



Memoria Anual 2024

Contenido

Contenido.....	2
1. Declaración de responsabilidad	3
2. Datos generales	4
2.1. Denominación y domicilio del emisor	4
2.2. Constitución e inscripción en registros públicos	4
2.3. Grupo económico y objeto social	4
2.4. Capital social de Citibank del Peru S.A.....	5
2.5. Clases de acciones creadas y emitidas	5
2.6. Estructura accionaria	5
2.7. Acciones con derecho a voto	6
2.8. Clasificación de riesgo	6
3. Descripción de operaciones y desarrollo	6
3.1. Objeto social y CIU	6
3.2. Plazo de duración	7
3.3. Descripción del sector, competencia y posicionamiento	7
3.4. Monto de las ventas netas de bienes y servicios	8
3.5. Negocios	9
3.5.1. Banca de inversión	9
3.5.2. Tesorería	9
3.5.3. Servicios.....	10
3.5.3.1. Cash management, comercio exterior y financiamiento (TTS)	10
3.5.3.2. Securities services	10
3.6. Infraestructura de servicios	11
3.7. Recursos humanos y personal	11
• Gestión de riesgo operacional.....	12
3.8. Otra información relevante.....	15
3.8.1. Responsabilidad social en la comunidad	15
3.8.2. Voluntariado corporativo.....	15
3.8.3. Fundación Citi	15
4. Datos significativos del país	16
5. Procesos legales, administrativos o arbitrales.....	18
6. Administración Citibank del Perú.....	18
6.1. Directorio	18
6.2. Organigrama	22
6.3. Plana gerencial	23
6.4. Grado de vinculación entre plana gerencial y accionistas	28
7. Información financiera	29
7.1. Resultados financieros y económicos Citibank del Perú	29

1. Declaración de responsabilidad



Lima, marzo de 2025

A quien concierne:

Esta memoria debe ser leída en conjunto con los estados financieros de Citibank del Perú, S.A., los cuales se encuentran incluidos en el presente documento. Confirmando que la información aquí incluida es veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de la entidad para el año 2024.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete a Citibank del Perú, S.A., el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables. La responsabilidad para el contenido de esta memoria se rige por el reglamento para la preparación y presentación de memorias anuales y reportes trimestrales, aprobado mediante resolución CONASEV No.141-98-EF/94.10, al igual que por la ley general de sociedades No.26887.

Esta memoria se encuentra enmarcada dentro de la ley peruana, por lo que cualquier interesado que pudiera estar sujeto a otra legislación, deberá informarse sobre el alcance de las leyes que le resulten aplicables bajo su exclusiva responsabilidad. Además, este documento no podrá ser distribuido en cualquier otra jurisdicción donde este prohibida o este restringida su divulgación.

Atentamente,

Miguel Uccelli
Miguel Uccelli
Gerente General
Citibank del Perú, S.A.

2. Datos generales

2.1. Denominación y domicilio del emisor

Citibank del Perú S.A. es una sociedad anónima establecida en acuerdo con las leyes de la República del Perú, con domicilio legal en Av. Canaval y Moreyra 480, Piso 3, San Isidro, Lima, y registro único de contribuyentes (RUC) No.20100116635. Su central telefónica es 215-2000, con número de fax 440-9044 y página web www.citibank.com.pe.

2.2. Constitución e inscripción en registros públicos

Citibank del Perú S.A. es una sociedad anónima peruana subsidiaria de Citibank N.A.- empresa bancaria constituida de acuerdo con las leyes del estado de Nueva York, EE.UU- regulada por su estatuto, la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros, ley No. 26702 (en adelante, la “ley de bancos”) y la legislación aplicable en el Perú.

Inicialmente, se estableció como una sucursal de Citibank N.A. mediante escritura pública de fecha 9 de febrero de 1920, otorgada ante el notario público de Lima, Doctor Adolfo Prieto y Risco, e inscrita en el asiento 1 de fojas 37 del tomo 12 del registro de personas jurídicas de Lima.

A partir del 30 de abril de 2004, Citibank del Perú S.A. dejó de ser sucursal de una empresa financiera extranjera para transformarse en una sociedad anónima peruana, contando para ello con la aprobación de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (en adelante, la “SBS”) mediante resolución SBS No.655-2004 de fecha 30 de abril de 2004. Esta transformación se encuentra inscrita en la partida electrónica No.11648632 del registro de personas jurídicas de la oficina registral de Lima y Callao.

2.3. Grupo económico y objeto social

Citibank del Perú S.A. pertenece al grupo económico Citigroup Inc. (en adelante, “Citigroup”), una sociedad constituida y existente bajo las leyes de los Estados Unidos de América. Citigroup es la matriz de un grupo financiero diversificado a nivel mundial que provee servicios financieros a empresas y personas, atendiendo aproximadamente al 90% de empresas listadas en el Fortune 500, con más de 200 millones de cuentas abiertas y

con presencia en 95 países.

Desde hace más de 200 años, la misión de Citi es facilitar el crecimiento y el progreso económico. En 2024 Citibank del Perú S.A., cumplió 104 años de presencia ininterrumpida en Perú y desde 2015 nos enfocamos al negocio corporativo, como parte de la estrategia de la matriz de utilizar la plataforma de red global que tiene en los cinco continentes.

Nuestros logros y legado son gracias a la excelente relación que hemos desarrollado con clientes, gobiernos e instituciones en todo el mundo, con una huella única y un modelo de negocio casi imposible de replicar.

2.4. Capital social de Citibank del Peru S.A.

Al 31 de diciembre de 2024, el patrimonio neto del banco asciende a la suma de S/ 1,196,371,721 (mil ciento noventa y seis millones trescientos setenta y un mil setecientos veinti un soles) conforme a la información señalada en los estados financieros auditados. El capital social suscrito, pagado e inscrito a la fecha asciende a la suma de S/ 443,174,687 (cuatrocientos cuarenta y tres millones ciento setenta y cuatro mil seiscientos ochenta y siete soles).

2.5. Clases de acciones creadas y emitidas

Al 31 de diciembre de 2024, el capital social de Citibank del Perú S.A. está compuesto por 443,174,687 acciones comunes, cuyo valor nominal es de S/ 1.00 (un sol) cada una, y se encuentran íntegramente suscritas y pagadas.

2.6. Estructura accionaria

Al 31 de diciembre de 2024, Citibank N.A. es el único accionista que tiene un grado de propiedad mayor o igual al cinco por ciento (5%) del capital social del emisor. Además, Citibank N.A. es titular de 443,173,184 acciones nominativas con derecho a voto, que representan el 99.99% del capital social de Citibank del Perú S.A.

2.7. Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	1	0.000339
Entre 1% - 5%	0	0.000000
Entre 5% - 10%	0	0.000000
Mayor al 10%	1	99.999661
Total	2	100.000000

Fuente: elaboración propia

2.8. Clasificación de riesgo

Las clasificaciones de riesgo detalladas a continuación corresponden al mes de junio 2024:

PCR: Pacific credit rating

Fortaleza Financiera	A+
Depósitos a Corto Plazo	Categoría I
Depósitos de Mediano y Largo Plazo	AAA

A&A: Apoyo y asociados

Institución	A+
Depósitos a Corto Plazo	CP-1+
Depósitos de Mediano y Largo Plazo	AAA

3. Descripción de operaciones y desarrollo

3.1. Objeto social y CIIU

Citibank del Perú S.A. es una sociedad anónima autorizada a operar como banco múltiple por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de acuerdo con las disposiciones legales vigentes en Perú. Las operaciones del banco están normadas por la ley general, que

establece los requisitos, derechos, obligaciones, garantías, restricciones y demás condiciones de funcionamiento a que están sujetas las personas jurídicas que operan en el sistema financiero y de seguros del Perú. La entidad está facultada para recibir depósitos de terceros e invertirlos, junto con su capital, principalmente en créditos y adquisición de valores, así como para otorgar avales y fianzas, realizar operaciones de arrendamiento financiero y de intermediación financiera, servicios bancarios y otras actividades permitidas por la ley.

El giro de las actividades de Citibank Perú le corresponde el CIU N° 6519.

3.2. Plazo de duración

Citibank del Perú S.A. tiene un plazo de duración indeterminado.

3.3. Descripción del sector, competencia y posicionamiento

Al cierre de diciembre 2024, los activos de la Banca Múltiple crecen en 6.3% con respecto al mismo periodo del año anterior, que se explica por el incremento del disponible en S/ 25,116 millones y el incremento de inversiones en S/ 3,884 millones. Los pasivos crecen un 6.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, y se explica por el incremento en obligaciones con el público en S/ 40,783 millones y por una disminución de adeudos en S/ 5,073 millones.

Al cierre de diciembre 2024, el Margen Financiero Bruto se ubica en S/ 34,267 millones, 6.4% por encima del mismo periodo del año anterior. Las provisiones para créditos se ubicaron en S/ 10,315 millones, S/ 10,265 millones por encima de diciembre 2023, mientras que los gastos administrativos se incrementaron en 7.1% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El Resultado antes de impuestos se ubicó en S/ 13,357 millones, S/ 1,352 millones por debajo del obtenido al cierre de diciembre 2023, que se genera por el mayor Margen Financiero Bruto por S/ 34,267 millones, compensado con el aumento de las provisiones de cartera en S/ 50 millones. Finalmente, la utilidad neta del Sistema Financiero se ubicó en S/ 10,325 millones, S/ 1,099 millones por encima de la utilidad registrada al mismo periodo del año anterior.

Al cierre de diciembre del 2024, los ratios de liquidez en saldos de moneda nacional y moneda extranjera se ubicaron en 29.59% y 56.09% respectivamente para la Banca Múltiple; y 86.48% y 98.35%, respectivamente para Citibank del Perú.

Al cierre de diciembre 2024, Citibank presentó una ratio de capital global de 24.61%, manteniéndose en un nivel holgado con respecto a los límites regulatorios. La Banca Múltiple presentó una ratio de capital global de 17.41%.

Para diciembre 2024, el ROE (rentabilidad sobre el patrimonio) de la Banca Múltiple se situó en 15.32%, mientras que el ROE de Citibank del Perú fue de 33.12%, el cual presenta una disminución de 4.28 puntos porcentuales en contraste con el mismo período del año anterior.

3.4. Monto de las ventas netas de bienes y servicios

Al cierre del 2024, los ingresos por intereses ascendieron a S/. 441 millones, lo cual es un 7% menos respecto al cierre del 2023. Esta reducción se explica por la reducción en las tasas de interés determinadas por el banco central.

A nivel de gastos por intereses, estos ascendieron a S/. 32 millones en 2024, una caída de S/. 8 millones (-19%) con relación al año anterior.

A continuación, se presenta un resumen de las líneas de ingresos y gastos por intereses:

	FY '23	FY '24	Var 24 vs 23	Var %
Ingreso por Intereses (+)	475	441	-34	-7%
Disponibles	118	90	-28	-24%
Fondos Interbancarios	12	12	0	-2%
Inversiones	174	178	4	2%
Créditos Directos	171	162	-9	-5%
Gastos por Intereses (-)	39	32	-8	-19%
Obligaciones con el Público	16	17	2	12%
Depósitos sistema financiero y Org. Fin. Internacionales	0	0	0	n/a
Fondos Interbancarios	3	1	-2	-60%
Adeudos y Obligaciones Financieras	21	13	-8	-38%

3.5. Negocios

La oferta comercial de Citibank del Perú S.A. incluye productos y servicios relacionados con:

3.5.1. Banca de inversión

Especializada en servicios financieros y de asesoría estratégica a grandes empresas multinacionales, corporaciones locales, empresas estatales e instituciones financieras. Entre los productos a su cargo se encuentran préstamos de mediano plazo para satisfacer operaciones de inversión, al igual que todo tipo de asesoría en transacciones de banca de inversión: apoyo en procesos de fusiones y adquisiciones, estructuración o acceso al mercado de capitales, reestructuraciones y entre otros.

3.5.2. Tesorería

Se encuentra compuesta por las unidades de trading, estructuración, ventas y administración de balance:

- ✓ **Trading de tasas y monedas:** entre las operaciones que realizan las unidades de trading, se encuentran la compra y venta de moneda extranjera en los mercados de spot y forward, así como la negociación de títulos de renta fija, colocaciones y captaciones de fondos en los mercados profesionales tanto en soles como dólares.
- ✓ **Estructuración y ventas:** la unidad de ventas realiza operaciones de compra y venta de moneda extranjera, al igual que la negociación de títulos de renta fija con clientes. Por otro lado, la unidad de estructuración de derivados se encarga del desarrollo de productos orientados a satisfacer las necesidades específicas de los clientes, en frentes tales como la cobertura de riesgos o de posiciones de inversión.
- ✓ **Administración del balance (MT):** responsable de la gestión adecuada del balance con el fin de optimizar el uso de recursos propios y de la liquidez del banco, asegurando, además, el cumplimiento de todos los requerimientos regulatorios e internos, al igual que generando valor sobre el capital.

3.5.3. Servicios

3.5.3.1. Cash management, comercio exterior y financiamiento (TTS)

En el área de servicios de manejo de efectivo, comercio exterior y financiamiento, ofrecemos una gran cantidad de productos transaccionales y de préstamos de corto plazo divididos en tres grupos:

- ✓ **Cash management:** nuestros clientes acceden a soluciones de manejo de efectivo a través de una plataforma global de banca electrónica que es propiedad de la corporación. Este conjunto de productos y soluciones está enfocado en brindar mayor eficiencia, visibilidad y control sobre todo el proceso de tesorería de nuestros clientes.

- ✓ **Comercio exterior:** concentra sus esfuerzos en cubrir necesidades de clientes relacionadas con el financiamiento de comercio internacional, así como también de servicios específicos de comercio exterior tales como cartas de crédito, fianzas, cobranzas de exportación y cobranzas de importación. Gracias a la presencia del grupo a nivel global, la franquicia ofrece a sus clientes servicios que facilitan la expansión a nuevos mercados, además que permite manejar flujos en diversas monedas y recibir todos los servicios de comercio exterior bajo un concepto *end-to-end*.

- ✓ **Productos de financiamiento:** apoya la estructuración de financiamientos bancarios a mediano y corto plazo, al igual que financiamientos de proyectos para dar solución a necesidades de capital de trabajo. Del mismo modo, facilita la intermediación de la cadena de pagos de los clientes, por medio de soluciones para manejo de sus cuentas por cobrar a través de productos tales como factoring, compra de cartera o soluciones a sus cuentas por pagar a través de servicios como supplier finance. Además, las facilidades de mediano plazo pueden estructurarse como préstamos bilaterales, ya sea como préstamos sindicados o como préstamos con el soporte de agencias gubernamentales promotoras de exportación y agencias multilaterales de países desarrollados.

3.5.3.2. Securities services

✓ **Agencia y fiducia:** provee productos necesarios para facilitar transacciones como préstamos de agencias multilaterales, préstamos sindicados (locales o internacionales), financiamiento por entidades no residentes, financiamiento con garantías en diversos países, adquisiciones, ofertas públicas de compra y venta, emisiones de bonos por oferta pública en el mercado de valores, y en general, cualquier transacción de financiamiento estructurado de proyectos. Los productos que facilitan estos tipos de financiamientos y transacciones son agentes de colateral, agentes administrativos, agentes de escrow, comisiones de confianza, fideicomisos en garantía, fideicomisos en administración y entre otros.

✓ **Custodia:** facilita el acceso y la conectividad de los inversores institucionales locales y extranjeros al mercado de valores peruano. Los servicios de custodia se fundamentan en una infraestructura tecnológica global que permite a los clientes acceder fácilmente a la liquidación de operaciones y demás actividades de post-trading, como lo es el manejo de eventos corporativos, cobros de intereses o dividendos, así como reportes de portafolio y entre otros.

3.6. Infraestructura de servicios

Al 31 de diciembre del 2024, Citibank del Perú S.A. cuenta con una (1) sede de oficina (Chocavento) y una (1) agencia corporativa, ambas ubicadas en la ciudad de Lima.

Actualmente la página web de Citibank se encuentra en la siguiente ruta: www.citibank.com.pe. En ella, los clientes pueden encontrar los números de contacto para atención al cliente, estadísticas de reclamos y acceso a operaciones y cuentas.

Finalmente, el Banco cuenta con una plataforma de atención de servicio para clientes Corporativos – CitiService.

3.7. Recursos humanos y personal

Al 31 de diciembre de 2024, el personal de Citibank del Perú S.A. estaba conformado por 202 personas:

Detalle	2024	2025
Ejecutivos	149	43
Funcionarios	45	108
Empleados	15	51
Total	209	202

Fuente: elaboración propia, cambio en el detalle por tipo de Empleado; estados financieros SBS

Citi gestiona el talento de forma proactiva y eficaz para lograr la estrategia comercial, esta gestión se enfoca en tres principios rectores:

Desarrollo profesional y movilidad

Invertir en el desarrollo y la progresión profesional de todos los empleados, poniendo especial énfasis en los talentos de alto rendimiento. Valorar y priorizar el desarrollo de una amplia gama de capacidades fomentando una cultura de movilidad interna.

Experiencia del empleado

Brindar una experiencia consistente a los empleados a través de un proceso de talento alineado a nivel mundial. Integrar la estrategia general de diversidad e inclusión de Citi al brindar igualdad de acceso y oportunidades para el desarrollo personal y el avance profesional.

Transparencia, orientación a resultados y enfoque en datos

Fomentar que los gerentes mantengan conversaciones transparentes sobre el desarrollo profesional con sus empleados, creando una alineación entre las aspiraciones profesionales de los empleados y las prioridades comerciales de Citi. Aprovechar un enfoque basado en datos para tomar decisiones sobre el desarrollo de los empleados.

- **Gestión de riesgo operacional**

El riesgo operativo es el riesgo de pérdida resultante de procesos o sistemas internos inadecuados o fallidos, incluidos errores humanos o errores de juicio, al igual que eventos externos. Esto incluye el riesgo legal, que es el riesgo de pérdida (incluidos los costos de litigio, acuerdos y multas regulatorias) resultante del incumplimiento por parte de Citi de las leyes, regulaciones, estándares éticos prudentes y obligaciones contractuales en cualquier aspecto de su negocio, pero excluye los riesgos estratégicos y reputacionales. Citi también reconoce el impacto del riesgo operativo en el riesgo de reputación asociado con las actividades comerciales de Citi.

El riesgo operativo es inherente a las actividades comerciales de Citi, así como a las funciones de soporte relacionadas y puede resultar en pérdidas para la entidad. Citi mantiene una taxonomía de riesgo integral para todo el banco, con el fin de clasificar los riesgos operacionales que enfrenta al utilizar definiciones estandarizadas. Dicha taxonomía también respalda los requisitos y expectativas regulatorias a nivel global.

Citi utiliza un modelo de líneas de defensa como componente clave para gestionar sus riesgos. Este modelo consolida la toma de riesgos, la supervisión y la confirmación de los mismos bajo un mismo grupo, y proporciona también una vía para la rendición de cuentas de riesgos de la primera línea de defensa, al igual que una estructura efectiva para revisión de las unidades de segunda línea. Asimismo, acredita la revisión independiente de riesgos por parte del equipo de auditoría interna que cumple su función de tercera línea de defensa. Además, es importante resaltar que este modelo de líneas de defensa contempla unidades organizativas encargadas de respaldar un entorno de control robusto.

El objetivo de Citi es mantener el riesgo operativo en los niveles apropiados con relación a las características de su negocio, capital, liquidez, entorno competitivo, entorno económico y entorno regulatorio del Perú. Esto incluye la gestión efectiva del riesgo operativo y el mantenimiento o la reducción de las exposiciones al riesgo operativo dentro del apetito del riesgo operativo.

La unidad de gestión independiente de riesgo operacional de Citi ha establecido un marco de gestión de riesgos con políticas y prácticas para la identificación, medición, monitoreo, gestión e informes de riesgos operativos, y la efectividad operativa general del entorno de control interno. Como parte de este marco, Citi ha definido su apetito de riesgo operativo y estableció el proceso de evaluación de control de la gerencia (MCA, por sus siglas en Inglés) para la autoidentificación de riesgos operativos significativos, evaluación del desempeño de controles clave, y mitigación del riesgo residual por encima de los niveles aceptables.

Todas las unidades en Citi deben implementar procesos de riesgo operativo consistentes con los requisitos de este marco, lo que incluye:

- Comprender los riesgos operativos a los que están expuestos.
- Diseño de controles para mitigar los riesgos identificados.

- Establecer indicadores clave.
- Monitorear e informar si las exposiciones a este riesgo están dentro o fuera del apetito de riesgo operativo.
- Tener procesos establecidos para lograr exposiciones al riesgo operativo dentro de los niveles aceptables.
- Estimar y agregar periódicamente los riesgos operativos a los que se encuentra expuesto.
- Asegurar que haya suficientes recursos disponibles para mejorar activamente el entorno de riesgo operativo y mitigar los riesgos emergentes.

Citi considera los riesgos operativos que resultan de la introducción de nuevos o cambios en los productos existentes, o el resultado de cambios significativos en sus estructuras, sistemas, procesos y personal organizacional.

Citi tiene una estructura de gobierno para la supervisión de las exposiciones a los riesgos operativos a través del comité de gestión integral de riesgos (CGIR), el cual reporta al Directorio. Este foro (CGIR) proporciona canales de escalamiento para que la alta gerencia revise las exposiciones al riesgo operativo, incluidas las violaciones del apetito de riesgo operativo, los indicadores clave, los eventos de riesgo operativo y los problemas de control.

Adicionalmente, la gestión independiente de riesgos, incluyendo el grupo de gestión de riesgo operacional, trabaja de manera proactiva con los negocios y funciones para impulsar una cultura y marco de gestión de riesgos operacional sólido e integrado. La unidad de gestión de riesgo operacional desafía activamente la implementación de los requisitos del marco de gestión de riesgos operativos y la calidad de las prácticas y resultados de gestión de riesgos operativos ejecutada por los negocios y funciones.

El riesgo operativo se mide a través del capital de riesgo operativo en cumplimiento a lo establecido por la SBS. Las pérdidas proyectadas de riesgo operativo en escenarios de estrés se estiman como una parte requerida del informe anual de gestión de riesgo operacional y del informe de autosuficiencia de capital, ambos requeridos por la SBS.

Finalmente, Citi cuenta con políticas y procedimientos que son parte de la gestión de la continuidad del negocio, de ciberseguridad y de seguridad de la información.

3.8. Otra información relevante

3.8.1. Responsabilidad social en la comunidad

Citibank del Perú S.A. desarrolla una dinámica labor de inversión social, considerando su aporte a la comunidad como uno de los pilares fundamentales para el logro de sus objetivos. En tal sentido, la corporación apoya y lidera programas sociales destinados a las áreas de educación financiera, desarrollo de mujeres y de microempresarios con el objetivo de generar inclusión social y financiera.

3.8.2. Voluntariado corporativo

Generamos valor con proyectos que desarrollamos y que involucran a nuestros empleados a través del voluntariado corporativo, aportando su tiempo y experiencia para hacer de las iniciativas un éxito.

3.8.3. Fundación Citi

Citi Foundation promueve el progreso económico y mejora la vida de las personas de bajos recursos alrededor del mundo. Además, invierte en iniciativas que incrementan la inclusión financiera, cataliza las oportunidades laborales y realiza intervenciones para construir ciudades económicamente sostenibles con su filosofía “*más que filantropía*”, que apalanca la enorme experiencia de Citi y de su gente para cumplir su misión a través de liderazgo e innovación.

La fundación Citi se enfoca en tres (3) pilares: caminos de progreso, inclusión financiera y soluciones para la comunidad con sus siguientes programas en Perú:

- **Care:** proyecto ejecutado por la ONG Care Perú, que tiene como objetivo que las poblaciones de zonas rurales y periurbanas tomen mejores decisiones financieras para optimizar sus emprendimientos y economía familiar, superando las barreras de género y culturales. Para este año, se tiene previsto trabajar con 1,500 mujeres de comunidades indígenas en Ayacucho, Huancavelica, Pucallpa y San Martín en habilidades empresariales, digitales y blandas, usando herramientas virtuales al igual que capacitaciones presenciales.

- **Día global de la comunidad:** una vez al año en Citi festejamos el día global de la comunidad de manera simultánea en los países donde opera. Esta es una actividad anual en la que los empleados del banco intervienen de manera directa para generar una contribución a la comunidad, donando su tiempo para generar un impacto positivo en quienes más lo necesitan. En 2024, más de 140 voluntarios se dieron cita en el distrito de Villa María del Triunfo para mejorar las instalaciones de la "I.E.6084 San Martín de Porres".
- **Desafío global de innovación:** iniciativa global de la fundación Citi que financia a organizaciones sin fines de lucro alrededor del mundo incluyendo Perú, y donde impulsa que se aborden algunos de los problemas más apremiantes de la sociedad. En el 2024, se dará un total de \$25mm en fondos a 50 organizaciones seleccionadas que trabajan en proyectos que busquen resolver la inseguridad en viviendas.
- **Laboratoria:** la fundación Citi apoya a Laboratoria para capacitar y conectar a mujeres jóvenes de bajos ingresos con carreras tecnológicas bien remuneradas en Brasil, Chile, Colombia, Perú, Ecuador y México. Las participantes adquieren habilidades en front-end development y UXDesign, así como otras habilidades técnicas que permitan una transición exitosa al empleo en un sector formal y competitivo.

4. Datos significativos del país

Al cierre del cuarto trimestre 2024, la actividad económica acumuló un incremento 3.3%, principalmente debido a la recuperación de los sectores primarios (9%) como no primarios (3.8%). Destacaron los resultados en pesca y su manufactura, que tuvieron crecimientos a dos dígitos por segundo mes consecutivo, debido al desarrollo de la segunda temporada de anchoveta en la zona norte-centro. Por su parte, el sector agropecuario estuvo impulsado por la producción para exportación.

Durante 2024, el Directorio del BCRP redujo la tasa de referencia de la política monetaria en 25 puntos básicos en las reuniones de enero, febrero, abril, mayo, agosto, setiembre y noviembre. Con ello, la tasa de interés de referencia se ubicó en 5%. Los principales factores que llevaron a esta reducción fueron la tendencia decreciente de la inflación interanual; la tasa de inflación a doce meses disminuyó a 2% en diciembre de 2024.

Al cierre del 2024, la cuenta corriente de la balanza de pagos registró un superávit de 2.2%

del PBI, comparado con un superávit de 0.8% al cierre del 2023. Esto debido a un mayor superávit de la balanza comercial, la reducción del déficit en la balanza de servicios y la disminución del déficit de ingreso primario (renta de factores).

El superávit de la balanza comercial de bienes alcanzó USD 23,821 millones en el 2024 (USD 17,678 millones en el 2023). El incremento de las exportaciones se debió a los mayores precios de productos de exportación tradicional como metales y café, y no tradicional de los sectores pesquero y agropecuario.

Sistema Financiero

Las tasas de interés fueron influenciadas por la reducción en la tasa de referencia del BCRP y por la expectativa de una futura reducción. Esto se reflejó como una reducción en la mayoría de las tasas de interés del mercado monetario y depósitos de empresas durante el cuarto trimestre de 2024.

En el cuarto trimestre de 2024, el tipo de cambio presenta una tendencia ascendente, acumulando una depreciación de 0.7%, en un trimestre de alta volatilidad en los mercados financieros globales tras conocerse los resultados de las elecciones presidenciales en Estados Unidos.

En este contexto de volatilidad externa, el BCRP ha intervenido en el mercado cambiario dado los vencimientos de instrumentos cambiarios durante el cuarto trimestre de 2024, únicamente a través de subastas de swaps cambiarios venta en la modalidad de tasa variable; con el objetivo de reducir la volatilidad en el precio del sol respecto al dólar, en un contexto de incertidumbre en los mercados financieros internacionales.

Por el lado de los depósitos, la tasa de crecimiento interanual del sector privado fue 14.1%. En cuanto a tipos de moneda, los depósitos en soles se incrementaron en 16.8% interanual, mientras que los depósitos en dólares se incrementaron en 9.1% en los últimos 12 meses.

El coeficiente de dolarización de los depósitos se incrementó 34.1% en diciembre del 2023 a 33.3% en diciembre del 2024.

El crédito al sector privado presenta una tasa de expansión de 0.5% en diciembre 2024,

en términos anuales. El crédito al sector privado se ha desacelerado desde julio de 2024, lo cual estaría explicado por el incremento de la morosidad del rubro crédito a mediana, pequeña y microempresas.

5. Procesos legales, administrativos o arbitrales

Durante el ejercicio 2024, Citibank del Perú S.A. no fue demandado ni enfrentó proceso judicial, administrativo o arbitral en su contra, que individualmente represente contingencias posibles o probables superiores a \$1'000,000 (un millón de dólares de Estados Unidos de América).

Con respecto a procesos laborales y tributarios, Citibank del Peru S.A. tiene pendiente diversos procesos de reclamación, apelaciones ante el tribunal fiscal y demandas ante el poder judicial, relacionados con las actividades que desarrolla y que, en opinión de la gerencia y de sus asesores legales, no resultarán en pasivos adicionales a los ya registrados por el banco, por lo que la gerencia no ha considerado necesaria una provisión adicional a las registradas contablemente.

El banco ha recibido la resolución de determinación N° 012-003-0124171, emitida por el impuesto a la renta del ejercicio gravable 2017, mediante la cual, se ha formulado la siguiente observación: reparo del costo y/o gasto por servicios recibidos de sus partes vinculadas; se realizó un pago bajo protesta, mientras que paralelamente se sigue discutiendo el ajuste realizado por la Sunat.

6. Administración Citibank del Perú

6.1. Directorio

Durante el año 2024, el Directorio de Citibank del Perú S.A. estuvo conformado por cinco (5) directores titulares y un (1) director suplente, todos ellos nombrados por la junta general de accionistas de la sociedad. Los directores son elegidos por períodos de un (1) año y pueden ser reelegidos conforme a las leyes aplicables.

En ese sentido, durante el año 2024, el directorio de Citibank del Perú S.A. estuvo

integrado por los siguientes miembros:

Director	Cargo	Independiente	Genero	Año de nacimiento
Fernando Yñigo	Presidente de Directorio	Si	Masculino	1948
Richard Smyth	Director Titular	Si	Masculino	1951
Miguel Uccelli	Director Titular	No	Masculino	1971
Rafael Jonquet	Director Titular	No	Masculino	1965
Santiago Barros Moss	Director Titular	No	Masculino	1962
Rosario Valdivia	Director Suplente	No	Femenino	1971

Fernando Yñigo – Peralta. Actualmente participa como presidente y director externo independiente del consejo de administración de Citibank del Perú S.A., así como director externo independiente del consejo de administración de Citibank en Costa Rica. Además, es asesor externo independiente del consejo de administración de Citibanamex Afore S.A. en Mexico, y se ha desempeñado como jefe de riesgo en el banco interamericano de desarrollo en Washington D.C (2008 -2010), director gerente de riesgos para américa latina en Citigroup en Nueva York (2005-2007), así como miembro de la oficina global de riesgos en Citigroup en New York cubriendo los negocios de mercados emergentes (1999-2004).

Igualmente, fue miembro del comité de política de riesgos de Citibank de 1997 a 1998, así como oficial de riesgo para américa latina en el segmento de banca corporativa e inversión de 1994 a 1996. También, ha trabajado en Citibank N.A. Brasil como oficial de riesgo de dicha franquicia. Previamente, fue jefe de banca corporativa en Citibank N.A. Chile a fines de los años ochenta, y coordinador regional para américa latina en New York después de 10 años en diferentes funciones de banca corporativa en Citibank N.A. México como vicepresidente.

Ingeniero agrónomo zootecnista del Instituto Tecnológico de Monterrey en México, e hizo su maestría en ciencias y desarrollo económico en la Universidad de Reading en Inglaterra. Además, cuenta con un curso de alta gerencia (PMD 52) de la escuela de negocios de Harvard en Boston, MA.

Richard Smyth. Director independiente de Citibank del Perú desde julio 2022. Su trayectoria en el grupo inició en 1980 en Citibank Argentina como analista de crédito de banca corporativa. Posteriormente se desempeñó como jefe del equipo de banca de relación global entre 1990 y 1994. Hacia 1997, fue nombrado gerente regional de riesgo

para Perú y oficial senior para Ecuador, y en 2002, fue nombrado jefe regional de riesgos para Latinoamérica sur y región andina. Durante 2006 se desempeñó en la posición de gerente regional de riesgo para India, Sri Lanka y Bangladesh, siendo transferido en 2007 a México como gerente de riesgo corporativo para Latinoamérica excluyendo Brasil y Argentina.

En 2009, fue nombrado oficial senior de créditos donde tuvo la responsabilidad del manejo de riesgo crediticio para el segmento de clientes institucionales de latinoamérica, posición que ejerció hasta su retiro en 2019. En mayo 2020, fue nombrado miembro de directorio de la Afore Citibanamex, cambiando su rol de director a miembro consultor del directorio en 2022, donde participa en las reuniones, así como en el subcomité de crédito e inversiones alternativas. Actualmente, es director del banco de honduras y asesor de Citibank N.A. en Puerto Rico.

Richard Smyth es licenciado en finanzas de la Universidad Argentina de la Empresa. Asimismo, realizó estudios de posgrado en la Universidad de Edimburgo donde obtuvo una maestría en finanzas.

Miguel Uccelli. Director titular, gerente general y director general de banca desde septiembre del 2022. Desde noviembre del 2023, es además responsable por las operaciones de Citi en Chile y Ecuador. Antes del 2022, fue CEO y director de Scotiabank Perú, y ocupó varios cargos de liderazgo en diferentes instituciones financieras peruanas e internacionales, incluyendo vicepresidente de banca de inversión en Deutsche Bank en Nueva York y vicepresidente ejecutivo y jefe de banca minorista de Interbank.

Además, ha ocupado cargos en directorios de instituciones financieras tales como: Crediscotia, Scotiafondos, Izypay, Newbiz, Interfondos y entre otros. Asimismo, ha sido director de Asbanc, Confiep, Ipae y de Perú Sostenible.

Miguel tiene dos licenciaturas, una en negocios y otra en contabilidad de la Universidad del Pacífico en Perú, así como un MBA de The Wharton School de la Universidad de Pensilvania.

Rafael Jonquet. Se unió a Citibank Perú en 1998 donde desempeñó diversas posiciones en el área de operaciones y tecnología. Durante su carrera en Citi, Rafael ha ocupado posiciones de liderazgo en diferentes funciones y países como gerente financiero para

Perú y Bolivia, jefe de operaciones y tecnología de Citibank Colombia, chief of staff del área de tecnología para latinoamérica y México, líder de la oficina de proyectos para latinoamérica, y responsable de la transformación tecnológica de finanzas para latinoamérica. Actualmente, es CAO de la oficina de gobierno de datos de latinoamérica.

Rafael es ingeniero industrial de la Universidad de Lima, magister en administración de ESAN y posee también una maestría en administración de proyectos de George Washington University.

Santiago Barros. Cuenta con más de 35 años de experiencia laboral en el sector financiero. Inició su trayectoria en 1985 en la Sociedad Agente de Bolsa “Lamarca y CIA” en Argentina. Luego durante el periodo 1987-1996, desempeñó diversos cargos en la entidad financiera “Credit Lyonnais Argentina” ocupando roles como Operador Senior de Bonos, Ingeniero Financiero y Gerente de Planificación Financiera. Entre sus logros se encuentra la creación del consorcio ganador del proceso de privatización de agua y desagüe de Buenos Aires. Más adelante en 1996 ocupó el cargo de Jefe de la Mesa de Chile en Banco Tornquist de Argentina, donde fue responsable del manejo de cartera de los clientes de Chile (compañías e inversores), hasta 1998. Posteriormente se desempeñó como Jefe de Mercados Capitales en BBVA Banco Frances de Argentina donde tuvo como responsabilidad liderar Ofertas Iniciales de Adquisición, Ofertas públicas, reestructuraciones de deudas soberanas, emisión de Bonos en el mercado bursátil local. Fue líder de proyectos tales como la reestructuración de deuda soberana argentina por USD 63B en el 2005, Canje de Deuda Argentina en el 2001, Colocaciones locales para Argentina (Programas Radar), Oferta de bonos estructurados para el Banco BBVA Frances, entre otros. En el 2007 inicia su trayectoria en Citigroup como Gerente Senior de Relación con los clientes, donde tuvo bajo su cargo la responsabilidad de gestionar la cartera retail y construcción; así como liderar proyectos de financiamiento en el sector de energías alternativas en Argentina. Luego durante los años 2009-2010 fue encargado de proveer soporte a clientes de bancos comerciales en transacciones de finanzas corporativas desde su rol como Vicepresidente de Finanzas Corporativas; entre las principales transacciones ejecutadas se encuentran: primer préstamo sindicado para la empresa retail argentina “Ribeiro”, valuación del Grupo Inveb y Arcor. En el 2010 fue nombrado Director responsable de la cobertura de Instituciones Financieras de Argentina y Chile, y Entidades del Sector Público. También incluyó la originación y ejecución de transacciones de Finanzas Corporativas y Mercado de Capitales para este grupo de clientes. Entre las principales transacciones se encuentran: reestructuración de deuda soberana del

Gobierno de Argentina por USD 18B, emisión de bonos en la provincia de Córdoba, Neuquén, Salta y la Ciudad de Buenos Aires.

Por último, desde el 2015 ocupa el puesto de Director Jefe de la Unidad de Riesgos para Argentina y el Sur de Latam, incluyendo Peru, Chile, Argentina y Uruguay. Entre sus responsabilidades se encuentra la gestión independiente de riesgos de las unidades de negocio, desarrollar estrategias funcionales a largo plazo, evaluar costo/beneficio asociado a transacciones de productos y relaciones con los clientes, evaluar el riesgo de fraude o franquicia, entre otros.

Rosario Valdivia. Con más de 20 años de experiencia en banca en áreas de operaciones y tecnología, es actualmente managing director y jefe del área de tecnología de banca de consumo para Citibanamex, siendo además responsable de la estrategia y transformación de tecnología de la entidad. Anteriormente, estuvo a cargo del soporte de tecnología para todos los procesadores de productos y servicios de la banca de consumo, soportando gran parte de las plataformas de sistemas del banco.

Antes de reincorporarse a Citi en 2017, se desempeñó como directora general adjunta de operaciones y tecnología en el banco interamericano de finanzas. Además, tuvo una etapa previa en Citi como jefe regional de tecnología para centro américa y el caribe, donde manejó el área de tecnología para 11 países y la fábrica regional de desarrollo.

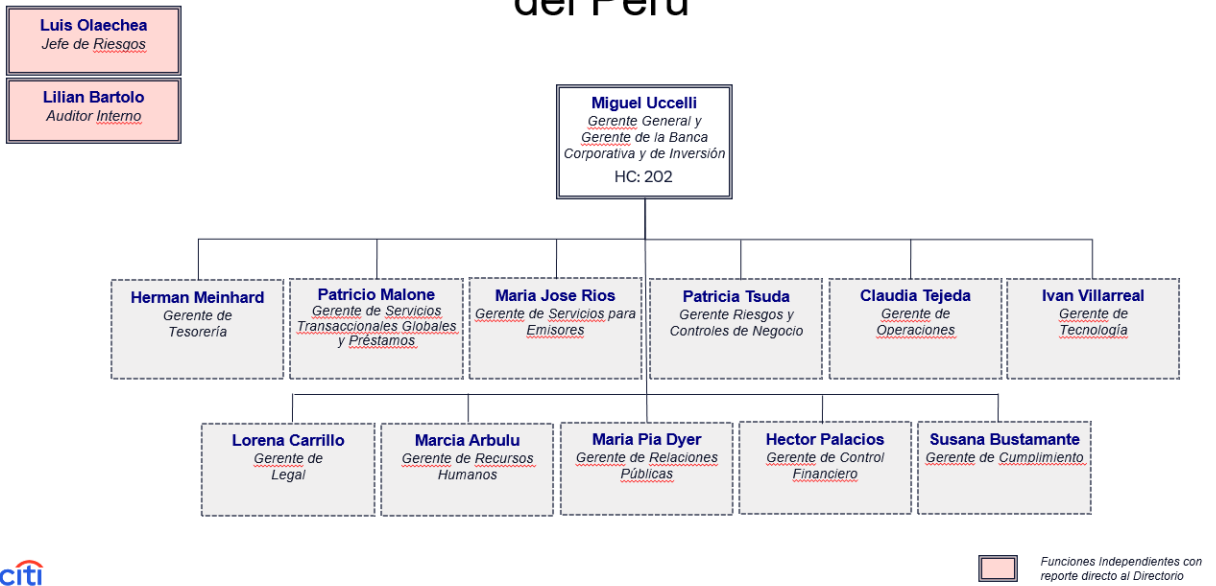
Rosario es egresada de ingeniería industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y cuenta con un MBA de ESAN.

Nota:

Se deja constancia que al interior del directorio existen órganos especiales, tales como el comité de auditoría y otros, que forman parte del dictamen de estados financieros auditados.

6.2. Organigrama

Organigrama Citibank del Perú



6.3. Plana gerencial

Al 31 de diciembre de 2024, los principales ejecutivos del emisor son las siguientes personas:

Miguel Uccelli	Director titular, gerente general y general de banca corporativa y de inversión
Herman Meinhard	Gerente de tesorería
Patricio Malone	Gerente de servicios transaccionales globales y préstamos
María José Ríos	Gerente de servicios para emisores
Claudia Tejeda	Gerente de operaciones
Ivan Villarreal	Gerente de tecnología
Héctor Palacios	Gerente de control financiero
Lorena Carrillo	Gerente de legal
Marcia Arbulu	Gerente de recursos humanos
María Pia Dyer	Gerente de relaciones públicas
Lilian Bartolo	Auditora Interna
Luis Olaechea	Jefe de riesgos
Patricia Tsuda	Gerente de riesgos y controles de negocio

Susana Bustamante	Gerente de cumplimiento
----------------------	-------------------------

Miguel Uccelli. Director titular, gerente general y director general de banca desde septiembre del 2022. Desde noviembre del 2023, es además responsable por las operaciones de Citi en Chile y Ecuador. Antes del 2022, fue CEO y director de Scotiabank Perú, y ocupó varios cargos de liderazgo en diferentes instituciones financieras peruanas e internacionales, incluyendo vicepresidente de banca de inversión en Deutsche Bank en Nueva York y vicepresidente ejecutivo y jefe de banca minorista de Interbank.

Además, ha ocupado cargos en Directorios de instituciones financieras tales como: Crediscotia, Scotiafondos, Izypay, Newbiz, Interfondos y entre otros. Asimismo, ha sido director de Asbanc, Confiep, Ipae y de Perú Sostenible.

Miguel tiene dos licenciaturas, una en negocios y otra en contabilidad de la Universidad del Pacífico en Perú, así como un MBA de The Wharton School de la Universidad de Pensilvania.

Herman Meinhard. Gerente de tesorería desde 2020. Comenzó su carrera en Citi Venezuela en 2001 como Junior FX trader, y ha ocupado diferentes posiciones en los mercados de Venezuela, Nueva York y Argentina. Fue director de tesorería de Citi en Ecuador y head trader de Citi en Argentina.

Herman tiene un MBA con especialización en finanzas de la Universidad de Florida en Gainesville, y estudió administración de empresas en la Universidad Metropolitana de Caracas, Venezuela.

Patricio Malone. Gerente de de servicios transaccionales globales y préstamos desde octubre 2024. Antes de Perú, Patricio fue TTS Global Solutions Sales y, anteriormente, TTS Latam South Cone Sales Head con sede en Argentina en Citi.

También trabajó para ABN-Amro durante más de 10 años ocupando diferentes puestos como Director Corporativo y Jefe de Gestión de Efectivo y Servicio al Cliente, también para Reuters Ltd (servicios financieros) como Líder del Equipo de Ventas durante más de 9 años.

Patricio es Licenciado en Ciencias Tecnológicas, Máster en Ventas y Mercadeo y cuenta con cursos tomados en diversas bolsas de valores y de productos básicos (NY, Chicago, Londres, etc.) y estudió administración de empresas en la Universidad Metropolitana de Caracas, Venezuela.

María José Ríos. Gerente de servicios para emisores. Tiene más de 15 años de experiencia en la industria bancaria, con importante gestión en la implementación de operaciones de financiamiento para proyectos de infraestructura y de desarrollo de nuevos negocios.

Antes de Citi, estuvo en COFIDE como ejecutiva del negocio fiduciario, cuya función principal era implementar programas del estado peruano enfocados en reactivar la economía. Igualmente, tuvo una etapa previa en Citi de 2009 a 2018 trabajando en las áreas de mercados y de servicios a emisores.

María José es abogada egresada de la Universidad de Lima y cuenta con un MBA de Maastricht School of Management de Países Bajos.

Claudia Tejeda. Gerente de Operaciones desde abril 2024 y Jefe de Operaciones de Tesorería y Servicios Transaccionales desde noviembre de 2016. Claudia cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en el sector financiero entre bancos internacionales y locales.

Claudia trabajó en 5 puestos diferentes desde que comenzó en Citi, Pago de Cuentas y Activos Fijos, PMO In Country y Calidad, Experiencia del Cliente y Citiphone para GCG.

Claudia es Licenciada en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Tiene también una formación de Lean Six Sigma Black Belt en Training HSBC Center Brasil.

Ivan Villarreal. Gerente de Tecnología de Perú, Chile y Ecuador desde abril 2024. Ivan es Gerente de Tecnología para Perú desde 2013, se unió a Citi en 1995 y ha trabajado en diversas áreas de tecnología, incluyendo administración de servidores y bases de datos, riesgos y control, redes y ciberseguridad.

Iván tiene formación técnica en Electrónica y Licenciatura en Administración de Empresas

de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Héctor Palacios. Gerente de control financiero desde noviembre del 2022. Se incorpora a Citi procedente de BBVA, donde fue discipline leader del equipo de asset & liability Management. Anteriormente, fue subdirector y director ejecutivo de gestión de negocios de mercados. Aporta más de 20 años de experiencia en administración financiera y contable.

Héctor es economista de la Universidad de Lima.

Lorena Carrillo. Gerente de legal. Su trayectoria en Citi data desde el año 2002 y ha tenido la oportunidad de desarrollar una interesante carrera al interior de la organización. Es miembro de la junta directiva del comité de derecho bancario de la asociación de bancos del Perú y secretaria del directorio de Citibank del Perú desde 2004. Experta en mercado de valores y regulatorios, y coordinó el proceso de transformación societaria de la sucursal de Perú (Citibank N.A., sucursal de Lima) a una sociedad anónima peruana.

Es líder del equipo legal desde el año 2005 y en adición a esta función, se desempeñó como head de control y compliance entre 2007 y 2011. Antes de Citi, trabajó en la bolsa de valores de Lima, fue abogada tributaria de la firma Berninzon, Loret de Mola y Benavides, y asesora legal del grupo corporativo Raffo.

Lorena es abogada en la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con un posgrado en derecho empresarial y de finanzas de ESAN.

Marcia Arbulu. Gerente de recursos humanos. Lidera el área de recursos humanos de Citibank del Perú S.A. desde diciembre de 2020 y sus principales responsabilidades incluyen la atracción de talento, el desarrollo de talento, y la supervisión de las funciones del área de recursos humanos en general. Antes de Citi, trabajó siete años en el banco de crédito, y un año y medio en Mibanco. En su trayectoria de trece años en Citi, ha ocupado diversos roles como jefe de selección, generalista y, finalmente, gerente de recursos humanos.

Marcia es ingeniera industrial de la Universidad de Lima y cuenta con un MBA del Instituto Tecnológico de Monterrey.

María Pia Dyer. Gerente de relaciones públicas. Es responsable por las comunicaciones internas y externas de Citibank del Perú S.A., así como de los proyectos de responsabilidad social de la entidad. Tiene doce años de experiencia principalmente en comunicación corporativa y gestión de reputación en empresas locales e internacionales de tecnología, educación, banca y seguros.

Antes de Citi, gestionó el departamento de asuntos corporativos de TASA (grupo BRECA). Además, lideró la oficina de comunicaciones de IBM en Perú, Ecuador y Bolivia, planificando e implementando estrategias de relaciones públicas con enfoque comunicacional que enfatiza la simplicidad y claridad para el desarrollo de contenidos. También ha trabajado en el banco de crédito y en pacífico seguros como subgerente de prensa y reputación.

María Pia es comunicadora social de la Universidad de Lima y cuenta con una maestría en relaciones públicas y comunicaciones corporativas de Georgetown University.

Lilian Bartolo. Auditoría interna. Ocupa la posición de auditora de la entidad desde noviembre de 2019. Cuenta con más de diez años de experiencia en auditoría e ingresó a Citi en diciembre de 2015 apoyando actividades de compliance y prevención de lavado de activos.

Lilian es contadora pública egresada de la Universidad Nacional de Trujillo, y cuenta con una especialización en finanzas, banca, seguros, pensiones y supervisión de la Universidad del Pacífico donde también cursó un MBA. Además, cuenta con certificación CAMS y es miembro del instituto de auditores internos del Perú y global.

Luis Olaechea. Jefe de Riesgos. Inició su carrera profesional en Citi Perú en 2002 en la unidad de análisis de riesgo crediticio, posición que desarrolló hasta mayo de 2007 cuando fue transferido a la posición de analista senior en Brasil desde donde apoyaba distintas geografías. En 2011, regresa a Citi Perú por un periodo de tres años donde luego es transferido a la franquicia de El Salvador donde asume la vicepresidencia del equipo de riesgos. En 2016, asume un nuevo reto en Panamá cubriendo, además del Salvador, los negocios de Costa Rica y Panamá, para luego regresar en 2019 a Perú para liderar los equipos de riesgos de Perú y Chile.

Luis es egresado de economía de la Universidad del Pacífico y ha realizado varios de los

entrenamientos internos de la currícula de riesgos de Citi.

Patricia Tsuda. Gerente de riesgos y controles de negocio. Lidera la función de riesgos y controles de negocio de Citibank del Perú S.A. desde agosto de 2022, y sus funciones principales se enfocan en liderar el monitoreo y el control de la política corporativa a nivel de la franquicia, además de contribuir con la reingeniería de procesos dentro del ámbito de control de los negocios. Cuenta con más de veinte años de experiencia profesional principalmente en bancos internacionales como Scotiabank, JP Morgan, UBS y Credit Suisse.

Patricia es administradora de empresas de la Universidad del Pacífico y cuenta con un MBA de la University of Michigan's Ross School of Business.

Susana Bustamante. Gerente de cumplimiento. Inició su carrera profesional en Citi Perú en 1994 como analista del área de custodia y a partir de allí, fue desempeñando distintas posiciones relacionadas a controles como asistente de negocios para la banca corporativa en operaciones, gerente del área de compras y gerente de servicios generales. En 2015 inicia actividades en el área de cumplimiento donde asume el rol de oficial de cumplimiento normativo, y en julio de 2021, fue designada gerente de cumplimiento.

Susana es administradora de empresas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

6.4. Grado de vinculación entre plana gerencial y accionistas

- No existe grado de vinculación entre los directores de Citibank del Perú S.A. y los accionistas.
- No existe grado de vinculación entre la plana gerencial y los accionistas de Citibank del Perú S.A.

Nota:

El porcentaje que representa el monto total de las retribuciones anuales de los miembros de la plana gerencial y el gerente general, respecto al Margen Operacional, según los estados financieros de la empresa, asciende a 1.68%.

7. Información financiera

7.1. Resultados financieros y económicos Citibank del Perú

Durante el 2024, Citibank del Perú S.A. presentó resultados favorables a pesar de la reducción de la tasa de referencia. El resultado económico al cierre reflejó una utilidad neta de S/. 421 millones, lo cual indica una reducción de S/. 1.8 millones en comparación con el cierre de diciembre 2023. Esta reducción se explica principalmente por la disminución del margen financiero bruto, el cual tuvo una reducción significativa en los ingresos por inversiones disponibles para la venta.

En miles de soles	FY'23	FY'24	% - 24 vs 23
Ingresos por intereses (+)	475,363	440,949	-7%
Gastos por intereses (-)	39,495	31,775	-20%
Margen financiero bruto	435,868	409,174	-6%
Provisiones para créditos directos (-)	1,512	(2,122)	-240%
Margen financiero neto	434,356	411,297	-5%
Ingresos por servicios financieros (+)	168,113	190,390	13%
Gastos por servicio financieros (-)	25,901	31,294	21%
Margen financiero neto de ingresos y gastos por servicios financieros	576,568	570,393	-1%
Resultador por operaciones financieras - ROF (+)	147,474	217,055	47%
Margen operacional	724,042	787,448	9%
Gastos de administración (-)	205,267	234,597	14%
Depreciaciones y amortizaciones (-)	4,844	4,845	0%
Margen operacional neto	513,931	548,005	7%
Valuación de activos y provisiones (-)	4,401	(1,783)	-141%
Otros ingresos y gastos (+)	25,324	11,600	-54%
Resultados del ejercicio antes de impuesto a la renta	534,854	561,388	5%
Impuesto de la renta (-)	111,719	140,099	25%
Resultados neto del ejercicio	423,135	421,289	0%

En cuanto al balance, el banco presentó un crecimiento patrimonial moderado (S/. 7 millones), aun con la distribución de S/. 423 millones de dividendos que correspondían al 100% de las utilidades del 2023. Además, se evidencia un crecimiento en el rubro de otros activos por operaciones de compra y venta entre vinculadas.

En miles de soles - Saldos fin de periodo	2023	2024	% - 24 vs 23
Activos líquidos	2,727,217	2,058,247	-25%
Inversiones	2,996,484	3,226,432	8%
Créditos netos	1,990,247	1,596,965	-20%
Otros activos	911,054	2,285,179	151%
Total activos	8,625,002	9,166,824	6%
Obligaciones con el público	4,933,343	4,391,930	-11%
Adeudos y obligaciones financieras	1,396,469	1,083,819	-22%
Otros pasivos	1,098,818	2,501,995	128%
Total pasivo	7,428,631	7,977,743	7%
Capital social	460,305	460,305	0%
Reservas	269,215	269,215	0%
Resultados acumulados y del ejercicio +ORI	466,852	459,560	-2%
Total patrimonio	1,196,372	1,189,080	-1%