, Citibank N.A. es el único accionista que tiene un grado de propiedad mayor o igual al cinco por ciento (5%) del capital social del emisor. Además, Citibank N.A. es titular de 443,173,184 acciones nominativas con derecho a voto, que representan el 99.99% del capital social de Citibank del Perú S.A.

2.7. Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	1	0.000339
Entre 1% - 5%	0	0.000000
Entre 5% - 10%	0	0.000000
Mayor al 10%	1	99.999661
Total	2	100.000000

Fuente: elaboración propia

2.8. Clasificación de riesgo

Las clasificaciones de riesgo detalladas a continuación corresponden al mes de junio 2025:

PCR: Pacific credit rating

Fortaleza Financiera	A+
Depósitos a Corto Plazo	Categoría I
Depósitos de Mediano y Largo Plazo	AAA

A&A: Apoyo y asociados

Institución	A+
Depósitos a Corto Plazo	CP-1+
Depósitos de Mediano y Largo Plazo	AAA

3. Descripción de operaciones y desarrollo

3.1. Objeto social y CIIU

Citibank del Perú S.A. es una sociedad anónima autorizada a operar como banco múltiple por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de acuerdo con las disposiciones legales vigentes en Perú. Las operaciones del banco están normadas por la ley general, que

establece los requisitos, derechos, obligaciones, garantías, restricciones y demás condiciones de funcionamiento a que están sujetas las personas jurídicas que operan en el sistema financiero y de seguros del Perú. La entidad está facultada para recibir depósitos de terceros e invertirlos, junto con su capital, principalmente en créditos y adquisición de valores, así como para otorgar avales y fianzas, realizar operaciones de arrendamiento financiero y de intermediación financiera, servicios bancarios y otras actividades permitidas por la ley.

El giro de las actividades de Citibank Perú le corresponde el CIU N° 6519.

3.2. Plazo de duración

Citibank del Perú S.A. tiene un plazo de duración indeterminado.

3.3. Descripción del sector, competencia y posicionamiento

Según el informe de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), el sistema financiero peruano demostró un sólido desempeño y resiliencia al cierre de 2025, con un crecimiento en sus principales indicadores. Los activos totales del sistema, conformado por 49 entidades, alcanzaron los S/ 682 mil millones, un 3.5% más que el año anterior.

Créditos y Depósitos: La cartera de créditos directos registró una expansión anual del 4.3%, totalizando S/ 444,244 millones. Este crecimiento fue impulsado principalmente por los créditos a hogares, con un aumento del 7.2% en la cartera de consumo y del 6.6% en la hipotecaria. Un dato destacable es la continua reducción de la dolarización de los créditos, cuyo ratio descendió a 22.1%.

Por el lado de los pasivos, los depósitos totales crecieron un 5.1% anual, situándose en S/ 477,140 millones. Este incremento fue liderado por el aumento del 9.4% en los depósitos en moneda nacional, lo que ayudó a que el ratio de dolarización de los depósitos también disminuyera, ubicándose en 30.1%.

Calidad de Cartera y Solvencia: El sistema financiero mostró una mejora significativa en la calidad de sus activos. La tasa de morosidad total se redujo en 0.5 puntos porcentuales respecto al año anterior, cerrando en 3.5%. Esta mejora fue generalizada en todos los segmentos, incluyendo los créditos a MYPE, consumo y corporativos. Adicionalmente, el

saldo de la cartera de créditos reprogramados por emergencias se redujo drásticamente en un 51.9%, representando apenas el 0.7% del total de la cartera.

En términos de rentabilidad, el sistema experimentó una notable recuperación, con el ROE (rentabilidad patrimonial) anualizado alcanzando el 18.7%, un incremento de 4.2 puntos porcentuales frente a diciembre de 2024.

Citibank Perú cerró el año con un activo total de S/ 8,973 millones, representando el 1.6% de la banca múltiple (S/ 568,433 millones), lo que refleja su perfil de banco corporativo y mayorista. En la estructura del activo, el disponible (S/ 3,713 millones) y las inversiones (S/ 2,185 millones) concentran el 66% del activo, mientras que la cartera de créditos neta alcanza S/ 1,153 millones, no registrando créditos atrasados ni refinanciados.

En el pasivo (S/ 7,832 millones), las obligaciones con el público dominan con S/ 4,709 millones, casi en su totalidad en depósitos a la vista (S/ 4,527 millones), lo que evidencia una base de fondeo transaccional de muy bajo costo.

Citibank muestra un perfil financiero sólido y diferenciado frente al sistema:

- **Solvencia:** Ratio de capital global de 20.5% vs. 17.9% del sistema — mejor capitalizado.
- **Calidad de activos:** 0% de morosidad, frente al 3.26% del sistema — cartera sin deterioro.
- **Rentabilidad:** ROE de 32.6% vs. 19.0% del sistema; ROA de 4.4% vs. 2.5% — muy superior.
- **Eficiencia:** Gastos de operación sobre margen financiero de 31.2% vs. 41.5% del sistema — más eficiente.
- **Liquidez:** Ratios de liquidez en MN (82.4%) y ME (101.5%) muy por encima del sistema (27.9% y 57.2%), reflejando una posición extremadamente holgada.

3.4. Negocios

La oferta comercial de Citibank del Perú S.A. incluye productos y servicios relacionados con:

3.4.1. Banca de inversión

Especializada en servicios financieros y de asesoría estratégica a grandes empresas

multinacionales, corporaciones locales, empresas estatales e instituciones financieras. Entre los productos a su cargo se encuentran préstamos de mediano plazo para satisfacer operaciones de inversión, al igual que todo tipo de asesoría en transacciones de banca de inversión: apoyo en procesos de fusiones y adquisiciones, estructuración o acceso al mercado de capitales, reestructuraciones y entre otros.

3.4.2. Tesorería

Se encuentra compuesta por las unidades de trading, estructuración, ventas y administración de balance:

- ✓ **Trading de tasas y monedas:** entre las operaciones que realizan las unidades de trading, se encuentran la compra y venta de moneda extranjera en los mercados de spot y forward, así como la negociación de títulos de renta fija, colocaciones y captaciones de fondos en los mercados profesionales tanto en soles como dólares.
- ✓ **Estructuración y ventas:** la unidad de ventas realiza operaciones de compra y venta de moneda extranjera, al igual que la negociación de títulos de renta fija con clientes. Por otro lado, la unidad de estructuración de derivados se encarga del desarrollo de productos orientados a satisfacer las necesidades específicas de los clientes, en frentes tales como la cobertura de riesgos o de posiciones de inversión.
- ✓ **Administración del balance (MT):** responsable de la gestión adecuada del balance con el fin de optimizar el uso de recursos propios y de la liquidez del banco, asegurando, además, el cumplimiento de todos los requerimientos regulatorios e internos, al igual que generando valor sobre el capital.

3.4.3. Servicios

3.4.3.1. Cash management, comercio exterior y financiamiento (TTS)

En el área de servicios de manejo de efectivo, comercio exterior y financiamiento, ofrecemos una gran cantidad de productos transaccionales y de préstamos de corto plazo divididos en tres grupos:

✓ **Cash management:** nuestros clientes acceden a soluciones de manejo de efectivo a través de una plataforma global de banca electrónica que es propiedad de la corporación. Este conjunto de productos y soluciones está enfocado en brindar mayor eficiencia, visibilidad y control sobre todo el proceso de tesorería de nuestros clientes.

✓ **Comercio exterior:** concentra sus esfuerzos en cubrir necesidades de clientes relacionadas con el financiamiento de comercio internacional, así como también de servicios específicos de comercio exterior tales como cartas de crédito, fianzas, cobranzas de exportación y cobranzas de importación. Gracias a la presencia del grupo a nivel global, la franquicia ofrece a sus clientes servicios que facilitan la expansión a nuevos mercados, además que permite manejar flujos en diversas monedas y recibir todos los servicios de comercio exterior bajo un concepto *end-to-end*.

✓ **Productos de financiamiento:** apoya la estructuración de financiamientos bancarios a mediano y corto plazo, al igual que financiamientos de proyectos para dar solución a necesidades de capital de trabajo. Del mismo modo, facilita la intermediación de la cadena de pagos de los clientes, por medio de soluciones para manejo de sus cuentas por cobrar a través de productos tales como factoring, compra de cartera o soluciones a sus cuentas por pagar a través de servicios como supplier finance. Además, las facilidades de mediano plazo pueden estructurarse como préstamos bilaterales, ya sea como préstamos sindicados o como préstamos con el soporte de agencias gubernamentales promotoras de exportación y agencias multilaterales de países desarrollados.

3.4.3.2. **Securities services**

✓ **Agencia y fiducia:** provee productos necesarios para facilitar transacciones como préstamos de agencias multilaterales, préstamos sindicados (locales o internacionales), financiamiento por entidades no residentes, financiamiento con garantías en diversos países, adquisiciones, ofertas públicas de compra y venta, emisiones de bonos por oferta pública en el mercado de valores, y en general, cualquier transacción de financiamiento estructurado de proyectos. Los productos que facilitan estos tipos de financiamientos y transacciones son agentes de colateral, agentes administrativos, agentes de escrow, comisiones de confianza, fideicomisos en garantía, fideicomisos en administración y entre otros.

✓ **Custodia:** facilita el acceso y la conectividad de los inversores institucionales locales y extranjeros al mercado de valores peruano. Los servicios de custodia se fundamentan en una infraestructura tecnológica global que permite a los clientes acceder fácilmente a la liquidación de operaciones y demás actividades de post-trading, como lo es el manejo de eventos corporativos, cobros de intereses o dividendos, así como reportes de portafolio y entre otros.

3.5. Infraestructura de servicios

Al 31 de diciembre del 2025, Citibank del Perú S.A. cuenta con una (1) sede de oficina (Chocavento) y una (1) agencia corporativa, ambas ubicadas en la ciudad de Lima.

Actualmente la página web de Citibank se encuentra en la siguiente ruta: www.citibank.com.pe. En ella, los clientes pueden encontrar los números de contacto para atención al cliente, estadísticas de reclamos y acceso a operaciones y cuentas.

Finalmente, el Banco cuenta con una plataforma de atención de servicio para clientes Corporativos – CitiService.

3.6. Recursos humanos y personal

Al finalizar el 2025, Citibank del Perú contaba con 200 colaboradores con una distribución por género de 52% de mujeres y de 48% de hombres. La gestión de talento forma parte fundamental de la estrategia de Citibank del Perú S.A., basados en nuestros principios de liderazgo:

“Nos hacemos responsables, damos resultados con orgullo y logramos el éxito juntos”

Citi gestiona el talento de forma proactiva y eficaz para lograr la estrategia comercial, esta gestión se enfoca en tres principios rectores:

Desarrollo profesional y movilidad

Invertir en el desarrollo y la progresión profesional de todos los empleados, poniendo especial énfasis en los talentos de alto rendimiento. Valorar y priorizar el desarrollo de una amplia gama de capacidades fomentando una cultura de movilidad interna.

Experiencia del empleado

Brindar una experiencia consistente a los empleados a través de un proceso de talento alineado a nivel mundial. Integrar la estrategia general de diversidad e inclusión de Citi al brindar igualdad de acceso y oportunidades para el desarrollo personal y el avance profesional.

Transparencia, orientación a resultados y enfoque en datos

Fomentar que los gerentes mantengan conversaciones transparentes sobre el desarrollo profesional con sus empleados, creando una alineación entre las aspiraciones profesionales de los empleados y las prioridades comerciales de Citi. Aprovechar un enfoque basado en datos para tomar decisiones sobre el desarrollo de los empleados.

3.7. Gestión de Riesgo Operacional

Visión general del riesgo operacional

El riesgo operacional se define como el riesgo de pérdida resultante de procesos internos, personas y sistemas inadecuados o fallidos, o de eventos externos. Esta definición de riesgo operacional incluye el riesgo legal, que es el riesgo de pérdida (incluidos los costos de litigio, los acuerdos y las multas regulatorias) resultante del incumplimiento por parte del banco de leyes, regulaciones, estándares éticos prudentes y obligaciones contractuales en cualquier aspecto del negocio del banco, pero excluye los riesgos estratégicos y de reputación. Citibank del Perú también reconoce el impacto del riesgo operacional en el riesgo de reputación asociado con las actividades comerciales de Citibank del Perú.

El riesgo operacional es inherente a las actividades comerciales de Citibank del Perú, así como a las funciones de soporte relacionadas, y puede resultar en pérdidas.

El objetivo de las actividades de Gestión de Riesgo Operacional (ORM, por sus siglas en inglés) es mantener el riesgo operacional en niveles apropiados en relación con las características de los negocios, los mercados en los que opera, su capital y liquidez, y el entorno competitivo, económico y regulatorio.

ORM participa activamente en varios foros de gobernanza para asegurar que el Marco de Gestión de Riesgo Operacional (ORMF) esté completamente integrado en las actividades de gestión diaria de Citibank del Perú y proporciona una revisión y un desafío

independientes del riesgo.

Marco de Gestión de Riesgo Operacional

Citi tiene un Marco Global de Gestión de Riesgo Operacional (ORMF) establecido que es consistente y se alinea con el Marco de Gestión de Riesgo Empresarial (ERMF) y se complementa con el Marco de Gestión de Riesgo de la Entidad Legal. Los marcos mencionados anteriormente están compuestos por una jerarquía de documentos de políticas que respaldan prácticas de gestión de riesgo operacional efectivas y eficientes al establecer los requisitos mínimos para la identificación, medición, monitoreo, control y reporte consistentes del riesgo operacional en Citi.

Dentro del ORMF, se mantienen y despliegan definiciones y taxonomías comunes para permitir una aplicación y categorización consistentes. Además, el ORMF proporciona orientación sobre las estructuras de gobernanza, los comités de gestión y la habilitación de roles clave que apoyan la gestión efectiva del riesgo operacional. El ORMF define 2 enfoques distintos mediante los cuales se gestiona el riesgo operacional: (i) Exposiciones Agregadas al Riesgo Operacional y (ii) Exposiciones Granulares al Riesgo Operacional.

Las exposiciones agregadas se gestionan a través de programas efectivos de Identificación de Riesgos y Apetito de Riesgo, supervisados por la Gestión de Riesgos Empresariales. Las exposiciones granulares se gestionan a través de varios programas de Evaluaciones de Riesgo y Control, Gestión de Planes de Remediación, Captura de Pérdidas y Lecciones Aprendidas. Estos programas permiten a Citibank del Perú gestionar eficazmente el riesgo en todas las subcategorías de Riesgo Operacional dentro de la taxonomía.

Además, Citibank del Perú ha establecido un Manual de Gestión de Riesgo Operacional para monitorear, evaluar y comunicar el Riesgo Operacional y la efectividad general del entorno de control interno.

Gobernanza del riesgo operacional

Citibank del Perú gestiona el riesgo operacional diariamente, a través del enfoque de Líneas de Defensa. La Primera Línea de Defensa (1LoD) posee y gestiona los riesgos derivados de la ejecución de sus actividades comerciales y está compuesta por las

Unidades de Primera Línea y las Funciones de Soporte Empresarial.

La 1LoD identifica los riesgos operacionales a los que están expuestos, incluidos los riesgos existentes y emergentes. La 1LoD también identifica los riesgos operacionales que pueden resultar de productos nuevos o modificados, o como resultado de cambios significativos en las estructuras organizativas, sistemas, procesos y personal.

La responsabilidad de la supervisión y el desafío de las actividades de gestión de riesgos de la 1LoD recae en la Segunda Línea de Defensa (2LoD), a través de la Gestión de Riesgos Independiente (IRM), dirigida por el Jefe de la Unidad de Riesgos del país (RMCO), con el apoyo de la función de Gestión de Riesgos Operacionales responsable de supervisar y desafiar la gestión del Riesgo Operacional en Citibank del Perú.

La función de Auditoría Interna conforma la Tercera Línea de Defensa (3LoD), que proporciona una garantía independiente y objetiva de que la gestión de riesgos, la gobernanza y los controles internos funcionan correctamente para ayudar a Citibank del Perú a lograr sus objetivos.

La Gobernanza del Riesgo Operacional de Citibank del Perú está respaldada por estructuras de gobernanza, recursos y procesos específicos de Citibank del Perú. El Directorio y el Comité de Gestión Integral de Riesgos, revisan y aprueban el enfoque general de la Gobernanza del Riesgo Operacional. Estos Comités son responsables de revisar, desafiar y escalar los asuntos clave del Riesgo Operacional, asegurando la alineación con los umbrales del Apetito de Riesgo. Se definen rutas claras de reporte y escalada, asegurando la rendición de cuentas y la comunicación oportuna de los problemas relacionados con el riesgo.

El Comité de Gestión Integral de Riesgos monitorea los Riesgos Operacionales y las tendencias. Las mejoras en la gobernanza efectiva se monitorean de forma continua, incluida la revisión de la guía regulatoria y de supervisión, las mejores prácticas globales y los desarrollos organizacionales en evolución de Citibank del Perú. Cualquier brecha o deficiencia identificada será abordada por la Gerencia de Citibank del Perú.

Los límites de riesgo operacional para Citibank del Perú se rigen por el “Apetito de Riesgo de Citibank del Perú 2025”. El Comité de Gestión Integral de Riesgos, es responsable de revisar y monitorear el perfil de Riesgo Operacional de Citibank del Perú y los eventos

significativos, al tiempo que promueve una cultura de conciencia del riesgo y altos estándares de conducta en toda la firma. La Gestión de Riesgos de Citibank del Perú monitorea el perfil de Riesgo Operacional de forma continua y asegura que se envíen informes suficientemente detallados al “Comité Integrado de Gestión de Riesgos” y al Directorio sobre el perfil de Riesgo Operacional, que detalla cómo Citibank del Perú opera dentro de los límites acordados.

El Directorio de Citibank del Perú tiene la máxima responsabilidad de garantizar que exista un Marco de Gestión de Riesgo Operacional efectivo. El Directorio también es responsable de aprobar la estrategia de Citibank del Perú y de articular el Apetito de Riesgo general de Citibank del Perú para el Riesgo Operacional, en la consecución de la estrategia.

3.8. Otra información relevante

3.8.1. Responsabilidad social en la comunidad

La Fundación Citi, basada en Nueva York, se dedica a fomentar el progreso económico y mejorar la vida en comunidades más vulnerables. Su enfoque "más allá de la filantropía" utiliza la experiencia de Citi para impulsar la inclusión financiera, generar oportunidades de empleo para jóvenes y también apoyar esfuerzos para desarrollar soluciones a los desafíos más apremiantes, construyendo así comunidades económicamente dinámicas en los mercados donde opera.

3.8.2. Voluntariado corporativo

Generamos valor con proyectos que desarrollamos y que involucran a nuestros empleados a través del voluntariado corporativo, aportando su tiempo y experiencia para hacer de las iniciativas un éxito.

A través del **Día global de la comunidad**, que se celebra de manera simultánea en los países donde Citi opera, al menos una vez al año los empleados del banco intervienen de manera directa para generar una contribución a la comunidad, donando su tiempo para generar un impacto positivo en quienes más lo necesitan. En 2025, Citi Perú celebró el 20 aniversario de esta iniciativa de la mano de Fundación Oli, con actividades en beneficio de más de 300 familias, que incluyeron la plantación de 60 árboles y arbustos, el pintado de dos murales, el mejoramiento de la losa deportiva y el repintado del parque Príncipe de

Asturias en Villa el Salvador, un distrito que necesita espacios adecuados para el desarrollo deportivo y áreas verdes urbanas.

3.8.3. Fundación Citi

La Fundación Citi, basada en Nueva York, promueve el progreso económico y mejora la vida de las personas de bajos recursos alrededor del mundo. Además, invierte en iniciativas que incrementan la inclusión financiera, cataliza las oportunidades laborales y realiza intervenciones para construir ciudades económicamente sostenibles con su filosofía “*más que filantropía*”, que apalanca la enorme experiencia de Citi y de su gente para cumplir su misión a través de liderazgo e innovación.

La fundación Citi se enfoca en tres (3) pilares: caminos de progreso, inclusión financiera y soluciones para la comunidad con sus siguientes programas en Perú:

A través del “Desafío de Global de Innovación”, la Fundación apoya a organizaciones comunitarias para crear o escalar nuevas ofertas y modelos de desarrollo que profundicen el impacto en la comunidad. En 2025, esta iniciativa benefició a 50 organizaciones en todo el mundo con \$500,000 cada una para desarrollar soluciones de empleo para jóvenes de bajos ingresos. En Perú, Cáritas del Perú fue seleccionada como beneficiaria para ejecutar un proyecto que promueva la inclusión económica y social de jóvenes con discapacidad en Arequipa, Moquegua y Tacna. La intervención, que se basa en una experiencia previa de inclusión educativa, mejorará sus habilidades pre-laborales y de emprendimiento, facilitará su inserción laboral dependiente y fortalecerá la viabilidad de pequeños negocios para asegurar su autonomía.

Otras organizaciones beneficiarias del “Desafío de Global de Innovación”:

- 2023 - Welthungerhilfe (WHH): la subvención otorgada por la Fundación Citi les permitirá continuar con los esfuerzos para combatir la inseguridad alimentaria y la nutrición, promoviendo sistemas alimentarios sostenibles y resilientes. Se estima que el proyecto impacte a 650 beneficiarios directos en tres distritos de la región de Áncash, durante dos años.
- 2024 - Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC): está desarrollando un modelo de vivienda de base tecnológica conectado a soluciones financieras para reducir el déficit habitacional y la falta de acceso a financiación inclusiva en Perú.

4. Datos significativos del país

Al cierre del año 2025, la actividad económica de Perú registró un crecimiento del 3.4%, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Esta expansión fue impulsada principalmente por la estabilidad de los precios internos y el aumento de los precios internacionales de los principales productos de exportación del país. El dinamismo se concentró en sectores clave como Minería e Hidrocarburos, Comercio, Manufactura y Construcción.

Durante 2025, el Directorio del BCRP adoptó una postura monetaria más neutral. Tras los recortes de 2024, el Banco Central mantuvo su tasa de interés de referencia en 4.25% durante la última parte del año. Esta decisión se fundamentó en una actividad económica operando cerca de su potencial y en el comportamiento de la inflación, que se mantuvo dentro del rango meta. La inflación a doce meses cerró el año en 1.51% en diciembre de 2025, ligeramente por encima del mes anterior pero firmemente anclada dentro del objetivo del BCRP (entre 1% y 3%).

La cuenta corriente de la balanza de pagos de Perú en 2025 registró un superávit de 3,1% del PBI, el nivel más alto desde 2006, según el BCRP. Este resultado, que marca tres años consecutivos de superávit, fue impulsado por una ampliación del superávit comercial, altos precios de exportación de minerales y mayores remesas.

La balanza comercial de Perú en 2025 marcó un hito histórico al registrar un superávit de US\$ 34,573 millones, el más alto registrado, superando significativamente al 2024 debido al fuerte crecimiento de las exportaciones (minería y agro) sobre las importaciones y términos de intercambio favorables.

Sistema Financiero

Las tasas de interés del sistema financiero en 2025 reflejaron la estabilidad de la tasa de referencia del BCRP en 4.25% durante la segunda mitad del año, mostrando un comportamiento más estable en comparación con el ciclo de reducciones del año anterior.

Durante 2025, el tipo de cambio experimentó una tendencia a la reducción (apreciación del sol), factor que contribuyó a la estabilidad de los precios internos. El BCRP continuó con sus intervenciones en el mercado cambiario para mitigar la volatilidad, en un contexto

de incertidumbre en los mercados financieros internacionales.

Finalmente, el sistema se mantuvo adecuadamente capitalizado y solvente. El ratio de capital global se ubicó en 17.9% y el Ratio de Cobertura de Liquidez (RCL) en 166.9%, ambos indicadores por encima de los mínimos regulatorios, demostrando que las entidades cuentan con capital y liquidez suficientes para enfrentar escenarios de estrés.

5. Procesos legales, administrativos o arbitrales

Durante el ejercicio 2025, Citibank del Perú S.A. no fue demandado ni enfrentó proceso judicial, administrativo o arbitral en su contra, que individualmente represente contingencias posibles o probables superiores a \$1'000,000 (un millón de dólares de Estados Unidos de América).

Con respecto a procesos laborales y tributarios, Citibank del Peru S.A. tiene pendiente diversos procesos de reclamación, apelaciones ante el tribunal fiscal y demandas ante el Poder Judicial, relacionados con las actividades que desarrolla y que, en opinión de la gerencia y de sus asesores legales, no resultarán en pasivos adicionales a los ya registrados por el banco, por lo que la gerencia no ha considerado necesaria una provisión adicional a las registradas contablemente.

6. Administración Citibank del Perú

6.1. Directorio

Durante el año 2025, el Directorio de Citibank del Perú S.A. estuvo conformado por cinco (5) directores titulares y un (1) director suplente (que fue modificado a lo largo del año), todos ellos nombrados por la junta general de accionistas de la sociedad. Los directores son elegidos por períodos de un (1) año y pueden ser reelegidos conforme a las leyes aplicables.

En ese sentido, durante el año 2025, el directorio de Citibank del Perú S.A. estuvo integrado por los siguientes miembros:

Director	Cargo	Independiente	Género	Año de nacimiento
Fernando Yñigo	Presidente de Directorio	Sí	Masculino	1948
Richard Smyth	Director Titular	Sí	Masculino	1951
Miguel Uccelli	Director Titular	No	Masculino	1971
Rafael Jonquet	Director Titular	No	Masculino	1965
Santiago Barros Moss	Director Titular	No	Masculino	1962
Rosario Valdivia	Director Suplente	No	Femenino	1971
Rocío Velarde	Director Suplente	No	Femenino	1979

Fernando Yñigo – Peralta. Actualmente participa como presidente y director externo independiente del consejo de administración de Citibank del Perú S.A., así como director externo independiente del consejo de administración de Citibank en Costa Rica. Además, es asesor externo independiente del consejo de administración de Citibanamex Afore S.A. en Mexico, y se ha desempeñado como jefe de riesgo en el banco interamericano de desarrollo en Washington D.C (2008 -2010), director gerente de riesgos para américa latina en Citigroup en Nueva York (2005-2007), así como miembro de la oficina global de riesgos en Citigroup en New York cubriendo los negocios de mercados emergentes (1999-2004).

Igualmente, fue miembro del comité de política de riesgos de Citibank de 1997 a 1998, así como oficial de riesgo para américa latina en el segmento de banca corporativa e inversión de 1994 a 1996. También, ha trabajado en Citibank N.A. Brasil como oficial de riesgo de dicha franquicia. Previamente, fue jefe de banca corporativa en Citibank N.A. Chile a fines de los años ochenta, y coordinador regional para américa latina en New York después de 10 años en diferentes funciones de banca corporativa en Citibank N.A. México como vicepresidente.

Ingeniero agrónomo zootecnista del Instituto Tecnológico de Monterrey en México, e hizo su maestría en ciencias y desarrollo económico en la Universidad de Reading en Inglaterra. Además, cuenta con un curso de alta gerencia (PMD 52) de la escuela de negocios de Harvard en Boston, MA.

Richard Smyth. Director independiente de Citibank del Perú desde julio 2022. Su trayectoria en el grupo inició en 1980 en Citibank Argentina como analista de crédito de banca corporativa. Posteriormente se desempeñó como jefe del equipo de banca de relación global entre 1990 y 1994. Hacia 1997, fue nombrado gerente regional de riesgo para Perú y oficial senior para Ecuador, y en 2002, fue nombrado jefe regional de riesgos para Latinoamérica sur y región andina. Durante 2006 se desempeñó en la posición de gerente regional de riesgo para India, Sri Lanka y Bangladesh, siendo transferido en 2007 a México como gerente de riesgo corporativo para Latinoamérica excluyendo Brasil y Argentina.

En 2009, fue nombrado oficial senior de créditos donde tuvo la responsabilidad del manejo de riesgo crediticio para el segmento de clientes institucionales de latinoamérica, posición que ejerció hasta su retiro en 2019. En mayo 2020, fue nombrado miembro de directorio de la Afore Citibanamex, cambiando su rol de director a miembro consultor del directorio en 2022, donde participa en las reuniones, así como en el subcomité de crédito e inversiones alternativas. Actualmente, es director del banco de honduras y asesor de Citibank N.A. en Puerto Rico.

Richard Smyth es licenciado en finanzas de la Universidad Argentina de la Empresa. Asimismo, realizó estudios de posgrado en la Universidad de Edimburgo donde obtuvo una maestría en finanzas.

Miguel Uccelli. Director titular, gerente general y director general de banca desde septiembre del 2022. Desde noviembre del 2023, es además responsable por las operaciones de Citi en Chile y Ecuador. Antes del 2022, fue CEO y director de Scotiabank Perú, y ocupó varios cargos de liderazgo en diferentes instituciones financieras peruanas e internacionales, incluyendo vicepresidente de banca de inversión en Deutsche Bank en Nueva York y vicepresidente ejecutivo y jefe de banca minorista de Interbank.

Además, ha ocupado cargos en directorios de instituciones financieras tales como: Crediscotia, Scotiafondos, Izypay, Newbiz, Interfondos y entre otros. Asimismo, ha sido director de Asbanc, Confiep, Ipaey y de Perú Sostenible.

Miguel tiene dos licenciaturas, una en negocios y otra en contabilidad de la Universidad del Pacífico en Perú, así como un MBA de The Wharton School de la Universidad de Pensilvania.

Rafael Jonquet. Se unió a Citibank Perú en 1998 donde desempeñó diversas posiciones en el área de operaciones y tecnología. Durante su carrera en Citi, Rafael ha ocupado posiciones de liderazgo en diferentes funciones y países como gerente financiero para Perú y Bolivia, jefe de operaciones y tecnología de Citibank Colombia, chief of staff del área de tecnología para Latinoamérica y México, líder de la oficina de proyectos para Latinoamérica, y responsable de la transformación tecnológica de finanzas para Latinoamérica. Actualmente, es CAO de la oficina de gobierno de datos de Latinoamérica.

Rafael es ingeniero industrial de la Universidad de Lima, magister en administración de ESAN y posee también una maestría en administración de proyectos de George Washington University.

Santiago Barros Moss. Cuenta con más de 35 años de experiencia laboral en el sector financiero. Inició su trayectoria en 1985 en la Sociedad Agente de Bolsa “Lamarca y CIA” en Argentina. Luego durante el periodo 1987-1996, desempeñó diversos cargos en la entidad financiera “Credit Lyonnais Argentina” ocupando roles como Operador Senior de Bonos, Ingeniero Financiero y Gerente de Planificación Financiera. Entre sus logros se encuentra la creación del consorcio ganador del proceso de privatización de agua y desagüe de Buenos Aires. Más adelante en 1996 ocupó el cargo de Jefe de la Mesa de Chile en Banco Tornquist de Argentina, donde fue responsable del manejo de cartera de los clientes de Chile (compañías e inversores), hasta 1998. Posteriormente se desempeñó como Jefe de Mercados Capitales en BBVA Banco Frances de Argentina donde tuvo como responsabilidad liderar Ofertas Iniciales de Adquisición, Ofertas públicas, reestructuraciones de deudas soberanas, emisión de Bonos en el mercado bursátil local. Fue líder de proyectos tales como la reestructuración de deuda soberana argentina por USD 63B en el 2005, Canje de Deuda Argentina en el 2001, Colocaciones locales para Argentina (Programas Radar), Oferta de bonos estructurados para el Banco BBVA Frances, entre otros. En el 2007 inicia su trayectoria en Citigroup como Gerente Senior de Relación con los clientes, donde tuvo bajo su cargo la responsabilidad de gestionar la cartera retail y construcción; así como liderar proyectos de financiamiento en el sector de energías alternativas en Argentina. Luego durante los años 2009-2010 fue encargado de proveer soporte a clientes de bancos comerciales en transacciones de finanzas corporativas desde su rol como Vicepresidente de Finanzas Corporativas; entre las principales transacciones ejecutadas se encuentran: primer préstamo sindicado para la empresa retail argentina “Ribeiro”, valuación del Grupo Inveb y Arcor. En el 2010 fue nombrado Director

responsable de la cobertura de Instituciones Financieras de Argentina y Chile, y Entidades del Sector Público. También incluyó la originación y ejecución de transacciones de Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales para este grupo de clientes. Entre las principales transacciones se encuentran: reestructuración de deuda soberana del Gobierno de Argentina por USD 18B, emisión de bonos en la provincia de Córdoba, Neuquén, Salta y la Ciudad de Buenos Aires.

Por último, desde el 2015 ocupa el puesto de Director Jefe de la Unidad de Riesgos para Argentina y el Sur de Latam, incluyendo Peru, Chile, Argentina y Uruguay. Entre sus responsabilidades se encuentra la gestión independiente de riesgos de las unidades de negocio, desarrollar estrategias funcionales a largo plazo, evaluar costo/beneficio asociado a transacciones de productos y relaciones con los clientes, evaluar el riesgo de fraude o franquicia, entre otros.

Rosario Valdivia. Con más de 20 años de experiencia en banca en áreas de operaciones y tecnología, se desempeñó como managing director y jefe del área de tecnología de banca de consumo para Citibanamex, siendo además responsable de la estrategia y transformación de tecnología de la entidad y actualmente lo hace para Citi México. Anteriormente, estuvo a cargo del soporte de tecnología para todos los procesadores de productos y servicios de la banca de consumo, soportando gran parte de las plataformas de sistemas del banco.

Antes de reincorporarse a Citi en 2017, se desempeñó como directora general adjunta de operaciones y tecnología en el banco interamericano de finanzas. Además, tuvo una etapa previa en Citi como jefe regional de tecnología para centro américa y el caribe, donde manejó el área de tecnología para 11 países y la fábrica regional de desarrollo.

Rosario es egresada de ingeniería industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y cuenta con un MBA de ESAN.

Rocío Velarde es una ejecutiva con más de 20 años de trayectoria en banca internacional en Citibank. Ha ocupado roles de liderazgo creciente hasta convertirse en **Citi Country Officer (CCO) y Banking Head** para República Dominicana y Haití. Su experiencia abarca la gestión integral de franquicias, estrategia financiera, relación con reguladores y desarrollo de negocios en mercados internacionales.

Destaca por su liderazgo estratégico, gobierno corporativo, gestión de riesgos y

cumplimiento regulatorio. Ha dirigido equipos grandes y diversos, impulsando iniciativas de transformación digital, desarrollo de talento y diversidad. Su experiencia incluye posiciones clave como CCO en Ecuador y roles de responsabilidad regional, además de su liderazgo previo en **Treasury and Trade Solutions** en Brasil.

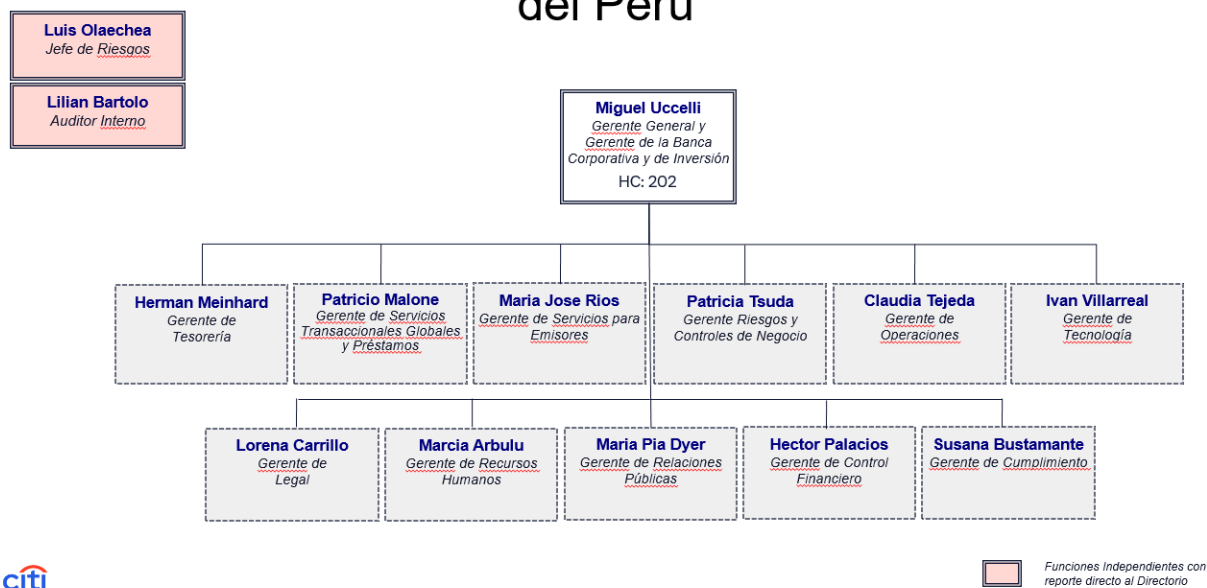
Cuenta con un **MBA de Thunderbird & Tecnológico de Monterrey**, una **ingeniería industrial por la Universidad de Lima**, y formación ejecutiva en **Harvard Business School, Harvard Kennedy School y MIT Sloan**. Ha recibido reconocimientos como *Iconic Women Creating a Better World for All* y ha sido considerada entre los líderes empresariales mejor valorados en Ecuador. Habla español, inglés y portugués, y posee una perspectiva global gracias a su experiencia multicultural.


Nota:

Se deja constancia que al interior del directorio existen órganos especiales, tales como el comité de auditoría y otros, que forman parte del dictamen de estados financieros auditados.

6.2. Organigrama

Organigrama Citibank del Perú



 Funciones Independientes con reporte directo al Directorio

6.3. Plana gerencial

Al 31 de diciembre de 2025, los principales ejecutivos del emisor son las siguientes personas:

Miguel Uccelli	Director titular, gerente general y general de banca corporativa y de inversión
Herman Meinhard	Gerente de tesorería
Patricio Malone	Gerente de servicios transaccionales globales y préstamos
María José Ríos	Gerente de servicios para emisores
Claudia Tejada	Gerente de operaciones
Ivan Villarreal	Gerente de tecnología
Héctor Palacios	Gerente de control financiero
Lorena Carrillo	Gerente de legal
Marcia Arbulu	Gerente de recursos humanos
María Pia Dyer	Gerente de relaciones públicas

Lilian Bartolo	Auditora Interna
Luis Olaechea	Jefe de riesgos
Patricia Tsuda	Gerente de riesgos y controles de negocio
Susana Bustamante	Gerente de cumplimiento

Miguel Uccelli. Director titular, gerente general y director general de banca desde septiembre del 2022. Desde noviembre del 2023, es además responsable por las operaciones de Citi en Chile y Ecuador. Antes del 2022, fue CEO y director de Scotiabank Perú, y ocupó varios cargos de liderazgo en diferentes instituciones financieras peruanas e internacionales, incluyendo vicepresidente de banca de inversión en Deutsche Bank en Nueva York y vicepresidente ejecutivo y jefe de banca minorista de Interbank.

Además, ha ocupado cargos en Directorios de instituciones financieras tales como: Crediscotia, Scotiafondos, Izypay, Newbiz, Interfondos y entre otros. Asimismo, ha sido director de Asbanc, Confiep, Ipaie y de Perú Sostenible.

Miguel tiene dos licenciaturas, una en negocios y otra en contabilidad de la Universidad del Pacífico en Perú, así como un MBA de The Wharton School de la Universidad de Pensilvania.

Herman Meinhard. Gerente de tesorería desde 2020. Comenzó su carrera en Citi Venezuela en 2001 como Junior FX trader, y ha ocupado diferentes posiciones en los mercados de Venezuela, Nueva York y Argentina. Fue director de tesorería de Citi en Ecuador y head trader de Citi en Argentina.

Herman tiene un MBA con especialización en finanzas de la Universidad de Florida en Gainesville, y estudió administración de empresas en la Universidad Metropolitana de Caracas, Venezuela.

Patricio Malone. Gerente de de servicios transaccionales globales y préstamos desde octubre 2024. Antes de Perú, Patricio fue TTS Global Solutions Sales y, anteriormente, TTS Latam South Cone Sales Head con sede en Argentina en Citi.

También trabajó para ABN-Amro durante más de 10 años ocupando diferentes puestos como director Corporativo y Jefe de Gestión de Efectivo y Servicio al Cliente, también para

Reuters Ltd (servicios financieros) como Líder del Equipo de Ventas durante más de 9 años.

Patricio es Licenciado en Ciencias Tecnológicas, Máster en Ventas y Mercadeo y cuenta con cursos tomados en diversas bolsas de valores y de productos básicos (NY, Chicago, Londres, etc.).

María José Ríos. Gerente de servicios para emisores. Tiene más de 15 años de experiencia en la industria bancaria, con importante gestión en la implementación de operaciones de financiamiento para proyectos de infraestructura y de desarrollo de nuevos negocios.

Antes de Citi, estuvo en COFIDE como ejecutiva del negocio fiduciario, cuya función principal era implementar programas del estado peruano enfocados en reactivar la economía. Igualmente, tuvo una etapa previa en Citi de 2009 a 2018 trabajando en las áreas de mercados y de servicios a emisores.

María José es abogada egresada de la Universidad de Lima y cuenta con un MBA de Maastricht School of Management de Países Bajos.

Claudia Tejeda. Gerente de Operaciones desde abril 2024 y Jefe de Operaciones de Tesorería y Servicios Transaccionales desde noviembre de 2016. Claudia cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en el sector financiero entre bancos internacionales y locales.

Claudia trabajó en 5 puestos diferentes desde que comenzó en Citi, Pago de Cuentas y Activos Fijos, PMO In Country y Calidad, Experiencia del Cliente y Citiphone para GCG.

Claudia es Licenciada en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Tiene también una formación de Lean Six Sigma Black Belt en Training HSBC Center Brasil.

Ivan Villarreal. Gerente de Tecnología de Perú, Chile y Ecuador desde abril 2024.

Ivan es Gerente de Tecnología para Perú desde 2013, se unió a Citi en 1995 y ha trabajado en diversas áreas de tecnología, incluyendo administración de servidores y bases de datos, riesgos y control, redes y ciberseguridad.

Iván tiene formación técnica en Electrónica y Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Héctor Palacios. Gerente de control financiero desde noviembre del 2022. Se incorpora a Citi procedente de BBVA, donde fue discipline leader del equipo de Asset & Liability Management. Anteriormente, fue subdirector y director ejecutivo de gestión de negocios de Mercados. Aporta más de 20 años de experiencia en administración financiera y contable.

Héctor es economista de la Universidad de Lima.

Lorena Carrillo. Gerente de legal. Su trayectoria en Citi data desde el año 2002 y ha tenido la oportunidad de desarrollar una interesante carrera al interior de la organización. Es miembro de la Junta Directiva del Comité de Derecho Bancario de la Asociación de Bancos del Perú y secretaria del directorio de Citibank del Perú desde 2004. Experta en mercado de valores y regulatorios, y coordinó el proceso de transformación societaria de la sucursal de Perú (Citibank N.A., sucursal de Lima) a una sociedad anónima peruana.

Es líder del equipo legal desde el año 2005 y en adición a esta función, se desempeñó como head de control y compliance entre 2007 y 2011. Antes de Citi, trabajó en la Bolsa de Valores de Lima, fue abogada tributaria de la firma Berninzon, Loret de Mola y Benavides, y asesora legal del grupo corporativo Raffo.

Lorena es abogada en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Marcia Arbulu. Gerente de recursos humanos. Lidera el área de recursos humanos de Citibank del Perú S.A. desde diciembre de 2020 y sus principales responsabilidades incluyen la atracción de talento, el desarrollo de talento, y la supervisión de las funciones del área de recursos humanos en general. Antes de Citi, trabajó siete años en el banco de crédito, y un año y medio en Mibanco. En su trayectoria de trece años en Citi, ha ocupado diversos roles como jefe de selección, generalista y, finalmente, gerente de recursos humanos.

Marcia es ingeniera industrial de la Universidad de Lima y cuenta con un MBA del Instituto Tecnológico de Monterrey.

Maria Pia Dyer. Gerente de relaciones públicas. Es responsable por las comunicaciones internas y externas de Citibank del Perú S.A., así como de los proyectos de responsabilidad social de la entidad. Tiene doce años de experiencia principalmente en comunicación corporativa y gestión de reputación en empresas locales e internacionales de tecnología, educación, banca y seguros.

Antes de Citi, gestionó el departamento de asuntos corporativos de TASA (grupo BRECA). Además, lideró la oficina de comunicaciones de IBM en Perú, Ecuador y Bolivia, planificando e implementando estrategias de relaciones públicas con enfoque comunicacional que enfatiza la simplicidad y claridad para el desarrollo de contenidos. También ha trabajado en el Banco de Crédito y en Pacífico Seguros como subgerente de prensa y reputación.

María Pia es comunicadora social de la Universidad de Lima y cuenta con una maestría en relaciones públicas y comunicaciones corporativas de Georgetown University.

Lilian Bartolo. Auditoría interna. Ocupa la posición de auditora de la entidad desde noviembre de 2019. Cuenta con más de diez años de experiencia en auditoría e ingresó a Citi en diciembre de 2015 apoyando actividades de compliance y prevención de lavado de activos.

Lilian es contadora pública egresada de la Universidad Nacional de Trujillo, y cuenta con una especialización en finanzas, banca, seguros, pensiones y supervisión de la Universidad del Pacífico donde también cursó un MBA. Además, cuenta con certificación CAMS y es miembro del instituto de auditores internos del Perú y global.

Luis Olaechea. Jefe de Riesgos. Inició su carrera profesional en Citi Perú en 2002 en la unidad de análisis de riesgo crediticio, posición que desarrolló hasta mayo de 2007 cuando fue transferido a la posición de analista senior en Brasil desde donde apoyaba distintas geografías. En 2011, regresa a Citi Perú por un periodo de tres años donde luego es transferido a la franquicia de El Salvador donde asume la vicepresidencia del equipo de riesgos. En 2016, asume un nuevo reto en Panamá cubriendo, además del Salvador, los negocios de Costa Rica y Panamá, para luego regresar en 2019 a Perú para liderar los equipos de riesgos de Perú y Chile.

Luis es egresado de economía de la Universidad del Pacífico y ha realizado varios de los

entrenamientos internos de la currícula de riesgos de Citi.

Patricia Tsuda. Gerente de riesgos y controles de negocio. Lidera la función de riesgos y controles de negocio de Citibank del Perú S.A. desde agosto de 2022, y sus funciones principales se enfocan en liderar el monitoreo y el control de la política corporativa a nivel de la franquicia, además de contribuir con la reingeniería de procesos dentro del ámbito de control de los negocios. Cuenta con más de veinte años de experiencia profesional principalmente en bancos internacionales como Scotiabank, JP Morgan, UBS y Credit Suisse.

Patricia es administradora de empresas de la Universidad del Pacífico y cuenta con un MBA de la University of Michigan's Ross School of Business.

Susana Bustamante. Gerente de cumplimiento. Inició su carrera profesional en Citi Perú en 1994 como analista del área de custodia y a partir de allí, fue desempeñando distintas posiciones relacionadas a controles como asistente de negocios para la banca corporativa en operaciones, gerente del área de compras y gerente de servicios generales. En 2015 inicia actividades en el área de cumplimiento donde asume el rol de oficial de cumplimiento normativo, y en julio de 2021, fue designada gerente de cumplimiento.

Susana es administradora de empresas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

6.4. Grado de vinculación entre plana gerencial y accionistas

- No existe grado de vinculación entre los directores de Citibank del Perú S.A. y los accionistas.
- No existe grado de vinculación entre la plana gerencial y los accionistas de Citibank del Perú S.A.

Nota:

El porcentaje que representa el monto total de las retribuciones anuales de los miembros de la plana gerencial y el gerente general, respecto al Margen Operacional, según los estados financieros de la empresa, asciende a 1.68%.

7. Información financiera

7.1. Resultados financieros y económicos Citibank del Perú

Durante el 2025, Citibank del Perú S.A. presentó resultados favorables a pesar de la reducción de la tasa de referencia. El resultado económico al cierre reflejó una utilidad neta de S/. 412 millones, un 2% menos respecto al cierre de diciembre 2024. Esta reducción se explica principalmente por la disminución del margen financiero bruto, el cual tuvo una reducción significativa en los ingresos por inversiones disponibles para la venta y la cartera de créditos directos.

En miles de soles	dic-24	dic-25	% - 25 vs 24
Ingresos por intereses (+)	440,949	360,699	-18%
Gastos por intereses (-)	31,775	35,915	13%
Margen financiero bruto	409,174	324,784	-21%
Provisiones para créditos directos (-)	-2,122	-480	-77%
Margen financiero neto	411,296	325,264	-21%
Ingresos por servicios financieros (+)	190,390	161,926	-15%
Gastos por servicios financieros (-)	31,294	42,992	37%
Margen financiero neto de ingresos y gastos por servicios financieros	570,393	444,198	-22%
Resultador por operaciones financieras - ROF (+)	217,055	302,739	39%
Margen operacional	787,448	746,937	-5%
Gastos de administración (-)	234,597	229,429	-2%
Depreciaciones y amortizaciones (-)	4,845	4,919	2%
Margen operacional neto	548,005	512,589	-6%
Valuación de activos y provisiones (-)	-1,783	4,999	>100%
Otros ingresos y gastos (+)	11,600	1,154	90%
Resultados del ejercicio antes de impuesto a la renta	561,388	508,744	-9%
Impuesto de renta (-)	140,099	96,619	-31%
Resultados neto del ejercicio	421,288	412,125	-2%

En cuanto al balance, se evidencia un crecimiento en los activos líquidos ante un crecimiento de los depósitos, la venta de la cartera de inversiones y la reducción de la cartera crediticia. La reducción de la cartera de inversiones fue con el fin de realizar plusvalías, las cuales impulsaron de manera muy importante el ROF del 2025.

En miles de soles - Saldo fin de periodo	2024	2025	% - 25 vs 24
Activos líquidos	2,618,281	3,715,465	42%
Inversiones	2,663,398	2,184,594	-18%
Créditos netos	1,575,361	1,167,181	-26%
Otros activos	2,309,783	1,905,691	-17%
Total activos	9,166,823	8,972,931	-2%
Obligaciones con el público	4,391,124	4,709,474	7%
Adeudos y obligaciones financieras	1,083,819	1,126,324	4%
Otros pasivos	2,502,801	1,995,813	-20%
Total pasivo	7,977,744	7,831,611	-2%
Capital social	460,305	460,305	0%
Reservas	269,215	269,215	0%
Resultados acumulados y del ejercicio + ORI	459,561	411,800	-10%
Total patrimonio	1,189,081	1,141,320	-4%