

Informe de Gestión Social

2020 | Citi Colombia



Como el banco global que somos nuestro impacto va mucho más allá del negocio, en Citi apuntamos a generar progreso sostenible desde todos nuestros vehículos legales en Colombia.

A través de la Fundación Citi podemos:

Proveer y canalizar los recursos que se entregan en el país para los programas de inversión social.

Promover el progreso económico y mejorar la calidad de vida de las personas en comunidades de bajos ingresos.

Invertir en esfuerzos que aumentan la inclusión financiera, catalizan oportunidades laborales para los jóvenes y reinventan enfoques para construir comunidades económicamente dinámicas.

« El enfoque "Más que filantropía" de la Fundación Citi aprovecha su enorme experiencia y la de su gente para cumplir con nuestra misión e impulsar el liderazgo intelectual y la innovación. »

2020 Inversión y resultados en Colombia



US\$1.134.000 Inversión

+3000 Beneficiarios

15 Departamentos alcanzados en Colombia

+1700 Aliados

PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL DE LA FUNDACIÓN CITI EN COLOMBIA 2020

Asomicrofinanzas

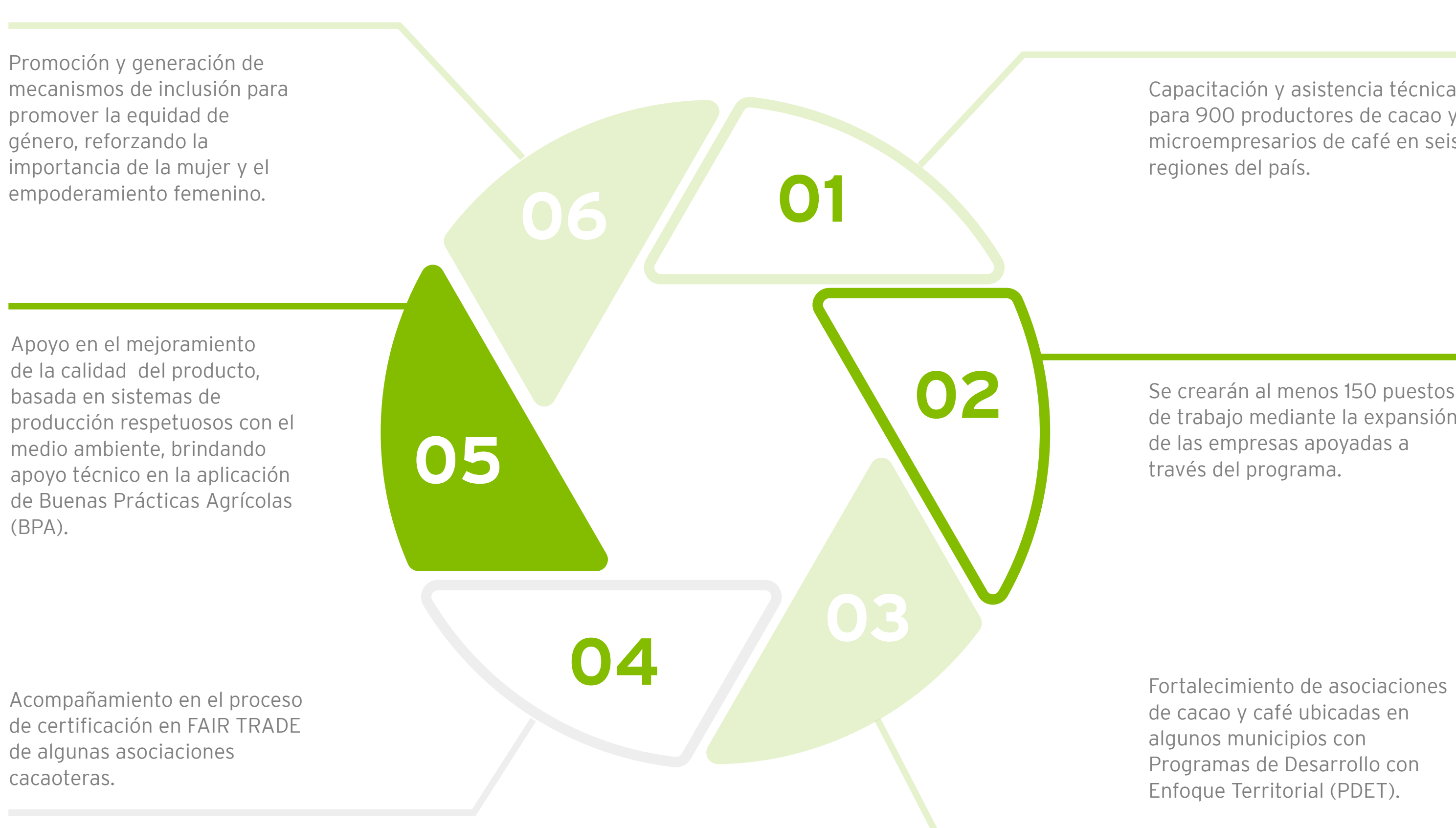
Cadenas Productivas Sostenibles para el Desarrollo Rural en Paz

A este nuevo proyecto se asignaron recursos por **US\$350.000** en diciembre de 2020

con el objetivo de continuar apoyando el fortalecimiento asociativo y productivo de los pequeños productores de cacao y café que habitan en los municipios que han sido priorizados por el Gobierno Nacional en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET). El programa que tendrá una duración de dos años permitirá el desarrollo de una

estrategia de formación continua y personalizada sobre habilidades socio-empresariales, educación financiera, asistencia técnica y apoyo psicosocial en diferentes asociaciones cacaoteras y cafeteras, logrando optimizar los sistemas de producción, sostenibilidad y comercialización que permitan mejorar la cadena de valor y los negocios de los pequeños productores rurales.

Alcance del Programa:



OIM

Programa para Apoyar la Integración Productiva de Migrantes Venezolanos en Colombia

En 2020 se dio la continuidad a este proyecto, que en el 2019 tuvo asignación de recursos por US\$430.000 y que culminará en febrero del 2021.

El programa busca aumentar el acceso a oportunidades de generación de ingresos que contribuyan a la

integración socioeconómica de los migrantes, visibilizar la integración socioeconómica de los migrantes venezolanos en las comunidades de acogida por parte de la OIM y mejorar el acceso a la información y la capacidad de coordinación con las instituciones públicas y privadas en el país.

Principales logros:

- 25** organizaciones: Mejorar el acceso a la información y la capacidad de coordinación con las instituciones públicas y privadas. Se dio acompañamiento a más de 25 organizaciones para la implementación de la ruta de emprendimiento en Norte de Santander, Valle del Cauca y Bogotá, articulando capacitaciones con entidades como el SENA. Adicionalmente, OIM llevó a cabo el estudio de mercado laboral "Caracterización del mercado laboral en Colombia y perfil de trabajadores migrantes y retornados", cuyos hallazgos servirán para informar sobre futuros programas y políticas que avancen la integración socioeconómica de los migrantes en Colombia.
- 44** emprendimientos: Aumentar el acceso a oportunidades de generación de ingresos que contribuyan a la integración socioeconómica de los migrantes. 152 migrantes venezolanos y retornados, incluyendo 63 hombres, 87 mujeres, y 2 LGBTI, accedieron a capacitaciones para facilitar su inclusión en el mercado laboral, a través del autoempleo o de certificación de competencias laborales. De estos participantes, 44 emprendimientos fueron aprobados para recibir capital semilla para su negocio.
- Responder a las necesidades más urgentes**: Aumentar la visibilidad de la integración socioeconómica de los migrantes venezolanos en las comunidades de acogida por parte de la OIM. En respuesta a la pandemia se reorientó, y priorizó sus proyectos para responder a las necesidades más urgentes de los beneficiarios. Se incluyó en el estudio el impacto del Covid-19 en el empleo de los migrantes como uno de los factores de análisis tanto a nivel de oferta como de demanda. Se realizaron capacitaciones y asesorías para emprendedores en plataformas virtuales.

Impacto de la pandemia en 2020

En respuesta a la pandemia la OIM reorientó, reprogramó y priorizó sus proyectos para responder mejor a las necesidades más urgentes de los beneficiarios. En este contexto, la organización solicitó una extensión sin costo, incluyendo una reestructuración del presupuesto. Con la extensión del plazo, y teniendo en cuenta el estado de emergencia sanitaria, se requirió adecuar la ejecución de algunas de las actividades para alcanzar los productos inicialmente previstos.

ACDI/VOCA

Empleo para el Empoderamiento Jóvenes en las TIC en Colombia (2019 - 2021)

El objetivo general del programa es proporcionar formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y generar oportunidades económicas para jóvenes de poblaciones vulnerables. El proyecto ha tenido dos etapas, la primera que

empezó en 2019 estuvo enfocada en atender jóvenes en Bogotá y Medellín. La segunda versión, que se firmó en noviembre de 2020, amplía su cobertura a nuevas ciudades en el territorio nacional y tiene vigencia hasta abril de 2022.

Principales logros de la primera versión 2019/2020:

- 270** Jóvenes matriculados: **176** en Medellín, **94** en Bogotá. Superando la meta de **200** participantes matriculados.
- 100%** provienen de las comunas/localidades con mayores índices de vulnerabilidad.
- 40%** mujeres
- 16%** víctimas del conflicto armado
- 10%** LGBTQI+
- 8%** afrodescendientes
- 4%** indígenas
- 2%** migrantes venezolanos
- 65,01%** de los participantes que hacen parte del proyecto manifestaron tener un cambio positivo sobre sus percepciones, actitudes y comportamientos frente a la reconciliación.
- 13** Voluntarios: Se desarrolló la estrategia de voluntariado corporativo **iSé un Voluntario Citi**, donde 13 colaboradores del banco fueron voluntarios en el Programa y brindaron talleres y capacitaciones virtuales en inclusión financiera y resiliencia, e intercambio de experiencias con jóvenes del Programa.
- +1.727** potenciales empresas aliadas fueron contactadas: **850** en Antioquia, **877** en Bogotá.

- +10.000** Apoyos: complementarios como auxilios de conectividad, transporte, refrigerios y entrega de equipos fueron gestionados y entregados a los participantes.
- 166** Participantes en Medellín y Bogotá han culminado en promedio **755 horas** lectivas en desarrollo de software y habilidades de empleabilidad.
- 137** Participantes: **87** en Medellín, **50** en Bogotá vinculados por medio de contratos de aprendizaje o convenios de práctica en más de **47** empresas.

Impacto de la pandemia en 2020

Cabe resaltar que, debido al brote y expansión del Covid-19 en Colombia se afectó la movilidad y funcionamiento presencial del centro de formación, CESDE, por lo que la formación y acompañamiento brindado en el Programa han sido desarrollados virtualmente. Para ello, a los participantes se les hizo entrega de ayudas de conectividad y alquiler de portátiles. Se entregaron en préstamo 114 equipos de cómputo a los participantes y 1.029 auxilios de conectividad.

Segunda etapa del proyecto

Noviembre 2020 - abril 2022

En noviembre 2020 se dio inicio a la segunda etapa del programa que busca beneficiar a 250 jóvenes en Barranquilla, Cartagena y Cali, asignando recursos por valor de US\$ 310.000. Actualmente el proyecto se encuentra en selección de los centros de formación en las ciudades de intervención.

INICIATIVAS REGIONALES CON IMPACTO EN COLOMBIA

En el 2020, la Fundación Citi contribuyó a la realización de diferentes proyectos regionales con incidencia local, aportando recursos por **US\$ 260.000** que fueron asignados a los siguientes proyectos:

Global Fairness Initiative y Kuepa

Creando Tu Futuro

La Fundación Citi, Global Fairness Initiative y Kuepa, vienen desarrollando desde 2015 el programa "Creando Tu Futuro", el cual tiene como objetivo capacitar a jóvenes entre los 16 y 27 años en el fortalecimiento de sus habilidades blandas y técnicas, y así promover su ingreso al mundo laboral y del emprendimiento de una manera exitosa. Actualmente se implementa en Argentina, Colombia, Perú y República Dominicana.

En el mes de septiembre de 2020 se cumplieron cinco años de operación, tiempo en el cual más de 8.000 jóvenes de zonas rurales y urbanas, que en su mayoría pertenecen a poblaciones vulnerables como madres adolescentes, personas con discapacidad, entre otros, se graduaron y más de 14.000 jóvenes se han matriculado al programa en los cuatro países.

Principales logros:

1.525
Jóvenes matriculados

1.114
Jóvenes graduados

15

Departamentos atendidos

Antioquia | Arauca | Atlántico | Bolívar | Cesar, Cundinamarca | Guaviare | Nariño | Norte de Santander | Santander | Sucre | Tolima | Valle del Cauca.

54%
de las beneficiarias fueron mujeres

35 alianzas en el país para favorecer la empleabilidad

26 ONGs

7 instituciones educativas (Universidades y Colegios)

2 entidades del Sector público

Impacto de la pandemia en 2020

Con la llegada de la pandemia, se migró a las plataformas digitales en un 100%. Este cambio trajo beneficios para los jóvenes como la flexibilización de los horarios y la posibilidad de recibir clases por parte de tutores de otros países como Argentina, México, Perú y República Dominicana, lo que les permitió incluir un valioso componente multicultural en su formación.

Renovación del programa

En el mes de octubre se renovó la iniciativa por un año más con el objetivo de dar continuidad al proceso de formación y beneficiar a 800 jóvenes en Colombia. Adicionalmente, en el mes de diciembre se hizo el lanzamiento de la beca Tech Power dirigida a mujeres mayores de 17 años, con el objetivo de brindar una educación formal en materia de tecnología y entornos digitales, que contribuya a reducir la brecha de género en materia educativa y brindar herramientas que faciliten el acceso a oportunidades laborales y obtención de ingresos económicos.

Creación de una Trayectoria Profesional en Seguridad Digital

El objetivo de este programa regional es mejorar las oportunidades de empleabilidad de los participantes, quienes recibieron capacitación básica y técnica en ciberseguridad, gestión de incidentes, identificación de amenazas, análisis forense y formación en desarrollo profesional.

Principales logros:

175 estudiantes
4 capacitaciones en ciberseguridad en Colombia, Costa Rica, República Dominicana y Perú

2000 personas
curso masivo online

400 mujeres
10 Cyberwomen Challenge de formación



Se hizo el lanzamiento del Fondo de Innovación en Ciberseguridad, que busca brindar financiamiento a proyectos innovadores relacionados con la ciberseguridad y las TIC en las Américas.



INICIATIVAS ADICIONALES POR COYUNTURA DE COVID - 19

La Fundación Citi entregó en Latinoamérica recursos adicionales para apoyar a poblaciones vulnerables que se vieron altamente afectadas por la pandemia. Desde Citi Colombia se llevaron a cabo los siguientes programas y/o iniciativas:

Focos:



Seguridad alimentaria



Formación en autonomía económica

OIM

programa Bogotá Solidaria en Casa de la Alcaldía Mayor de Bogotá

Con la financiación de Citi Foundation, la asistencia técnica de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y a través del programa Bogotá Solidaria en Casa de la Alcaldía Mayor de Bogotá, fueron entregadas ayudas alimentarias y kits de aseo a **2.424 familias** pertenecientes a diferentes grupos étnicos que se vieron afectadas por la emergencia del COVID-19 en Bogotá.

La unión de esfuerzos permitió que alrededor de 14.500 personas de comunidades afrocolombianas, palenqueras, raizales y de pueblos indígenas y gitanos, recibieran estos mercados compuestos por elementos de primera necesidad.

Fundación Avina

La Fundación Avina en Colombia recibió **recursos por US\$100.000** para apoyar iniciativas que den alivio inmediato a poblaciones afectadas por el COVID-19. La inversión social será destinada a la ejecución del proyecto Hojas Violeta, que busca fortalecer las capacidades para la incidencia política y la autonomía económica para mujeres recicladoras y mujeres ubicadas en la Plaza de la Hoja de Bogotá, quienes en su mayoría son madres cabeza de familia.

Red Global de Bancos de Alimentos de Alimentos

En el primer semestre del año, mediante la Red Global de Bancos de Alimentos se brindó asistencia técnica a los bancos de alimentos miembros en Honduras, Panamá, Paraguay, Perú, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador y Chile, apoyándolos con la provisión de suministros nutricionales y de salud, así como con la organización de redes de voluntariado para su distribución. Los recursos se distribuyeron en el transcurso de tres meses. En Colombia se entregaron **recursos por US\$40.000**

Solidaridad por Colombia

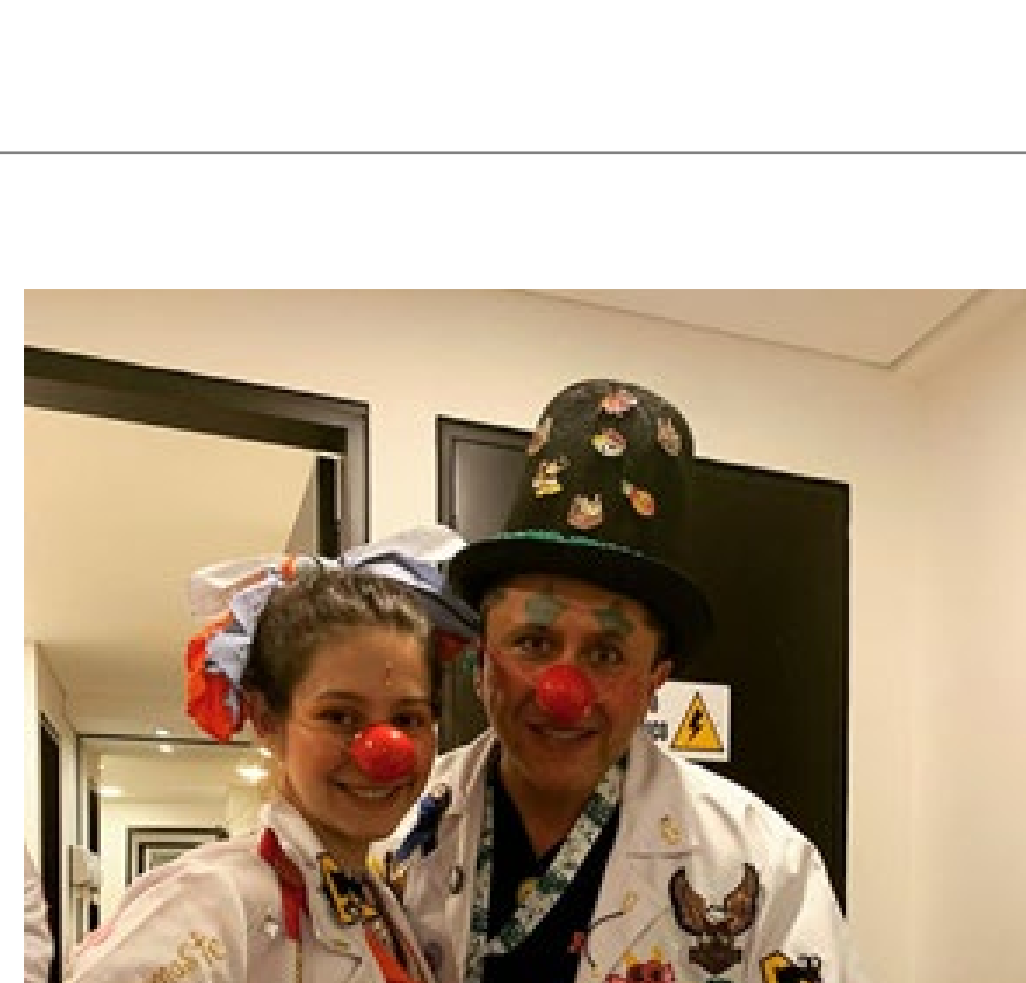
Citi Colombia se unió a la campaña "Ayudar Nos Hace Bien" con la **donación de US\$ 74.000**, los cuales fueron destinados a la compra de soluciones nutricionales para poblaciones vulnerables en diferentes regiones del país. Estos recursos hacían parte de la tradicional Iniciativa Día Global de la Comunidad 2020 de Citi, la cual usualmente se hace de manera presencial, pero teniendo en cuenta la coyuntura actual los recursos fueron invertidos en esta causa social.

VOLUNTARIADO

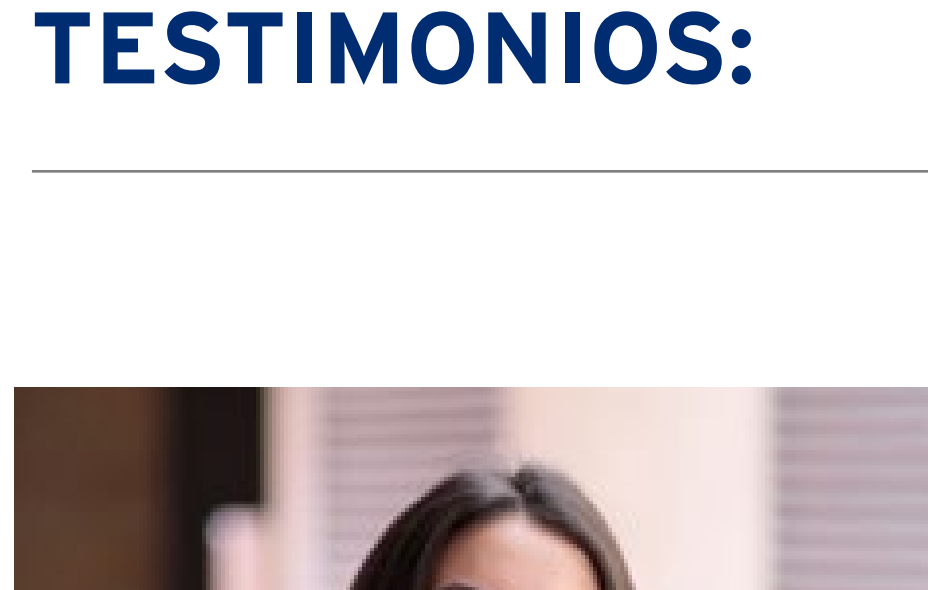
Día Global de la Comunidad

2020

En el año 2020, se invitó a todos los empleados a unirse al Día Global de la Comunidad reimaginado, para mantener vivo el espíritu de ayudar a quienes más lo necesita desde sus propias comunidades, ya que por la contingencia generada por la Pandemia no se podían realizar las actividades de voluntariado de manera presencial. Para ello, se compartieron de manera virtual una serie de ideas para ayudar a otros, como donaciones virtuales, apoyo a emprendimientos, mensajes de ánimo en canales virtuales, entre otros.



TESTIMONIOS:



ACDIVOCA

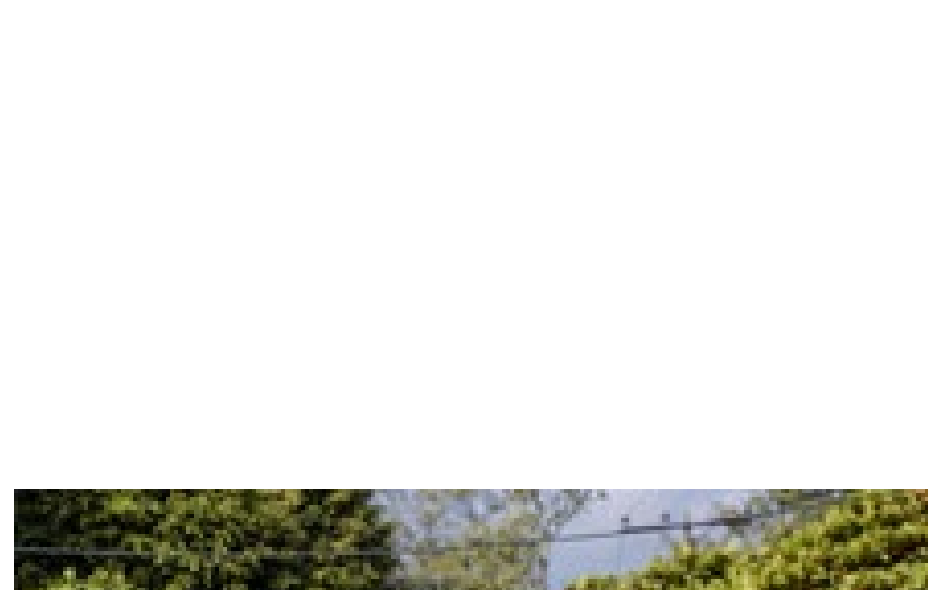
Yurany Zuluaga

Yurany es una joven de 26 años de Bello, Antioquia y es una de las participantes del programa "Empleo para el empoderamiento: Jóvenes en TIC" en Medellín.

"Estudiar fue muy exigente porque pasamos de la presencialidad a la virtualidad y hacia una época de bastante incertidumbre. Sin embargo, el Programa nos apoyó, a muchos que necesitamos se les brindó internet gratis, se les brindó apoyo alimenticio, computadores, apoyo psicosocial. Todo el tiempo el programa fue muy recursivo para impulsarnos, para decirnos a través de la virtualidad: aquí estamos para ustedes, por favor continúen insistiendo."

Luego de la etapa formativa y junto con los esfuerzos de gestión para la vinculación laboral del Programa, llegó a Yurani la oportunidad de ser vinculada a la empresa DDB Worldwide Colombia S.A.S, lo cual representó un cambio en los ingresos de ella y su familia.

"Creo que también hablo por mis compañeros que no conocimos nunca un apoyo así, tan maravilloso, tan integral. Ahora que puedo ver en retrospectiva lo que fue iniciar con el miedo de ¿sí sirvo para esto? ¿realmente voy a poder? Y ver que gracias a todo ese apoyo sí se pudo y estoy gozando de los beneficios, de los resultados del programa, sólo me queda decir muchas gracias."



OIM

Luz Adriana

Luz Adriana inició el Programa de Apoyo a la Integración Productiva de Migrantes Venezolanos con un ciclo de formación empresarial en temas de mercadeo, gestión estratégica, administración y costos, además del componente psicosocial en el que se abordaron temas como proyecto de vida y pensamiento empresarial. Justo en ese período comenzó la cuarentena obligatoria por el COVID-19 y todo volvió a cambiar: *"En mayo, debido a la pandemia, a mi esposo le hacen una reducción de salario, tenemos responsabilidades con nuestro hijo, y además vivimos con mis papás"*.

Por la necesidad de salir adelante, Luz Dance rápidamente pasó de ser un plan

plasmado en el papel a una realidad, y Luz Adriana y su marido empezaron a trabajar incansablemente por ello. *"Comencé dando clases online de rumba con cuatro alumnos y luego con seis"*. Actualmente, esta escuela de baile dirigida a niños y adultos cuenta con 25 alumnos que reciben clases principalmente en jazz dance. Con la adquisición de su local en octubre, gracias al Programa de Citi Foundation, Luz Dance ha migrado poco a poco hacia lo presencial siguiendo las normas de bioseguridad frente al COVID-19. *"Cuando uno piensa en llevar a cabo un proyecto en un país que no es el suyo, uno mismo se pone la barrera. Este proceso ha ayudado a que ese sueño plasmado todo lo que tenía en la cabeza a un papel, y del papel a algo real"*, concluye Luz Adriana.



KUEPA

Maritza

Maritza, habitante del barrio Sierra Morena ubicado al sur de la capital de Colombia, estudió para obtener su título como Técnica en Diseño Gráfico y Técnica en Carpintería y recientemente, recibió su certificación del programa Creando Tu Futuro.

Su intención inicial era potencializar sus habilidades en la atención al cliente y mejorar su hoja de vida, sin saber que este programa, no solo le brindaría herramientas para desarrollar y mejorar sus habilidades blandas, sino que además fomentaría su instinto emprendedor y la llevaría a tomar la decisión de crear su propio taller de madera en el barrio en el que reside.

"Cuando estaba estudiando en CTF me gustó todo, la disponibilidad de la plataforma, la flexibilidad de los horarios, el acceso y el acompañamiento, además que todo era virtual". Es así como Maritza se ha convertido en un ejemplo de tenacidad, persistencia y superación. Actualmente, alterna las labores de su emprendimiento con su trabajo formal como asesora del ciudadano en el SISBEN, y, para el próximo año, planea laborar en el día, estudiar en la noche y continuar impulsando su emprendimiento de manualidades y madera.
