



Memoria Anual 2023

Contenido

1.	Declaración de responsabilidad.....	1
2.	Datos generales.....	1
2.1.	Denominación y domicilio del emisor.....	1
2.2.	Constitución e inscripción en registros públicos.....	1
2.3.	Grupo económico y objeto social.....	2
2.4.	Capital social de Citibank del Peru S.A.....	3
2.5.	Clases de acciones creadas y emitidas.....	3
2.6.	Estructura accionaria.....	3
2.7.	Acciones con derecho a voto.....	3
2.8.	Clasificación de riesgo.....	3
3.	Descripción de operaciones y desarrollo.....	4
3.1.	Objeto social y CIIU.....	4
3.2.	Plazo de duración.....	4
3.3.	Descripción del sector, competencia y posicionamiento.....	4
3.4.	Monto de las ventas netas de bienes y servicios.....	5
3.5.	Negocios.....	6
3.5.1.	Banca de inversión.....	6
3.5.2.	Tesorería.....	7
3.5.3.	Servicios.....	7
3.5.3.1.	Cash management, comercio exterior y financiamiento (TTS).....	7
3.5.3.2.	Securities services.....	8
3.6.	Infraestructura de servicios.....	9
3.7.	Recursos humanos y personal.....	9
3.8.	Gestión de riesgo operacional.....	10
3.9.	Otra información relevante.....	12
3.9.1.	Responsabilidad social en la comunidad.....	12
3.9.2.	Voluntariado corporativo.....	12
3.9.3.	Fundación Citi.....	13
4.	Datos significativos del país.....	14
5.	Procesos legales, administrativos o arbitrales.....	15
6.	Administración Citibank del Perú.....	16
6.1.	Directorio.....	16
6.2.	Organigrama.....	19
6.3.	Plana gerencial.....	19
6.4.	Grado de vinculación entre plana gerencial y accionistas.....	24
7.	Información financiera.....	25

7.1. Resultados financieros y económicos Citibank del Perú	25
7.2. Indicadores del sistema financiero	26

1. Declaración de responsabilidad



Lima, 16 de marzo de 2024

A quien interese:

Esta memoria debe ser leída junto con los estados financieros de Citibank del Perú S.A., los cuales se encuentran incluidos en el presente documento. Igualmente, confirmo que la información aquí incluida es veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de la entidad para el año 2023.

Sin perjuicio de la responsabilidad que compete a Citibank del Perú S.A., el firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables. La responsabilidad para el contenido de esta memoria se rige por el reglamento para la preparación y presentación de memorias anuales y reportes trimestrales, aprobado mediante resolución CONASEV No. 141-98-EF/94.10, al igual que por la ley general de sociedades No. 26887.

Esta memoria se encuentra enmarcada dentro de la ley peruana, por lo que cualquier interesado que pudiera estar sujeto a otra legislación, deberá informarse sobre el alcance de las leyes que le resulten aplicables bajo su exclusiva responsabilidad. Además, este documento no podrá ser distribuido en cualquier otra jurisdicción donde esté prohibida o esté restringida su divulgación.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink that reads "Miguel Ucelli". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

Miguel Ucelli
Gerente General
Citibank del Perú S.A.

2. Datos generales

2.1. Denominación y domicilio del emisor

Citibank del Perú S.A. es una sociedad anónima establecida en acuerdo con las leyes de la República del Perú, con domicilio legal en Av. Canaval y Moreyra 480, Piso 3, San Isidro, Lima, y registro único de contribuyentes (RUC) No.20100116635. Su central telefónica es 215-2000, con número de fax 440-9044 y página web www.citibank.com.pe.

2.2. Constitución e inscripción en registros públicos

Citibank del Perú S.A. es una sociedad anónima peruana subsidiaria de Citibank N.A.- empresa bancaria constituida de acuerdo con las leyes del estado de Nueva York, EE.UU- regulada por su estatuto, la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros, ley No. 26702 (en adelante, la “ley de bancos”) y la legislación aplicable en el Perú.

Inicialmente, se estableció como una sucursal de Citibank N.A. mediante escritura pública de fecha 9 de febrero de 1920, otorgada ante el notario público de Lima, Doctor Adolfo Prieto y Risco, e inscrita en el asiento 1 de fojas 37 del tomo 12 del registro de personas jurídicas de Lima.

A partir del 30 de abril de 2004, Citibank del Perú S.A. dejó de ser sucursal de una empresa financiera extranjera para transformarse en una sociedad anónima peruana, contando para ello con la aprobación de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (en adelante, la “SBS”) mediante resolución SBS No.655-2004 de fecha 30 de abril de 2004. Esta transformación se encuentra inscrita en la partida electrónica No.11648632 del registro de personas jurídicas de la oficina registral de Lima y Callao.

2.3. Grupo económico y objeto social

Citibank del Perú S.A. pertenece al grupo económico Citigroup Inc. (en adelante, la “Citigroup”), una sociedad constituida y existente bajo las leyes de los Estados Unidos de América. Citigroup es la matriz de un grupo financiero diversificado a nivel mundial que provee servicios financieros a empresas y personas, atendiendo aproximadamente al 90% de empresas listadas en el Fortune 500, con más de 100 millones de cuentas abiertas y con presencia en más de 100 países.

Desde hace más de 200 años, la misión de Citi es facilitar el crecimiento y el progreso económico. En 2023 Citibank del Perú S.A., cumplió 103 años de presencia ininterrumpida en Perú y desde 2015 nos enfocamos al negocio corporativo, como parte de la estrategia de la matriz de utilizar la plataforma de red global que tiene en los cinco continentes.

Nuestros logros y legado son gracias a la excelente relación que hemos desarrollado con clientes, gobiernos e instituciones en todo el mundo, con una huella única y un modelo de negocio casi imposible de replicar.

2.4. Capital social de Citibank del Peru S.A.

Al 31 de diciembre de 2023, el patrimonio neto del banco asciende a la suma de S/ 1,196,371,721 (mil ciento noventa y seis millones trescientos setenta y un mil setecientos veinti un soles) conforme a la información señalada en los estados financieros auditados. El capital social suscrito, pagado e inscrito a la fecha asciende a la suma de S/ 443,174,687 (cuatrocientos cuarenta y tres millones ciento setenta y cuatro mil seiscientos ochenta y siete soles).

2.5. Clases de acciones creadas y emitidas

Al 31 de diciembre de 2023, el capital social de Citibank del Perú S.A. está compuesto por 443,174,687 acciones comunes, cuyo valor nominal es de S/ 1.00 (un sol) cada una, y se encuentran íntegramente suscritas y pagadas.

2.6. Estructura accionaria

Al 31 de diciembre de 2023, Citibank N.A. es el único accionista que tiene un grado de propiedad mayor o igual al cinco por ciento (5%) del capital social del emisor. Además, Citibank N.A. es titular de 443,173,184 acciones nominativas con derecho a voto, que representan el 99.99% del capital social de Citibank del Perú S.A..

2.7. Acciones con derecho a voto

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	1	0.000339
Entre 1% - 5%	0	0.000000
Entre 5% - 10%	0	0.000000
Mayor al 10%	1	99.999661
Total	2	100.000000

Fuente: elaboración propia

2.8. Clasificación de riesgo

Las clasificaciones de riesgo detalladas a continuación corresponden al mes de junio 2022:

PCR: Pacific credit rating

Fortaleza Financiera	A+
Depósitos a Corto Plazo	Categoría I
Depósitos de Mediano y Largo Plazo	AAA

A&A: Apoyo y asociados

Institución	A+
Depósitos a Corto Plazo	CP-1+
Depósitos de Mediano y Largo Plazo	AAA

3. Descripción de operaciones y desarrollo

3.1. Objeto social y CIU

Citibank del Perú S.A. es una sociedad anónima autorizada a operar como banco múltiple por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de acuerdo con las disposiciones legales vigentes en Perú. Las operaciones del banco están normadas por la ley general, que establece los requisitos, derechos, obligaciones, garantías, restricciones y demás condiciones de funcionamiento a que están sujetas las personas jurídicas que operan en el sistema financiero y de seguros del Perú. La entidad está facultada para recibir depósitos de terceros e invertirlos, junto con su capital, principalmente en créditos y adquisición de valores, así como para otorgar avales y fianzas, realizar operaciones de arrendamiento financiero y de intermediación financiera, servicios bancarios y otras actividades permitidas por la ley.

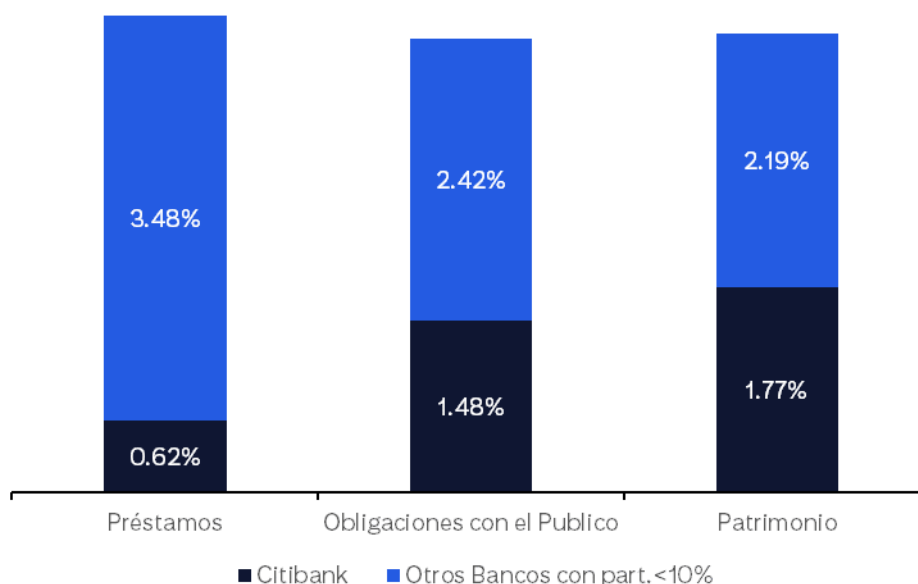
El giro de las actividades de Citibank Perú le corresponde el CIU N° 6519.

3.2. Plazo de duración

Citibank del Perú S.A. tiene un plazo de duración indeterminado.

3.3. Descripción del sector, competencia y posicionamiento

Para fines comparativos, en el siguiente gráfico se presenta el porcentaje de participación promedio de las entidades con participación de mercado menor al 10%, comparadas con el porcentaje de participación de Citibank del Perú S.A. a fines del 2023.



Fuente: elaboración propia; estadísticas SBS

3.4. Monto de las ventas netas de bienes y servicios

Al cierre del 2023, los ingresos por intereses ascendieron a S/. 475 millones, lo cual es un incremento de S/. 195 millones (+70%) respecto al cierre del 2022. Este aumento se explica por el incremento en las tasas de interés determinadas por el banco central, al igual que por el crecimiento en créditos netos e inversiones.

A nivel de gastos por intereses, estos ascendieron a S/. 39 millones en 2023, lo cual significa un incremento de S/. 20 millones (+98%) con relación al año anterior. Este incremento se explica principalmente por la mayor remuneración de depósitos como consecuencia del mayor entorno de tasas de interés en el país, y si bien se percibe un crecimiento porcentual considerable, no es de relevancia para el negocio, pues la mayor proporción de depósitos de Citibank del Perú en 2023 fueron a la vista o no remunerados.

A continuación, se presenta un resumen de las líneas de ingresos y gastos por intereses:

Concepto	FY'22	FY'23	23 vs 22	% - 23 vs 22
Ingresos por intereses (+)	280	475	195	70%
<i>Disponible</i>	67	118	51	77%
<i>Fondos interbancarios</i>	11	12	1	6%
<i>Inversiones</i>	95	174	79	83%
<i>Créditos directos</i>	107	171	64	60%
Gastos por intereses (-)	20	39	20	98%
<i>Obligaciones con el público</i>	3	16	13	397%
<i>Depósitos sistema financiero y organismos financieros internacionales</i>	0	0	0	-96%
<i>Fondos Interbancarios</i>	0	3	2	521%
<i>Adeudos y Obligaciones Financieras</i>	16	21	4	26%

Fuente: elaboración propia; estados financieros SBS

3.5. Negocios

La oferta comercial de Citibank del Perú S.A. incluye productos y servicios relacionados con:

3.5.1. Banca de inversión

Especializada en servicios financieros y de asesoría estratégica a grandes empresas multinacionales, corporaciones locales, empresas estatales e instituciones financieras. Entre los productos a su cargo se encuentran préstamos de mediano plazo para satisfacer operaciones de inversión, al igual que todo tipo de asesoría en transacciones de banca de inversión: apoyo en procesos de fusiones y adquisiciones, estructuración o acceso al mercado de capitales, reestructuraciones y entre otros.

3.5.2. Tesorería

Se encuentra compuesta por las unidades de trading, estructuración, ventas y administración de balance:

- ✓ **Trading de tasas y monedas:** entre las operaciones que realizan las unidades de trading, se encuentran la compra y venta de moneda extranjera en los mercados de spot y forward, así como la negociación de títulos de renta fija, colocaciones y captaciones de fondos en los mercados profesionales tanto en soles como dólares.
- ✓ **Estructuración y ventas:** la unidad de ventas realiza operaciones de compra y venta de moneda extranjera, al igual que la negociación de títulos de renta fija con clientes. Por otro lado, la unidad de estructuración de derivados se encarga del desarrollo de productos orientados a satisfacer las necesidades específicas de los clientes, en frentes tales como la cobertura de riesgos o de posiciones de inversión.
- ✓ **Administración del balance (LMT):** responsable de la gestión adecuada del balance con el fin de optimizar el uso de recursos propios y de la liquidez del banco, asegurando, además, el cumplimiento de todos los requerimientos regulatorios e internos, al igual que generando valor sobre el capital.

3.5.3. Servicios

3.5.3.1. Cash management, comercio exterior y financiamiento (TTS)

En el área de servicios de manejo de efectivo, comercio exterior y financiamiento, ofrecemos una gran cantidad de productos transaccionales y de préstamos de corto plazo divididos en tres grupos:

- ✓ **Cash management:** nuestros clientes acceden a soluciones de manejo de efectivo a través de una plataforma global de banca electrónica que es propiedad de la corporación. Este conjunto de productos y soluciones está enfocado en brindar mayor eficiencia, visibilidad y control sobre todo el proceso de tesorería de nuestros clientes.
- ✓ **Comercio exterior:** concentra sus esfuerzos en cubrir necesidades de clientes relacionadas con el financiamiento de comercio internacional, así como también de

servicios específicos de comercio exterior tales como cartas de crédito, fianzas, cobranzas de exportación y cobranzas de importación. Gracias a la presencia del grupo a nivel global, la franquicia ofrece a sus clientes servicios que facilitan la expansión a nuevos mercados, además que permite manejar flujos en diversas monedas y recibir todos los servicios de comercio exterior bajo un concepto *end-to-end*.

✓ **Productos de financiamiento:** apoya la estructuración de financiamientos bancarios a mediano y corto plazo, al igual que financiamientos de proyectos para dar solución a necesidades de capital de trabajo. Del mismo modo, facilita la intermediación de la cadena de pagos de los clientes, por medio de soluciones para manejo de sus cuentas por cobrar a través de productos tales como factoring, compra de cartera o soluciones a sus cuentas por pagar a través de servicios como supplier finance. Además, las facilidades de mediano plazo pueden estructurarse como préstamos bilaterales, ya sea como préstamos sindicados o como préstamos con el soporte de agencias gubernamentales promotoras de exportación y agencias multilaterales de países desarrollados.

3.5.3.2. Securities services

✓ **Agencia y fiducia:** provee productos necesarios para facilitar transacciones como préstamos de agencias multilaterales, préstamos sindicados (locales o internacionales), financiamiento por entidades no residentes, financiamiento con garantías en diversos países, adquisiciones, ofertas públicas de compra y venta, emisiones de bonos por oferta pública en el mercado de valores, y en general, cualquier transacción de financiamiento estructurado de proyectos. Los productos que facilitan estos tipos de financiamientos y transacciones son agentes de colateral, agentes administrativos, agentes de escrow, comisiones de confianza, fideicomisos en garantía, fideicomisos en administración y entre otros.

✓ **Custodia:** facilita el acceso y la conectividad de los inversores institucionales locales y extranjeros al mercado de valores peruano. Los servicios de custodia se fundamentan en una infraestructura tecnológica global que permite a los clientes acceder fácilmente a la liquidación de operaciones y demás actividades de post-trading, como lo es el manejo de eventos corporativos, cobros de intereses o dividendos, así como reportes de portafolio y entre otros.

3.6. Infraestructura de servicios

Al 31 de diciembre del 2023, Citibank del Perú S.A. cuenta con una (1) sede de oficina (Chocavento) y una (1) agencia corporativa, ambas ubicadas en la ciudad de Lima.

Actualmente la página web de Citibank se encuentra en la siguiente ruta: www.citibank.com.pe. En ella, los clientes pueden encontrar los números de contacto para atención al cliente, estadísticas de reclamos y acceso a operaciones y cuentas.

Finalmente, el Banco cuenta con una plataforma de atención de servicio para clientes Corporativos – CitiService.

3.7. Recursos humanos y personal

Al 31 de diciembre de 2023, el personal de Citibank del Perú S.A. estaba conformado por 209 personas:

Detalle	2022	2023
Ejecutivos	146	149
Funcionarios	52	45
Empleados	17	15
Total	215	209

Fuente: elaboración propia; estados financieros SBS

Citibank orienta la gestión del talento humano teniendo como marco los principios de Liderazgo:

- Logramos el éxito juntos:

- Promoviendo la diversidad e inclusión
- Fomentando la colaboración
- Acelerando el crecimiento del talento clave

- Nos hacemos responsables:

- Brindando programas de liderazgo
- Construyendo habilidades digitales

- **Damos resultados con orgullo:**

- Fomentando una cultura de riesgo y control
 - ✓ Brindando entrenamientos de prevención
 - ✓ Incentivando programas globales de riesgo
- Implementando programas de desarrollo
 - ✓ Realizando entrenamientos técnicos y funcionales

- **Así como también:**

- Generando un ambiente de trabajo profesional, ético, justo y equitativo
- Apoyando el desarrollo de comunidades a través de sensibilidad social en nuestro personal, al igual que promoviendo su participación en actividades comunitarias y difundiendo el concepto de banca como medio para el ahorro y el progreso

3.8. Gestión de riesgo operacional

El riesgo operativo es el riesgo de pérdida resultante de procesos o sistemas internos inadecuados o fallidos, incluidos errores humanos o errores de juicio, al igual que eventos externos. Esto incluye el riesgo legal, que es el riesgo de pérdida (incluidos los costos de litigio, acuerdos y multas regulatorias) resultante del incumplimiento por parte de Citi de las leyes, regulaciones, estándares éticos prudentes y obligaciones contractuales en cualquier aspecto de su negocio, pero excluye los riesgos estratégicos y reputacionales. Citi también reconoce el impacto del riesgo operativo en el riesgo de reputación asociado con las actividades comerciales de Citi.

El riesgo operativo es inherente a las actividades comerciales de Citi, así como a las funciones de soporte relacionadas y puede resultar en pérdidas para la entidad. Citi mantiene una taxonomía de riesgo integral para todo el banco, con el fin de clasificar los riesgos operacionales que enfrenta al utilizar definiciones estandarizadas. Dicha taxonomía también respalda los requisitos y expectativas regulatorias a nivel global.

Citi utiliza un modelo de líneas de defensa como componente clave para gestionar sus riesgos. Este modelo consolida la toma de riesgos, la supervisión y la confirmación de los mismos bajo un mismo grupo, y proporciona también una vía para la rendición de cuentas

de riesgos de la primera línea de defensa, al igual que una estructura efectiva para revisión de las unidades de segunda línea. Asimismo, acredita la revisión independiente de riesgos por parte del equipo de auditoría interna que cumple su función de tercera línea de defensa. Además, es importante resaltar que este modelo de líneas de defensa contempla unidades organizativas encargadas de respaldar un entorno de control robusto.

El objetivo de Citi es mantener el riesgo operativo en los niveles apropiados con relación a las características de su negocio, capital, liquidez, entorno competitivo, entorno económico y entorno regulatorio del Perú. Esto incluye la gestión efectiva del riesgo operativo y el mantenimiento o la reducción de las exposiciones al riesgo operativo dentro del apetito del riesgo operativo.

La unidad de gestión independiente de riesgo operacional de Citi ha establecido un marco de gestión de riesgos con políticas y prácticas para la identificación, medición, monitoreo, gestión e informes de riesgos operativos, y la efectividad operativa general del entorno de control interno. Como parte de este marco, Citi ha definido su apetito de riesgo operativo y estableció el proceso de evaluación de control de la gerencia (MCA, por sus siglas en Inglés) para la autoidentificación de riesgos operativos significativos, evaluación del desempeño de controles clave, y mitigación del riesgo residual por encima de los niveles aceptables.

Todas las unidades en Citi deben implementar procesos de riesgo operativo consistentes con los requisitos de este marco, lo que incluye:

- Comprender los riesgos operativos a los que están expuestos.
- Diseño de controles para mitigar los riesgos identificados.
- Establecer indicadores clave.
- Monitorear e informar si las exposiciones a este riesgo están dentro o fuera del apetito de riesgo operativo.
- Tener procesos establecidos para lograr exposiciones al riesgo operativo dentro de los niveles aceptables.
- Estimar y agregar periódicamente los riesgos operativos a los que se encuentra expuesto.
- Asegurar que haya suficientes recursos disponibles para mejorar activamente el entorno de riesgo operativo y mitigar los riesgos emergentes.

Citi considera los riesgos operativos que resultan de la introducción de nuevos o cambios

en los productos existentes, o el resultado de cambios significativos en sus estructuras, sistemas, procesos y personal organizacional.

Citi tiene una estructura de gobierno para la supervisión de las exposiciones a los riesgos operativos a través del comité de gestión integral de riesgos (CGIR), el cual reporta al Directorio. Este foro (CGIR) proporciona canales de escalamiento para que la alta gerencia revise las exposiciones al riesgo operativo, incluidas las violaciones del apetito de riesgo operativo, los indicadores clave, los eventos de riesgo operativo y los problemas de control.

Adicionalmente, la gestión independiente de riesgos, incluyendo el grupo de gestión de riesgo operacional, trabaja de manera proactiva con los negocios y funciones para impulsar una cultura y marco de gestión de riesgos operacional sólido e integrado. La unidad de gestión de riesgo operacional desafía activamente la implementación de los requisitos del marco de gestión de riesgos operativos y la calidad de las prácticas y resultados de gestión de riesgos operativos ejecutada por los negocios y funciones.

El riesgo operativo se mide a través del capital de riesgo operativo en cumplimiento a lo establecido por la SBS. Las pérdidas proyectadas de riesgo operativo en escenarios de estrés se estiman como una parte requerida del informe anual de gestión de riesgo operacional y del informe de autosuficiencia de capital, ambos requeridos por la SBS.

Finalmente, Citi cuenta con políticas y procedimientos que son parte de la gestión de la continuidad del negocio, de ciberseguridad y de seguridad de la información.

3.9. Otra información relevante

3.9.1. Responsabilidad social en la comunidad

Citibank del Perú S.A. desarrolla una dinámica labor de inversión social, considerando su aporte a la comunidad como uno de los pilares fundamentales para el logro de sus objetivos. En tal sentido, la corporación apoya y lidera programas sociales destinados a las áreas de educación financiera, desarrollo de mujeres y de microempresarios con el objetivo de generar inclusión social y financiera.

3.9.2. Voluntariado corporativo

Generamos valor con proyectos que desarrollamos y que involucran a nuestros empleados a través del voluntariado corporativo, aportando su tiempo y experiencia para hacer de las iniciativas un éxito.

3.9.3. Fundación Citi

Citi Foundation promueve el progreso económico y mejora la vida de las personas de bajos recursos alrededor del mundo. Además, invierte en iniciativas que incrementan la inclusión financiera, cataliza las oportunidades laborales y realiza intervenciones para construir ciudades económicamente sostenibles con su filosofía “*más que filantropía*”, que apalanca la enorme experiencia de Citi y de su gente para cumplir su misión a través de liderazgo e innovación.

La fundación Citi se enfoca en tres (3) pilares: caminos de progreso, inclusión financiera y soluciones para la comunidad con sus siguientes programas en Perú:

- **Care:** proyecto ejecutado por la ONG Care Perú, que tiene como objetivo que las poblaciones de zonas rurales y periurbanas tomen mejores decisiones financieras para optimizar sus emprendimientos y economía familiar, superando las barreras de género y culturales. Para este año, se tiene previsto trabajar con 1,500 mujeres de comunidades indígenas en Ayacucho, Huancavelica, Pucallpa y San Martín en habilidades empresariales, digitales y blandas, usando herramientas virtuales al igual que capacitaciones presenciales.
- **Día global de la comunidad:** una vez al año en Citi festejamos el día global de la comunidad de manera simultánea en los países donde opera. Esta es una actividad anual en la que los empleados del banco intervienen de manera directa para generar una contribución a la comunidad, donando su tiempo para generar un impacto positivo en quienes más lo necesitan. En 2023, más de 140 voluntarios se dieron cita en el distrito de Villa María del Triunfo para mejorar las instalaciones de la "I.E.6084 San Martín de Porres".
- **Desafío global de innovación:** iniciativa global de la fundación Citi que financia a organizaciones sin fines de lucro alrededor del mundo incluyendo Perú, y donde impulsa que se aborden algunos de los problemas más apremiantes de la sociedad. En el 2024, se

dará un total de \$25mm en fondos a 50 organizaciones seleccionadas que trabajan en proyectos que busquen resolver la inseguridad en viviendas.

➤ **Laboratoria:** la fundación Citi apoya a Laboratoria para capacitar y conectar a mujeres jóvenes de bajos ingresos con carreras tecnológicas bien remuneradas en Brasil, Chile, Colombia, Perú, Ecuador y México. Las participantes adquieren habilidades en front-end development y UXDesign, así como otras habilidades técnicas que permitan una transición exitosa al empleo en un sector formal y competitivo.

4. Datos significativos del país

El producto interno bruto del Perú se contrajo en 0.6% en 2023, lo que representa la segunda peor contracción económica en 33 años luego de la presentada por el covid-19. Si bien la economía venía acostumbrada a un crecimiento por encima del promedio latinoamericano, el contexto climatológico que se presentó en 2023 afectó considerablemente la producción agrícola, pesquera y del sector de infraestructura. Asimismo, la inestabilidad política y social al inicio de año como consecuencia cascada del retiro de Pedro Castillo de la presidencia del país, también tuvo incidencia en la actividad económica del año.

A nivel de inflación, las decisiones de política monetaria tuvieron gran resultado en los precios de productos y servicios locales, cerrando el año con una inflación interanual del 3.2% y muy cerca del rango meta.

En política monetaria, el país inició la senda de reducción de tasas en el mes de septiembre de 2023, donde realizó una primera reducción de 25 puntos básicos desde el pico máximo de 7.75% que tuvo vigencia en los primeros nueve meses del año. Durante el 2023, el banco central redujo en cinco oportunidades la tasa de intervención con un total de disminución de 125 puntos básicos en la tasa de política monetaria, cerrando el año en 6.50%.

Como consecuencia, las tasas de interés se vieron influenciadas con la reducción de la tasa de referencia del banco central, al igual que por la expectativa futura de disminución. Lo anterior, se reflejó en la reducción de la mayoría de tasas de interés del mercado monetario y de depósitos de empresas:

TASAS DE INTERÉS EN MONEDA NACIONAL 1/
(En porcentaje)

	Dic.19	Dic.20	Dic.21	Dic.22	Jun.23	Set.23	Dic.23	Prom. Hist ^{2/}
Pasivas								
Preferencial Corporativa 90 días	2,8	0,2	2,6	8,1	8,2	7,6	6,9	3,8
TIPMN	2,3	1,0	1,1	3,0	3,9	4,0	3,6	2,3
FTIPMN	1,5	0,1	1,0	3,7	3,7	3,6	3,3	2,3
Depósitos hasta 30 días	2,3	0,0	1,9	7,4	7,8	7,4	6,8	3,5
Personas	1,6	0,2	0,7	3,7	3,3	2,8	2,8	2,4
Empresas	2,3	0,0	1,9	7,4	7,8	7,4	6,8	3,5
Depósitos a plazo de 31 a 90 días	2,7	0,2	2,2	7,5	8,1	7,7	6,8	3,7
Personas	1,8	0,5	0,8	3,7	5,4	7,1	6,1	2,1
Empresas	2,8	0,2	2,2	7,8	8,3	7,9	7,0	3,8
Depósitos a plazo de 91 a 180 días	3,0	0,4	2,4	7,6	8,1	7,5	6,5	3,8
Personas	2,3	0,5	0,9	4,8	7,2	7,2	6,1	2,7
Empresas	3,1	0,3	2,6	8,5	8,8	7,9	7,1	4,1
Depósitos a plazo de 181 a 360 días	3,3	0,7	2,9	7,6	7,7	7,1	5,8	4,1
Personas	3,3	1,3	2,9	6,9	7,3	6,2	5,1	3,8
Empresas	3,3	0,4	2,9	7,8	7,9	7,7	6,2	4,2
CTS	2,2	1,9	2,3	2,6	2,6	2,5	2,3	3,1
Activas								
Preferencial Corporativa 90 días	3,3	0,7	3,1	9,2	9,3	8,6	7,7	4,6
TAMN	14,4	12,1	11,2	14,5	15,7	16,0	15,9	15,7
FTAMN	18,2	17,6	20,9	28,3	28,9	28,7	29,2	21,1
Corporativos	3,8	2,5	3,2	8,9	9,1	8,7	8,2	5,3
Grandes Empresas	6,0	4,6	5,7	10,6	10,6	10,6	10,2	6,9
Medianas Empresas	9,3	6,1	8,8	14,1	14,5	14,0	13,5	10,3
Pequeñas Empresas	18,0	17,2	19,3	22,5	22,8	22,5	22,7	20,3
Microempresas	31,3	30,1	32,3	36,3	37,9	38,3	37,7	32,8
Microempresas 3/	44,5	22,6	38,8	39,3	42,0	42,7	44,2	40,1
Consumo	40,9	39,5	41,8	49,6	52,3	54,5	56,3	42,6
Consumo 3/	43,1	41,5	40,4	47,7	50,4	52,7	54,0	44,9
Hipotecario	7,0	6,4	6,9	9,9	9,6	9,2	9,1	8,4

1/ Tasas en términos anuales de las operaciones realizadas en los últimos 30 días útiles.
2/ Promedios desde Setiembre 2010. En el caso del crédito de consumo es promedio desde octubre de 2019.
3/ Corresponde al promedio del sistema financiero.
Al 15 de diciembre.

Fuente: reporte de inflación del banco central al cuarto trimestre de 2023

En cuanto a tasa de cambio, el sol peruano tuvo una apreciación del ~2.6% a lo largo del 2023, arrancando el año en 3.80 y cerrando en 3.70. Este resultado se presenta como consecuencia del retorno de la estabilidad económica, política y social en el país, donde la presidenta Dina Boluarte ha logrado permanecer en posición aun ante los retos que se han presentado.

5. Procesos legales, administrativos o arbitrales

Durante el ejercicio 2023, Citibank del Perú S.A. no fue demandado ni enfrentó proceso judicial, administrativo o arbitral en su contra, que individualmente represente contingencias posibles o probables superiores a \$1'000,000 (un millón de dólares de Estados Unidos de América).

Con respecto a procesos laborales y tributarios, Citibank del Peru S.A. tiene pendiente diversos procesos de reclamación, apelaciones ante el tribunal fiscal y demandas ante el poder judicial, relacionados con las actividades que desarrolla y que, en opinión de la gerencia y de sus asesores legales, no resultarán en pasivos adicionales a los ya registrados por el banco, por lo que la gerencia no ha considerado necesaria una provisión adicional a las registradas contablemente.

El banco ha recibido la resolución de determinación N° 012-003-0124171, emitida por el impuesto a la renta del ejercicio gravable 2017, mediante la cual, se ha formulado la siguiente observación: reparo del costo y/o gasto por servicios recibidos de sus partes

vinculadas; se realizó un pago bajo protesta, mientras que paralelamente se sigue discutiendo el ajuste realizado por la Sunat.

6. Administración Citibank del Perú

6.1. Directorio

Durante el año 2023, el Directorio de Citibank del Perú S.A. estuvo conformado por cinco (5) directores titulares y un (1) director suplente, todos ellos nombrados por la junta general de accionistas de la sociedad. Los directores son elegidos por períodos de un (1) año y pueden ser reelegidos conforme a las leyes aplicables.

En ese sentido, durante el año 2023, el directorio de Citibank del Perú S.A. estuvo integrado por los siguientes miembros:

Director	Cargo	Independiente	Genero	Año de nacimiento
Fernando Yñigo	Presidente de directorio	Si	Masculino	1948
Richard Smyth	Director titular	Si	Masculino	1951
Miguel Uccelli	Director titular	No	Masculino	1971
Rafael Jonquet	Director titular	No	Masculino	1965
María Flavia Canclini	Director titular	No	Femenino	1968
Rosario Valdivia	Director suplente	No	Femenino	1971

Fernando Yñigo – Peralta. Actualmente participa como presidente y director externo independiente del consejo de administración de Citibank del Perú S.A., así como director externo independiente del consejo de administración de Citibank en Costa Rica. Además, es asesor externo independiente del consejo de administración de Citibanamex Afore S.A. en Mexico, y se ha desempeñado como jefe de riesgo en el banco interamericano de desarrollo en Washington D.C (2008 -2010), director gerente de riesgos para América Latina en Citigroup en Nueva York (2005-2007), así como miembro de la oficina global de riesgos en Citigroup en New York cubriendo los negocios de mercados emergentes (1999-2004).

Igualmente, fue miembro del comité de política de riesgos de Citibank de 1997 a 1998, así como oficial de riesgo para América Latina en el segmento de banca corporativa e inversión de 1994 a 1996. También, ha trabajado en Citibank N.A. Brasil como oficial de riesgo de dicha franquicia. Previamente, fue jefe de banca corporativa en Citibank N.A. Chile a fines de los años ochenta, y coordinador regional para América Latina en New York después de

10 años en diferentes funciones de banca corporativa en Citibank N.A. México como vicepresidente.

Ingeniero agrónomo zootecnista del Instituto Tecnológico de Monterrey en México, e hizo su maestría en ciencias y desarrollo económico en la Universidad de Reading en Inglaterra. Además, cuenta con un curso de alta gerencia (PMD 52) de la escuela de negocios de Harvard en Boston, MA.

Richard Smyth. Director independiente de Citibank del Perú desde julio 2022. Su trayectoria en el grupo inició en 1980 en Citibank Argentina como analista de crédito de banca corporativa. Posteriormente se desempeñó como jefe del equipo de banca de relación global entre 1990 y 1994. Hacia 1997, fue nombrado gerente regional de riesgo para Perú y oficial senior para Ecuador, y en 2002, fue nombrado jefe regional de riesgos para latinoamérica sur y región andina. Durante 2006 se desempeñó en la posición de gerente regional de riesgo para India, Sri Lanka y Bangladesh, siendo transferido en 2007 a México como gerente de riesgo corporativo para latinoamérica excluyendo Brasil y Argentina.

En 2009, fue nombrado oficial senior de créditos donde tuvo la responsabilidad del manejo de riesgo crediticio para el segmento de clientes institucionales de latinoamérica, posición que ejerció hasta su retiro en 2019. En mayo 2020, fue nombrado miembro de directorio de la Afore Citibanamex, cambiando su rol de director a miembro consultor del directorio en 2022, donde participa en las reuniones así como en el subcomité de crédito e inversiones alternativas. Actualmente, es director del banco de honduras y asesor de Citibank N.A. en Puerto Rico.

Richard Smyth es licenciado en finanzas de la Universidad Argentina de la Empresa. Asimismo, realizó estudios de posgrado en la Universidad de Edimburgo donde obtuvo una maestría en finanzas.

Miguel Uccelli. Director titular, gerente general y director general de banca desde septiembre del 2022. Desde noviembre del 2023, es además responsable por las operaciones de Citi en Chile y Ecuador. Antes del 2022, fue CEO y director de Scotiabank Perú, y ocupó varios cargos de liderazgo en diferentes instituciones financieras peruanas e internacionales, incluyendo vicepresidente de banca de inversión en Deutsche Bank en Nueva York y vicepresidente ejecutivo y jefe de banca minorista de Interbank.

Además, ha ocupado cargos en directorios de instituciones financieras tales como: Crediscotia, Scotiafondos, Izypay, Newbiz, Interfondos y entre otros. Asimismo, ha sido director de Asbanc, Confiep, Ipaev y de Perú Sostenible.

Miguel tiene dos licenciaturas, una en negocios y otra en contabilidad de la Universidad del Pacífico en Perú, así como un MBA de The Wharton School de la Universidad de Pensilvania.

Rafael Jonquet. Se unió a Citibank Perú en 1998 donde desempeñó diversas posiciones en el área de operaciones y tecnología. Durante su carrera en Citi, Rafael ha ocupado posiciones de liderazgo en diferentes funciones y países como gerente financiero para Perú y Bolivia, jefe de operaciones y tecnología de Citibank Colombia, chief of staff del área de tecnología para latinoamérica y México, líder de la oficina de proyectos para latinoamérica, y responsable de la transformación tecnológica de finanzas para latinoamérica. Actualmente, es CAO de la oficina de gobierno de datos de latinoamérica.

Rafael es ingeniero industrial de la Universidad de Lima, magister en administración de ESAN y posee también una maestría en administración de proyectos de George Washington University.

Flavia Canclini. Se unió a Citibank Argentina en 2004 como gerente de producto para tarjetas. Trabajó en diferentes puestos dentro del negocio de banca de consumo y corporativa en varios países, siendo gerente de producto de adquisición, gerente de cuentas y préstamos, gerente de productos para pequeñas empresas, y directora de control y riesgo para banca de consumo. Además, ha sido gerente de riesgo operacional para Argentina, Uruguay y Paraguay, directora de riesgo y control para latinoamérica sur, y es miembro del directorio de Perú y de los comités de auditoría de Perú, Argentina y Uruguay de Citibank.

Flavia tiene una licenciatura en administración de empresas con especialización en finanzas otorgada por Portland State University y un MBA de la misma Universidad.

Rosario Valdivia. Con más de 20 años de experiencia en banca en áreas de operaciones y tecnología, es actualmente managing director y jefe del área de tecnología de banca de consumo para Citibanamex, siendo además responsable de la estrategia y transformación

de tecnología de la entidad. Anteriormente, estuvo a cargo del soporte de tecnología para todos los procesadores de productos y servicios de la banca de consumo, soportando gran parte de las plataformas de sistemas del banco.

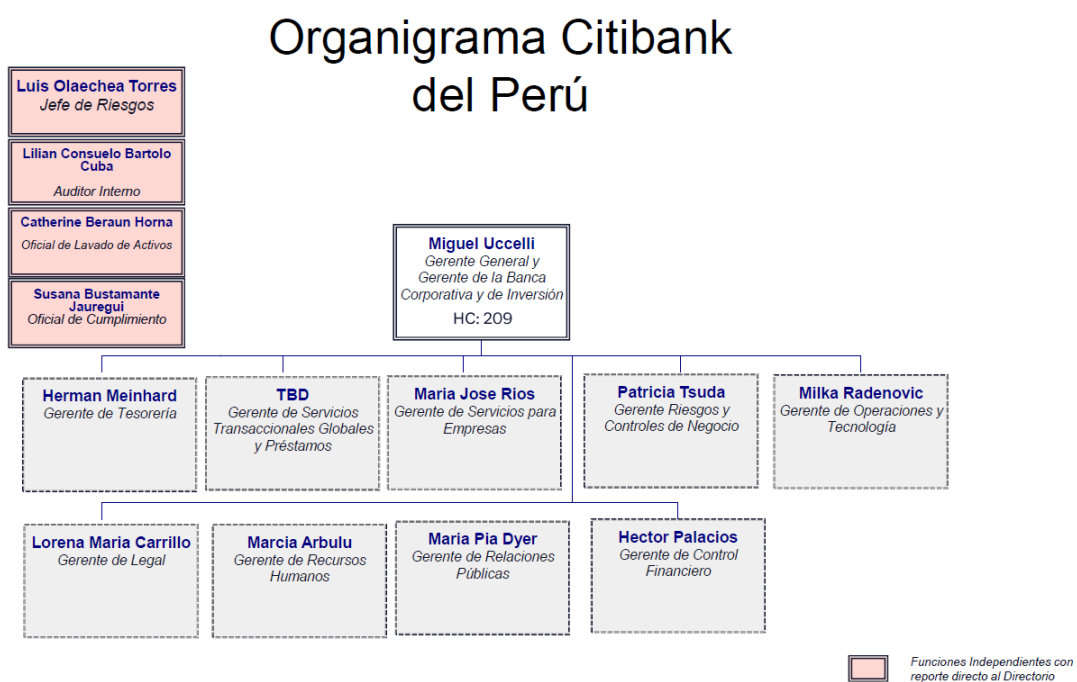
Antes de reincorporarse a Citi en 2017, se desempeñó como directora general adjunta de operaciones y tecnología en el banco interamericano de finanzas. Además, tuvo una etapa previa en Citi como jefe regional de tecnología para centro américa y el caribe, donde manejó el área de tecnología para 11 países y la fábrica regional de desarrollo.

Rosario es egresada de ingeniería industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, y cuenta con un MBA de ESAN.

Nota:

Se deja constancia que al interior del directorio existen órganos especiales, tales como el comité de auditoría y otros, que forman parte del dictamen de estados financieros auditados.

6.2. Organigrama



6.3. Plana gerencial

Al 31 de diciembre de 2023, los principales ejecutivos del emisor son las siguientes personas:

Miguel Uccelli	Director titular, gerente general y general de banca corporativa y de inversión
Herman Meinhard	Gerente de tesorería
TBD	Gerente de servicios transaccionales globales y préstamos
María José Ríos	Gerente de servicios para emisores
Milka Radenovic	Gerente de operaciones y tecnología
Héctor Palacios	Gerente de control financiero
Lorena Carrillo	Gerente de legal
Marcia Arbulu	Gerente de recursos humanos
María Pia Dyer	Gerente de relaciones públicas
Lilian Bartolo	Auditora Interna
Luis Olaechea	Jefe de riesgos
Patricia Tsuda	Gerente de riesgos y controles de negocio
Susana Bustamante	Gerente de cumplimiento normativo y oficial de cumplimiento normativo

Miguel Uccelli. Director titular, gerente general y director general de banca desde septiembre del 2022. Desde noviembre del 2023, es además responsable por las operaciones de Citi en Chile y Ecuador. Antes del 2022, fue CEO y director de Scotiabank Perú, y ocupó varios cargos de liderazgo en diferentes instituciones financieras peruanas e internacionales, incluyendo vicepresidente de banca de inversión en Deutsche Bank en Nueva York y vicepresidente ejecutivo y jefe de banca minorista de Interbank.

Además, ha ocupado cargos en directorios de instituciones financieras tales como: Crediscotia, Scotiafondos, Izypay, Newbiz, Interfondos y entre otros. Asimismo, ha sido director de Asbanc, Confiep, Ipaey y de Perú Sostenible.

Miguel tiene dos licenciaturas, una en negocios y otra en contabilidad de la Universidad del Pacífico en Perú, así como un MBA de The Wharton School de la Universidad de

Pensilvania.

Herman Meinhard. Gerente de tesorería desde 2020. Comenzó su carrera en Citi Venezuela en 2001 como Junior FX trader, y ha ocupado diferentes posiciones en los mercados de Venezuela, Nueva York y Argentina. Fue director de tesorería de Citi en Ecuador y head trader de Citi en Argentina.

Herman tiene un MBA con especialización en finanzas de la Universidad de Florida en Gainesville, y estudió administración de empresas en la Universidad Metropolitana de Caracas, Venezuela.

María José Ríos. Gerente de servicios para emisores. Tiene más de 15 años de experiencia en la industria bancaria, con importante gestión en la implementación de operaciones de financiamiento para proyectos de infraestructura y de desarrollo de nuevos negocios.

Antes de Citi, estuvo en COFIDE como ejecutiva del negocio fiduciario, cuya función principal era implementar programas del estado peruano enfocados en reactivar la economía. Igualmente, tuvo una etapa previa en Citi de 2009 a 2018 trabajando en las áreas de mercados y de servicios a emisores.

María José es abogada egresada de la Universidad de Lima y cuenta con un MBA de Maastricht School of Management de Países Bajos.

Milka Radenovic. Gerente de operaciones y tecnología. Se unió a Citibank del Perú S.A. en 1995, en el área de SFS como analista de MIS y poco después se incorpora a tecnología como representante de negocios. Implementó diversos sistemas y proyectos durante este período: Paylink, Paylink Premium, Speedcollect, GCATS, Score, MIC y entre otros.

A partir del 2004, inicia funciones gerenciales como jefe de diferentes áreas, incluyendo gestión de efectivo, sucursales one bank, treasury & brokerage, canal de finanzas, servicios de comercio exterior y SFS. Desde el 2015, asumió el liderazgo del equipo de operaciones y tecnología para Citi Perú. Antes de formar parte de Citigroup, Milka estuvo en IBM donde participó en un programa de aprendizaje y se desempeñó como analista senior.

Milka es ingeniera industrial de la Universidad de Lima.

Héctor Palacios. Gerente de control financiero desde noviembre del 2022. Se incorpora a Citi procedente de BBVA, donde fue discipline leader del equipo de asset & liability Management. Anteriormente, fue subdirector y director ejecutivo de gestión de negocios de mercados. Aporta más de 20 años de experiencia en administración financiera y contable.

Héctor es encomista de la Universidad de Lima.

Lorena Carrillo. Gerente de legal. Su trayectoria en Citi data desde el año 2002 y ha tenido la oportunidad de desarrollar una interesante carrera al interior de la organización. Es miembro de la junta directiva del comité de derecho bancario de la asociación de bancos del Perú y secretaria del directorio de Citibank del Perú desde 2004. Experta en mercado de valores y regulatorios, y coordinó el proceso de transformación societaria de la sucursal de Perú (Citibank N.A., sucursal de Lima) a una sociedad anónima peruana.

Es líder del equipo legal desde el año 2005 y en adición a esta función, se desempeñó como head de control y compliance entre 2007 y 2011. Antes de Citi, trabajó en la bolsa de valores de Lima, fue abogada tributaria de la firma Berninzon, Loret de Mola y Benavides, y asesora legal del grupo corporativo Raffo.

Lorena es abogada en la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con un posgrado en derecho empresarial y de finanzas de ESAN.

Marcia Arbulu. Gerente de recursos humanos. Lidera el área de recursos humanos de Citibank del Perú S.A. desde diciembre de 2020 y sus principales responsabilidades incluyen la atracción de talento, el desarrollo de talento, y la supervisión de las funciones del área de recursos humanos en general. Antes de Citi, trabajó siete años en el banco de crédito, y un año y medio en Mibanco. En su trayectoria de nueve años en Citi, ha ocupado diversos roles como jefe de selección, generalista y, finalmente, gerente de recursos humanos.

Marcia es ingeniera industrial de la Universidad de Lima y cuenta con un MBA del Instituto Tecnológico de Monterrey.

Maria Pia Dyer. Gerente de relaciones públicas. Es responsable por las comunicaciones

internas y externas de Citibank del Perú S.A., así como de los proyectos de responsabilidad social de la entidad. Tiene doce años de experiencia principalmente en comunicación corporativa y gestión de reputación en empresas locales e internacionales de tecnología, educación, banca y seguros.

Antes de Citi, gestionó el departamento de asuntos corporativos de TASA (grupo BRECA). Además, lideró la oficina de comunicaciones de IBM en Perú, Ecuador y Bolivia, planificando e implementando estrategias de relaciones públicas con enfoque comunicacional que enfatiza la simplicidad y claridad para el desarrollo de contenidos. También ha trabajado en el banco de crédito y en pacífico seguros como subgerente de prensa y reputación.

María Pia es comunicadora social de la Universidad de Lima y cuenta con una maestría en relaciones públicas y comunicaciones corporativas de Georgetown University.

Lilian Bartolo. Auditoría interna. Ocupa la posición de auditora de la entidad desde noviembre de 2019. Cuenta con más de diez años de experiencia en auditoría e ingresó a Citi en diciembre de 2015 apoyando actividades de compliance y prevención de lavado de activos.

Lilian es contadora pública egresada de la Universidad Nacional de Trujillo, y cuenta con una especialización en finanzas, banca, seguros, pensiones y supervisión de la Universidad del Pacífico donde también cursó un MBA. Además, cuenta con certificación CAMS y es miembro del instituto de auditores internos del Perú y global.

Luis Olaechea. Jefe de Riesgos. Inició su carrera profesional en Citi Perú en 2002 en la unidad de análisis de riesgo crediticio, posición que desarrolló hasta mayo de 2007 cuando fue transferido a la posición de analista senior en Brasil desde donde apoyaba distintas geografías. En 2011, regresa a Citi Perú por un periodo de tres años donde luego es transferido a la franquicia de El Salvador donde asume la vicepresidencia del equipo de riesgos. En 2016, asume un nuevo reto en Panamá cubriendo, además del Salvador, los negocios de Costa Rica y Panamá, para luego regresar en 2019 a Perú para liderar los equipos de riesgos de Perú y Chile.

Luis es egresado de economía de la Universidad del Pacífico y ha realizado varios de los entrenamientos internos de la currícula de riesgos de Citi.

Patricia Tsuda. Gerente de riesgos y controles de negocio. Lidera la función de riesgos y controles de negocio de Citibank del Perú S.A. desde agosto de 2022, y sus funciones principales se enfocan en liderar el monitoreo y el control de la política corporativa a nivel de la franquicia, además de contribuir con la reingeniería de procesos dentro del ámbito de control de los negocios. Cuenta con más de veinte años de experiencia profesional principalmente en bancos internacionales como Scotiabank, JP Morgan, UBS y Credit Suisse.

Patricia es administradora de empresas de la Universidad del Pacífico y cuenta con un MBA de la University of Michigan's Ross School of Business.

Susana Bustamante. Gerente de cumplimiento normativo y oficial de cumplimiento normativo. Inició su carrera profesional en Citi Perú en 1994 como analista del área de custodia y a partir de allí, fue desempeñando distintas posiciones relacionadas a controles como asistente de negocios para la banca corporativa en operaciones, gerente del área de compras y gerente de servicios generales. En 2015 inicia actividades en el área de compliance donde asume el rol de oficial de cumplimiento normativo, y en julio de 2022, fue designada gerente de cumplimiento.

Susana es administradora de empresas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

6.4. Grado de vinculación entre plana gerencial y accionistas

- No existe grado de vinculación entre los directores de Citibank del Perú S.A. y los accionistas.
- No existe grado de vinculación entre la plana gerencial y los accionistas de Citibank del Perú S.A.

Nota:

El porcentaje que representa el monto total de las retribuciones anuales de los miembros de la plana gerencial y el gerente general, respecto del nivel de ingresos brutos, según los estados financieros de la empresa, asciende a 2.04%.

7. Información financiera

7.1. Resultados financieros y económicos Citibank del Perú

Durante el 2023, Citibank del Perú S.A. presentó resultados favorables a pesar del comportamiento del producto interno bruto país y de la inestabilidad política, económica y social presente a inicios de año. El resultado económico al cierre reflejó una utilidad neta de S/. 423 millones, lo cual indica un crecimiento de S/. 171 millones en comparación con el cierre de diciembre 2022. Este incremento se explica principalmente por el aumento del margen financiero bruto, el cual creció significativamente debido al alza de tasas determinadas por el banco central que impulsó el mayor rendimiento de activos líquidos, inversiones y cartera crediticia.

En miles de soles	FY'22	FY'23	% - 23 vs 22
Ingresos por intereses (+)	280,290	475,363	70%
Gastos por intereses (-)	19,978	39,495	98%
Margen financiero bruto	260,312	435,868	67%
Provisiones para créditos directos (-)	1,799	1,512	-16%
Margen financiero neto	258,513	434,356	68%
Ingresos por servicios financieros (+)	149,172	168,113	13%
Gastos por servicios financieros (-)	21,541	25,901	20%
Margen financiero neto de ingresos y gastos por servicios financieros	386,143	576,568	49%
Resultador por operaciones financieras - ROF (+)	133,502	147,474	10%
Margen operacional	519,645	724,042	39%
Gastos de administración (-)	175,302	205,267	17%
Depreciaciones y amortizaciones (-)	3,829	4,844	27%
Margen operacional neto	340,514	513,931	51%
Valuación de activos y provisiones (-)	-1,866	4,401	>100%
Otros ingresos y gastos (+)	-10,381	25,324	>100%
Resultados del ejercicio antes de impuesto a la renta	331,999	534,854	61%
Impuesto de renta (-)	79,886	111,719	40%
Resultados neto del ejercicio	252,113	423,135	68%

En cuanto al balance, el banco presentó un crecimiento patrimonial del 28% (S/. 259 millones), aun con la distribución de S/. 252 millones de dividendos que correspondían al 100% de las utilidades del 2022. Además, se evidencia un crecimiento en inversiones de renta fija para capturar nivel de tasas altas y posible valorización del portafolio como consecuencia del ajuste esperado de tasas durante el 2024.

En miles de soles - Saldo fin de periodo	2022	2023	% - 23 vs 22
Activos líquidos	2,634,087	2,727,217	4%
Inversiones	2,008,143	2,996,484	49%
Créditos netos	1,921,838	1,990,247	4%
Otros activos	626,444	911,054	45%
Total activos	7,190,512	8,625,002	20%
Obligaciones con el público	4,254,765	4,933,343	16%
Adeudos y obligaciones financieras	1,483,251	1,396,469	-6%
Otros pasivos	514,926	1,098,818	113%
Total pasivo	6,252,942	7,428,631	19%
Capital social	460,305	460,305	0%
Reservas	269,215	269,215	0%
Resultados acumulados y del ejercicio + ORI	208,050	466,852	124%
Total patrimonio	937,570	1,196,372	28%

7.2. Indicadores del sistema financiero

Al cierre del ejercicio 2023, el sistema de banca múltiple reportó colocaciones netas de provisiones y de ingresos no devengados por S/. 327,530 millones (-2%), mientras que Citibank del Perú cerró en S/. 1,990 millones (+4%).

A nivel de rentabilidad, el RoAE de la banca múltiple se ubicó en 14.29%, mientras que el de Citibank del Perú se situó en 37.40%. En eficiencia operativa, el promedio de la banca múltiple fue 41%, mientras que Citi Perú estuvo en 29%. Tanto en rentabilidad como eficiencia, durante 2023 Citibank del Perú mantuvo su liderazgo en el mercado en ambos indicadores.

Finalmente en solvencia, el ponderado del mercado fue del 16.47%, mientras que Citibank del Perú se mantiene con la mayor robustez del mercado con un ratio de capital del 27.46%.