Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

Quito, 6 de febrero, 2025

RI0091775 – 1223882

Abg. Juan Pablo Munizaga Vega
DIRECTOR NACIONAL DE ATENCIÓN Y EDUCACIÓN AL CIUDADANO, (E)
Superintendencia de Bancos
Quito

De mis consideraciones:

Sírvase encontrar adjunto el informe anual de ejecución del Plan de Educación Financiera de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador aplicado en el año 2024.

Como es de su conocimiento enfocamos nuestro trabajo hacia varios grupos a los que accedemos a través de distintos aliados estratégicos y con quienes conseguimos procesos de alto impacto en las comunidades a las cuales nos dirigimos.

El 2024 fue un año en el que continuamos enfocados en el desarrollo de habilidades de empleabilidad para la inclusión financiera de jóvenes en la formación de conocimiento de derechos y obligaciones y de formación en valores para adolescentes y jóvenes.

En atención a lo dispuesto Capítulo IV del Título XIII del Libro I de la Codificación de Normas de la Superintendencia de Bancos, sobre los programas de educación financiera, la información actualizada correspondiente a esta norma se encuentra publicada en nuestro portal web bajo los siguientes enlaces:

https://www.citi.com/icg/sa/latam/ecuador/educacion-financiera-ciberseguridad/

Atentamente,

DocuSigned by:
Belén Noboa
396E007AE3E3464...

Belén Noboa F
Gerente Relaciones Públicas
Citibank, N.A. Sucursal Ecuador

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

ACTA DE CONOCIMIENTO Y APROBACIÓN DEL INFORME DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2024 DE CITIBANK, N.A. SUCURSAL ECUADOR

Yo, Rocío Velarde, en mi calidad de Apoderada General de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador dejo constancia de que conocí y acepté el Informe de Implementación del Plan de Educación Financiera 2024 de la entidad a la que represento. Esta Acta se emite para dar cumplimiento a lo solicitado por el Capítulo IV del Título XIII, del Libro I de la Codificación de Normas de la Superintendencia de Bancos.

Quito, 6 de febrero de 2025.

Signed by:
ROCIO VELARDE
BDB2D5C21E0D4E8...

Rocío Velarde
Apoderada General
Citibank, N.A. Sucursal Ecuador

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

Informe de resultados de la ejecución del programa de educación financiera del

Año 2024

Citibank, N.A. Sucursal Ecuador

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo documentar el conocimiento e información del cumplimiento del Plan de Educación Financiera del 2024 para que sea sometido a la aprobación de la Apoderada General del Banco como organismo que hace las veces del Directorio según la norma ecuatoriana.

El PEF es el documento en el cual se establece la implementación del proceso de educación financiera, referente al conjunto de fases y/o actividades de capacitación a favor del público objetivo; comprende diferentes módulos, modalidades de capacitación, indicadores de evaluación, entre otros, con el propósito de generar conocimientos sobre educación financiera, que conlleven a un cambio de actitud en el grupo objetivo de la población a la que está dirigida.

En el año 2024, Citibank, N.A. Sucursal Ecuador mediante del Plan de Educación Financiera, ha impartido educación financiera a sus clientes, colaboradores y público en general sobre el manejo de sus finanzas personales. La Fundación Citi a nivel mundial se caracteriza por promover la buena práctica en educación e inclusión financiera.

El plan de educación financiera tiene como objetivo permitir que el usuario financiero comprenda sus derechos y obligaciones en el ámbito financiero; el rol de la Superintendencia de Bancos, el rol del sistema financiero, la base legal pertinente; el alcance y efectos de los productos y servicios de los sectores financieros público y privado, que le permita tomar decisiones informadas, y defender sus derechos de tal manera que facilite su participación social activa y responsable.

Este plan y sus nuevas versiones se publican en la página https://www.citi.com/icg/sa/latam/ecuador/educacion-financiera-ciberseguridad/

2. RESUMEN DEL PLAN

El plan de Educación Financiera de Citibank, N.A. Sucursal Ecuador se implementó en Quito y Guayaquil con el soporte de la Fundación Children International, beneficiando a adolescentes y jóvenes de 13 a 24 años mediante los programas “Habilidades de Vida” y “Hacia el Empleo”. Los participantes que ingresan a los programas provienen de sectores urbano-marginales y de familias de bajos ingresos económicos con limitadas oportunidades de desarrollo social. Los programas ofrecieron formación en Educación Social y Financiera, fortaleciendo habilidades como manejo de sí mismo, resolución de problemas, resiliencia, toma de decisiones, negociación y cooperación, además de conocimientos en derechos, finanzas personales, emprendimiento y responsabilidad ética y financiera.

El enfoque metodológico busca preparar a los jóvenes para enfrentar su cotidianidad con confianza y con conocimientos sólidos, para ampliar sus oportunidades de empleo o emprendimiento, aumentando las posibilidades de contar con ingresos formales y estables en el

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

futuro. También brindó herramientas para iniciar carreras profesionales o adquirir fondos iniciales y experiencia.

Las actividades clave incluyeron la promoción de los programas en comunidades mediante talleres para desarrollar habilidades de vida y educación financiera. Adicionalmente, el programa "Hacia el Empleo" desarrolló habilidades para la formación de voluntarios y vinculados universitarios, generación de procesos de selección de participantes, creación y mantenimiento de redes con empleadores y universidades, además la organización de eventos de promoción y graduaciones. Se realizó un seguimiento y evaluación constante para garantizar el impacto de los programas correspondientes.

Adicionalmente, el plan contempla las diferentes actividades de capacitación interna hacia los colaboradores del banco en materias que incluyen:

- Innovación;
- Emprendimiento;
- Prevención de delitos financieros;
- Inclusión y Diversidad;
- Ciberseguridad:
- Macroeconomía.

a. Cuadro Comparativo de participación por año

PERSONAS CAPACITADAS POR EDADES	NÚMERO	
	2023	2024
Preadolescentes (9 a 12 años)	0	100
Jóvenes adultos 19 a 24 años	697	1766
Jóvenes 13 a 17 años	1,933	1952
Adultos (25 a 64 años) capacitados	0	10
Colaboradores Internos	97	88
TOTAL:	2,727	3.916

3. EJECUCIÓN PROGRAMAS "HACIA EL EMPLEO" Y "HABILIDADES DE VIDA"

	REFERENCIA	DETALLE / DESCRIPCIÓN
1	**RESPONSABLE DEL PEF**	Belén Noboa - Gerente Relaciones Públicas

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

2	**FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN**	Los temas en educación social y financiera se encuentran integrados a los contenidos de capacitación que se imparten en los programas de “Hacia el Empleo” y “Habilidades de Vida” de la Fundación Niñez Internacional - Children International y en las capacitaciones internas a los colaboradores del banco.
3	**NUMERO DE PERSONAS CAPACITADAS 2024**	3,828
3.1	**HOMBRES**	1,697
3.2	**MUJERES**	2,131
4	**GRUPO ETARIO:**	3,828
4.1	**Niños escolares (5 a 8 años) capacitados**	N/A
4.2	**Preadolescentes (9 a 12 años) capacitados**	100
4.3	**Jóvenes (13 a 17 años) capacitados**	1,952
4.4	**Jóvenes adultos (18 a 24 años) capacitados**	1,766
4.5	**Adultos (25 a 64 años) capacitados**	10
4.6	**Adultos mayores (desde 65 años en adelante) capacitados**	N/A
5	**NUMERO DE PERSONAS SENSIBILIZADAS 2024**	3,828
6	**MEDIOS DE DIFUSIÓN**	La convocatoria a los programas de educación social y financiera se realizó a través de reuniones virtuales y presenciales. El canal principal para difundir la convocatoria en las comunidades fue el WhatsApp, para ello se elaboraron imágenes informativas. El equipo de voluntariado apoyó con la distribución de flyers. Además, se organizaron eventos con empleadores y organizaciones aliadas para difundir la oferta de Hacia el Empleo.

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

7	**DETALLE DE TEMÁTICA BÁSICA**	Manejo de sí mismo y autoconocimiento. Nuestros Recursos. Ingreso, gasto, ahorro e inversión. Emprendimiento financiero. Derechos y Responsabilidades. La importancia de manejar el dinero. Responsabilidad ética y financiera. Elaboración de un presupuesto personal. Importancia de la Educación financiera Conozcamos el funcionamiento del Sistema Financiero ¿Cómo hago lo que quiero controlando mi dinero y mis recursos? Presupuesto Estrategias para saldar tus deudas Como utilizar los créditos Plan de finanzas personales
8	**CIUDADES EN DONDE SE REALIZO LA CAPACITACIÓN**	Quito y Guayaquil
9	**LINK DEL PORTAL DE INTERNET**	Citibank, N.A. Sucursal Ecuador
10	**ACTA DE APROBACION DEL PEF**	Citibank, N.A. Sucursal Ecuador
11	**MODALIDAD DE CAPACITACIÓN UTILIZADA**	TOTAL DE CAPACITADOS: 3828
11.1	**Capacitación presencial**	3,609
11.2	**Capacitación virtual**	118
11.3	**Capacitación mixta**	101
12	**PRESUPUESTO EJECUTADO**	USD 85.000,00
13	**MATERIAL UTILIZADO**	Se utilizaron presentaciones en PowerPoint, trabajos prácticos en casa, talleres con dinámicas participativas y capacitaciones presenciales, virtuales e híbridas.
14	**METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN UTILIZADA**	Se utilizaron encuestas de satisfacción, evaluaciones PRE y POST CAP, instrumento del índice de bienestar financiero para mayores de 18 años, así como indicadores internos.
15	**EVIDENCIA DE EJECUCIÓN**	Fotos, publicidad realizada a través de redes sociales y registros de asistencia.

4. CONCLUSIONES

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

Al cierre del periodo, se registró la participación de 3.828 personas: 2.052 niños, niñas y jóvenes de 9 a 17 años, 1.776 jóvenes mayores de 18 años distribuidos en los cantones de Quito, Guayaquil y Durán, logrando superar la meta planificada cumpliendo adicionalmente con la expectativa regulatoria.

Este incremento significativo se atribuye al interés generado por la temática, la metodología dinámica de los talleres y el enfoque en habilidades de vida. En el caso de los programas de Hacia el Empleo, por el interés en los programas de empleabilidad, emprendimiento y acceso a becas post secundarias.

De los participantes de Hacia el Empleo, 249 consiguieron su primer empleo y 28 recibieron un fondo semilla para emprendimiento, es decir, 277 personas adquirieron un medio para contar con ingresos formales, alcanzando un 46.17% de cumplimiento respecto a la meta de generación de ingresos formales. Cabe señalar, que la ejecución de este programa continúa hasta junio de 2025, por lo que es probable que este número incremente en los próximos meses.

En cuanto a la satisfacción, el 94,78% de los participantes calificó su experiencia como "extremadamente" o "muy satisfactoria", mientras que el 80.1% expresó que el programa contribuyó positivamente a su desarrollo personal y preparación para el mercado laboral. El 99,2% calificó la información proporcionada como "muy útil" o "útil", y el 95,9% afirmó que “les gustó” o “les gustó mucho” participar en el programa.

Tomando en consideración los tres indicadores claves antes expuestos de participación, personas que generan ingresos formales y satisfacción, en términos globales este programa alcanzó el 102.10% de los resultados comprometidos.
Estos resultados reflejan el compromiso del programa con el empoderamiento integral de los participantes, proporcionándoles herramientas para superar los retos de su entorno.

a. Resumen de las actividades realizadas a través de esta subvención

En Quito, la estrategia de Hacia el Empleo se implementó a través de cuatro programas clave:

1) Proyecta, Reinventa, Organiza y Actúa, PROA
2) Becas Postsecundarias
3) Programa de Empleabilidad
4) Programa de Emprendimiento.

En todos estos programas se incluyó la capacitación de Educación Social y Financiera.
El programa PROA se centra en el fortalecimiento de las habilidades de vida de jóvenes de 15 a 24 años, mediante la realización de talleres de capacitación de 11 sesiones. Al finalizar con este programa, los participantes tienen la opción de elegir para ingresar a los otros tres programas.

En el Programa de Becas Postsecundarias, los jóvenes se postulan a becas de estudios de tercer nivel (técnicas, tecnológicas, artesanales o universitarias) ofrecidas por universidades e institutos aliados a Children International, además obtienen una subvención para la culminación de su carrera. El Programa de Empleabilidad, ofrece 80 horas de formación en habilidades digitales y capacitaciones técnicas que los prepara para procesos de inserción laboral.

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

Finalmente, el Programa de Emprendimiento, brinda capacitación en habilidades emprendedoras, participando en 12 sesiones previo a recibir un apoyo mediante un fondo semilla.

La estrategia de Habilidades de Vida integró el enfoque de educación social y financiera en los programas de Liderazgo 1 y 2, Deportes para el Desarrollo, Gestores de Cambio y Arte para el Desarrollo, dirigidos a participantes de 10 a 18 años. Estos programas se llevaron a cabo en 8 sesiones de dos horas cada una. Como parte de las actividades, se organizó una feria para exhibir los proyectos sociales desarrollados por los jóvenes, dos conciertos didácticos y un campeonato de fútbol.

A través de este enfoque metodológico, los participantes desarrollaron habilidades de vida como pensamiento crítico, cooperación, manejo de sí mismos, comunicación y participación ciudadana. Estas competencias reforzaron su liderazgo mediante actividades no solo informativas, sino también interactivas y aplicables a su vida cotidiana. Además, se impartió capacitación en conocimientos financieros básicos para comprender cómo las finanzas personales impactan en diversas áreas de su vida.

En Guayaquil, la estrategia de Hacia el Empleo ofreció capacitación técnica para sus participantes, incluyendo Educación Financiera. En esta línea, ampliaron la oferta a participantes de Durán, con el fin de que reciban su formación más cerca de sus hogares y que se ajuste también a sus intereses.

Se generaron alianzas claves como el Convenio con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, quienes cuentan con un departamento de formación y de Educación Financiera y la afiliación a la Cámara de Comercio de Guayaquil permitiendo que más organizaciones conozcan el talento joven formado por Children International, ampliando las oportunidades para que más jóvenes puedan insertarse laboralmente.

En Guayaquil, el programa Aflateen de Habilidades de Vida llevó a cabo actividades en el marco de la Semana Mundial del Dinero, donde niñas, niños, adolescentes y jóvenes, junto con sus cuidadores, aprendieron y compartieron iniciativas sobre ahorro, gasto e inversión. Además de abordar derechos, responsabilidades y habilidades para la vida, los participantes trabajaron en equipo para diseñar propuestas de proyectos sociales y emprendimientos, que luego presentaron en casas abiertas, ferias y festivales organizados por Children International.

A través de un proceso de selección basado en criterios como impacto comunitario y enfoque de Salvaguarda y Protección Infantil, se priorizó una iniciativa social, ambiental o financiera para su financiamiento. Entre los proyectos destacados se encuentran murales comunitarios, talleres de bisutería, producción de jabón artesanal y un podcast comunitario.

Adicionalmente, se organizaron eventos con empresas para promover la contratación juvenil y difundir nuevas tendencias en talento humano, llegando a 123 empresas que conocieron los programas de Hacia el Empleo en Quito y Guayaquil. Entre los participantes, se contó con la presencia de un representante de CitiBank Ecuador.

Así también, se realizaron encuentros dirigidos a los jóvenes en los que se ofrecieron herramientas para conectarlos con oportunidades de formación superior y vacantes laborales.

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

b. Monitoreo y seguimiento de resultados

En Quito, para medir los resultados se utilizaron encuestas de conocimientos y actitudes que ayuden a identificar los conocimientos clave y habilidades de vida relacionadas con resiliencia, resolución de problemas y toma de decisiones en el programa Habilidades para la Vida; negociación y cooperación en Hacia el Empleo. Los datos se recopilaron mediante cuestionarios en línea al iniciar el primer taller y al finalizar el último, aplicando escalas de likert de diferentes tipos de medición.

Los resultados de satisfacción se obtuvieron a través de una encuesta en línea compartida con 245 participantes de 5 centros comunitarios, la encuesta incluía preguntas con escala Likert y una pregunta abierta sobre recomendaciones para el programa.

En Guayaquil, en Habilidades para la Vida se implementó la herramienta de mapeo corporal para evaluar, de manera cualitativa, el impacto del programa, que consta de 8 sesiones, en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ). Esta herramienta permitió identificar el aprendizaje como un componente integral, abarcando conocimientos, habilidades, emociones y proyecciones personales.

El mapeo corporal se aplicó a una muestra de 45 NNAJ por centro comunitario, sumando un total de 180 participantes. Esta actividad se realizó como una sesión adicional al finalizar los programas, seleccionando a los participantes de forma aleatoria. En los sectores de Flor de Bastión y Juan Montalvo, debido a situaciones de inseguridad y violencia, fue necesario realizar la actividad de forma virtual a través de Zoom.

c. Resultados de evaluaciones en Agencia Quito

El programa Habilidades para la Vida ha demostrado un impacto significativo en el desarrollo personal y financiero de sus participantes. Al finalizar la implementación, el 65,7% de los participantes adquirieron competencias fuertes en resolución de problemas, logrando un incremento del 9,3%, mientras que el 83,3% fortaleció su resiliencia, con un aumento del 4,1%.

En la toma de decisiones, un aspecto crítico para la vida diaria y profesional, el 58,1% de los participantes alcanzó niveles altos de competencia, reflejando un crecimiento notable del 9,1%.
En términos de educación financiera, el programa alcanzó resultados sobresalientes: el 93,8% de los participantes ahora domina conceptos básicos como ingresos, gastos, ahorro e inversión, con incrementos que van del 4% al 8,4% según el tema. Es destacable que conceptos esenciales como "ahorrar" y "gastar" cuentan con niveles de conocimiento del 95,9% y 93,2%, respectivamente.

Además, la satisfacción de los participantes subraya la efectividad del programa: el 95% de los participantes se declaró "extremadamente" o "muy satisfecho" con los aprendizajes adquiridos, y el 80,1% expresó estar "muy de acuerdo" en que el programa ha contribuido positivamente a su desarrollo personal.

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

Estos resultados reflejan el compromiso del programa con el empoderamiento integral de los participantes, preparándolos para enfrentar los retos de su entorno con habilidades prácticas, resiliencia y conocimientos en gestión financiera.

El programa de Hacia el Empleo ha logrado un impacto significativo en el desarrollo de habilidades relacionadas con la empleabilidad y el fortalecimiento personal de sus participantes. Al cierre de la implementación, el 49,7% de los participantes demostró competencias sólidas en negociación y cooperación, esenciales para la inserción laboral, logrando un destacado incremento del 16,7%. Asimismo, el 82,4% de los participantes fortaleció su resiliencia, con un crecimiento del 4,8%, reflejando su capacidad para adaptarse y superar desafíos en contextos laborales exigentes.

La satisfacción general con el programa fue sobresaliente, ya que el 89% de los participantes expresó estar "extremadamente" o "muy satisfecho" con la experiencia, destacando el impacto positivo en su preparación para el mercado laboral.

d. Resultados de evaluaciones de Agencia Guayaquil

Un total de 871 NNAJ de entre 10 y 19 años culminaron el programa de Aflateen en 2024, compuesto por 484 mujeres y 387 hombres. Este programa se desarrolló en los sectores de Flor de Bastión, Bastión Popular, Pancho Jácome y Juan Montalvo durante todo el año, mientras que en Durán se implementó únicamente durante el primer semestre.

En el programa de Habilidades para la Vida se recopiló información a través de la herramienta cualitativa Mapeo Corporal con una muestra de 15 participantes por centro comunitario y por ciclo, es decir 180 NNAJ en total. Esta dinámica permitió a los participantes expresar cómo se han sentido emocionalmente (corazón), qué habilidades prácticas han desarrollado (manos), qué aprendizajes consideran significativos (cabeza) y cómo planean aplicar esos conocimientos en el futuro (pies).

Los resultados obtenidos fueron enriquecedores, reflejando la integralidad del programa. La mayoría de los participantes manifestaron haber disfrutado de las actividades y destacaron aprendizajes relacionados a los derechos, ahorro y gasto, manejo de finanzas personales, diseño de emprendimientos sociales y/o financieros, gestión de recursos, etc. A través de las alcancías hechas con materiales reciclados, muchos han comenzado a incorporar hábitos de ahorro en sus hogares. La incorporación de habilidades artesanales en el programa no solo enriqueció el aprendizaje, sino que también permitió visibilizar estos logros, destacando actividades como la creación de muñecos de globo con harina, la aplicación de la técnica de hilograma y la elaboración de jabones artesanales, entre otras.

También se mostraron motivados a alcanzar sus objetivos personales mediante la planificación de un plan de ahorro propio, esto es significativo ya que los NNAJ han reconocido que el programa les ha impulsado para plantearse nuevos sueños, alcanzar sus metas y apoyar económicamente a sus familias.

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

Además, 245 participantes del programa completaron una encuesta de satisfacción cuyos resultados reflejan un alto nivel de aceptación del programa entre los y las participantes. El 99,2% calificó la información proporcionada como "muy útil" o "útil", y el 95,9% afirmó que “les gustó” o “les gustó mucho” participar en el programa.

Se evaluó la probabilidad de recomendar el programa a través del índice NPS (Net Promoter Score), obteniendo un puntaje de NPS de 82,9%, lo que confirma un alto nivel de satisfacción de los y las participantes, con una mayoría de promotores (85.3%) frente a un bajo porcentaje de detractores 2.4%.

A través de una pregunta abierta en la encuesta, los y las participantes recomendaron ampliar la duración del programa e incluir nuevos temas como marketing digital y emprendimiento para completar los contenidos actuales. Esta propuesta refleja un interés por maximizar el impacto del programa.

e. Índice de Bienestar Financiero

Como resultado de la implementación del índice de Bienestar Financiero podemos indicar que:

- El índice se calcula con la muestra de 516 personas es estadísticamente representativa, es decir, se construyó con el 95% de confianza y 5% de error. Por las características de la implementación de los programas aplicables, en el que participan menores de edad, estos son excluidos de la selección a entregar su evaluación de acuerdo a lo indicado en la normativa.

- Los resultados del índice muestran valores negativos que pueden interpretarse por las condiciones del entorno social al que se dirige la ejecución de este plan. Adicionalmente como resultado de los programas, en los que se profundiza en el conocimiento de conceptos enfocados a la educación financiera lo que genera mayor preocupación en los participantes sobre conceptos que anteriormente les eran desconocidos. En esa línea, el acompañamiento de los programas es positivo ya que genera mayor conciencia sobre estos conceptos y entrega herramientas prácticas para el desarrollo de sus perfiles personales.

f. Factores u obstáculos que han contribuido a los resultados

En el contexto de Ecuador en 2024, los resultados del programa Hacia el Empleo en términos de jóvenes que lograron su primera oportunidad laboral pueden atribuirse a múltiples factores. La inseguridad y violencia limitaron la movilidad de los participantes y generaron estigmatización territorial, de hecho, algunos de sus programas tuvieron que cambiarse a modalidad virtual o híbrida para salvaguardar la integridad de los participantes y del equipo implementador.

En este contexto, el deterioro del mercado laboral redujo las contrataciones en sectores formales. Además, significó un reto disminuir la deserción por dificultades económicas, el impacto emocional del entorno y la migración interna e internacional fragmentó redes de apoyo, aumentando la competencia por empleos, agravada por empresas menos dispuestas a operar o contratar en medio de la crisis.

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

Además, los jóvenes participantes en la estrategia Hacia el Empleo señalan que las principales barreras que encuentran para acceder a un empleo son la falta de experiencia laboral, los requisitos excesivamente específicos y exigentes, y la elevada competencia en el mercado laboral.

g. Lecciones o mejores prácticas aprendidas en el transcurso de este programa

El aumento de participantes interesados en educación social y financiera, pasando de 2.315 jóvenes de 14 a 24 años a 3.828 personas mayores de 9 años, responde a la diversificación de públicos y contenidos, adaptados a las necesidades específicas de cada grupo etario. La crisis económica y social incentivó el interés en herramientas prácticas para enfrentar la incertidumbre, mientras que las campañas efectivas y las modalidades flexibles ampliaron el alcance del programa.

La integración de la educación social y financiera en los programas de Liderazgo 1 y 2, Gestores de Cambio, Artes y Deportes para el Desarrollo permitió ampliar la oferta y consolidar la relevancia del programa. Este enfoque integral y accesible fomentó un efecto multiplicador, donde los propios participantes promovieron su utilidad, logrando mayor inclusión y adaptabilidad a las realidades de Quito y Guayaquil.

Además, la incorporación de habilidades artesanales incentivó la participación de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Las actividades prácticas, basadas en un enfoque de aprendizaje activo, generaron resultados positivos al combinar teoría con experiencias aplicables a su entorno cotidiano.

h. Participación de Voluntariado de Citi durante la ejecución del programa

Durante el 2024 se contó con 2 representantes de Citibank Ecuador como voluntarios en el evento de TalentConect realizado el 13 de noviembre, quienes intervinieron con una charla de cultura laboral en Ecuador dirigida a 191 jóvenes participantes del evento.

i. Visibilidad del programa

Durante la ejecución del programa, se generó visibilidad para este programa y el apoyo de la Fundación Citi, a través de dos publicaciones en el portal de Linkedin de la Gerente de Relaciones Públicas de Citibank Ecuador, quien es vocera autorizada de Citi.

Además, Children International incluye en su página web los aliados con quienes trabaja, en el que incluye a Citi Foundation: Global Strategic Partner Organizations | Children International | Best Charity List | Child Sponsorship in Africa, India, South America, & USA

Adicional, se ha generado visibilidad al interior de las comunidades alrededor de los 10 centros comunitarios en las Ciudades de Quito, Guayaquil y Durán. Así, con la difusión

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

de nuestros programas llegamos a alrededor de 28 mil familias y a otros actores aliados locales.

De manera específica el programa se ha promocionado principalmente por redes sociales, en canales de comunicación como radio y televisión y con el apoyo de algunos aliados. Las principales estrategias implementadas fueron:

1. En el mes de mayo se realizó el primer desayuno de empleadores en donde asistieron un total de 18 empresas de la ciudad de Quito. En ese mismo espacio, el Subsecretario de Empleos y Salarios del Ministerio de Trabajo impartió una charla sobre los beneficios tributarios que obtienen las organizaciones al contratar jóvenes entre 18 y 29 años.

2. Se ha gestionado donaciones a través de las empresas aliadas en donde no solo se han beneficiado los jóvenes de HEE, sino también los y las niños de las comunidades. Ernst & Young donó más de 30 libros, nuevos y seminuevos, en el Día del Libro, para fomentar el hábito de la lectura.

3. Se ha realizado un acercamiento con Grupo KFC quienes manejan en Ecuador más de 18 marcas para poder ser parte de sus procesos de contratación. En el mes de junio se estarán enviando los primeros perfiles para las áreas de atención al cliente y cocina.

4. En julio se llevó a cabo una visita al Centro Comunitario E con los empleadores que se habían inscrito en el desayuno de empleadores realizado en mayo. A este encuentro asistieron 8 participantes, y se lograron resultados inmediatos, como la contratación de un joven por parte del Grupo KFC, el interés por renovar el convenio con el Ministerio de Trabajo, y la organización de un voluntariado corporativo con Ernst & Young.

5. En julio también se realizó la firma del convenio con la empresa Kobe, quienes han contratado 15 jóvenes del programa Hacia el Empleo.

6. En el mes de noviembre y diciembre se realizó una gira de medios para coordinar entrevistas en medios impresos, radio y televisión con el propósito de dar a conocer la estrategia Hacia el Empleo y promover el empleo juvenil.

Medio	Link

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

Televicentro - 13/11/2024	No disponible
Ecuador TV- 18/11/2024	Archivo - Link (12:07-15:07)
Periódico Metroecuador (web) - 20/11/2024	Link
Sitio web MSN - 20/11/2024	Link
Revista Vistazo web - 6/12/2024	Link
Radio online Punto de Encuentro - 9/12/2024	Archivo - Link (15:30-32:03)
Periódico Expreso (web)- 17/12/2024	Link
Periódico Expreso (impreso)- 17/12/2024	Link
Radio Platinum - 18/12/2024	Link
Plan V- 18/12/2024	Archivo- Link
Radio Armónica - 19/12/2024	Link (20:32-34:00)

Docusign Envelope ID: 30B9A6B5-8AF7-49B6-8185-D4A66B37862C

j. Reporte fotográfico