

Historia de Citi Perú

Desde 1920

Citibank del Perú es una de las instituciones bancarias más antiguas del país. Desde su llegada en 1920 se encuentra al servicio del desarrollo económico y bienestar de los peruanos.

Se estableció en el Perú el 9 de febrero de 1920, gracias a la oportunidad que identificaron los directores del -en aquel entonces- National City Bank of New York para expandir sus negocios en línea con la tendencias que el cambio de siglo trajo consigo, como la necesidad de capital extranjero para invertir en la construcción de ferrocarriles, en la industria minera y petrolífera, así como en la atención de la creciente demanda de productos agrícolas.

En 1962 el Banco cambió de nombre a The First National City Bank, soportando el paso del tiempo y las condiciones económicas cambiantes, expandiendo sus operaciones y firmando contratos con los diferentes gobiernos. En 1982 se transformó en Citibank, un banco sinónimo de servicios de alta calidad e innovación sin precedentes, siendo además pionero en la realización de las operaciones corporativas más significativas de la historia financiera peruana.

Hitos de la Historia de Citibank Perú Los primeros años (1920 - 1960)

- 09 de febrero de 1920: abrimos nuestras puertas en Lima con el nombre: The National City Bank of New York. Capital inicial: 2 millones de soles, primer local: Plazuela del Teatro (frente al Teatro Segura)
- 1921: se crea el Banco de Reserva del Perú, siendo Citibank uno de sus accionistas
- 1929: quiebra de la Bolsa de Valores de Nueva York. Citibank se adaptó a la reforma del sistema financiero peruano, continuó operando en el país.
- 1929 - 60: Citibank se enfocó en la "banca comercial". Concentró sus actividades en prestar servicios bancarios a un grupo selecto de empresas , destacando las empresas norteamericanas y prestando dinero a otros bancos ("banco de bancos")
- Citibank introdujo el análisis de riesgos, al ser la única institución que manejaba este tema como práctica habitual

La década del '60

- 1962: Estrenamos nuevo local, entre el jirón Lampa y la avenida Nicolás de Piérola (nº 1062), un nuevo edificio, diseñado de acuerdo al modelo arquitectónico de las oficinas de Citi en el resto del mundo.
- Salimos al mercado para captar nuevos clientes, ya no solo entidades norteamericanas: venta de automóviles, transacción de inmuebles, industrias alimentarias, empresas mineras, empresas eléctricas, etc.
- Clientes más importantes: International Petroleum Company (IPC), Southern Peru Copper Corporation.
- 1968: Citibank trabajó con el estado a través de créditos al Banco de la Nación, contribuyendo con el desarrollo nacional en sectores estratégicos como: petróleo, minería, pesca, comunicaciones y energía.
- Citibank abrió agencias en Lima, Callao, San Isidro, Miraflores

Los años '80

- Debido al complicado clima político y económico, Citibank limitó la escala de sus operaciones manteniendo una cartera muy selecta de empresas, y reduciendo su operación a menos de 40 personas, pero no se fue del país.
- El resto de bancos extranjeros en el país cerraron sus operaciones (Bank of América, Banco de Tokio).

Los años '90 a la actualidad

- Las operaciones del Banco se ampliaron al mercado bursátil.
- 1996: se activaron cajeros automáticos, se lanza el servicio de tarjetas de crédito y se instalaron pequeñas oficinas en los locales del Blockbuster.
- Financiamiento de grandes obras de infraestructura
- En el negocio de Corporate fuimos la institución que realizó la Primera Titulización con nuestro cliente Ferreyros ('98)
- Febrero de 2004: se transformó la sucursal de Lima en empresa subsidiaria constituida como sociedad anónima: Citibank del Perú S.A. El capital social de la nueva empresa era de casi 335 millones de soles en acciones de 1 sol cada una.
- 2001: oficina central en el edificio "Chocavento"
- 2005: abrimos oficina en Arequipa y Trujillo; más adelante, siguieron las oficinas especiales de Ica, Cuzco, Chiclayo y Piura.
- En el 2005 hicimos bono para la república del Perú por 500 millones de dol con vct 2025
- 2006 - 2008: se firmó la alianza estratégica con la cadena de boticas FASA, alianza estratégica con Global Net, se abren las agencias en Trujillo, Arequipa y Lima Cargo City.
- 2015: el banco toma la decisión estratégica de vender su banca de consumo y dirigir su estrategia a la banca Corporativa y de Inversión.