



Table of Contents

● Chairman's Report	4
● Balance Sheet and Profit and Loss Statement	10
● Independent Auditor's Report	12
● Board of Directors	14
● Branch Network	15

Tartalomjegyzék

● Elnöki beszámoló	7
● Mérleg és eredménykimutatás	11
● Könyvvizsgálói jelentés	13
● Az igazgatóság tagjai	14
● Fiókhálózat	15

Chairman's report



2007 marked a record business year for Citibank Zrt. in Hungary with solid results across all business lines. After-tax profit increased 13 percent over 2006, while total assets grew from HUF 597.8 billion to HUF 675.8 billion, a 13 percent expansion. The total loan portfolio at the end of 2007 was HUF 180.4 billion, resulting a 1 percent decline over 2006 mainly due to decrease in leasing related loans. Deposits were at HUF

360.7 billion, recording a 13 percent increment over 2006. Return on equity (ROE) continued to be high at 30.55 percent, and return on assets (ROA) was at 2.36 percent for 2007.

Recognitions from Clients and Industry Leaders.

Our commitment to increase service levels and enhance technology was recognized by our clients through record high client satisfaction results in client and industry surveys. These include wins for Best Cash Management House in Central and Eastern Europe by Euromoney, Best Consumer Internet Bank and Best Corporate and Institutional Internet Bank in Hungary by Global Finance for the second consecutive year. Citi was also the award winner for the Best Consumer Website Design, Best Integrated Consumer Bank Site and Best Information Security Initiatives in Central and Eastern Europe as well as was named Best at Online Cash Management and Best at Trade Finance Services in Central and Eastern Europe by Global Finance magazine. The Global Investor magazine's European Clearing Survey ranked us as number one in the "Best Bank for Settlement - Fixed Income" category and we gained "Top Rated" status by the Global Custodian magazine's Emerging Markets Survey in the 'leading clients' category.

Citi Markets & Banking. Our Citi Markets & Banking business continued to grow during 2007 with acquiring a significant number of new clients across our different client segments: multinationals, financial institutions, top-tier local companies and medium-size enterprises. A spectacular performance was achieved across every product line within Treasury: FX, Fixed Income, Derivatives, and Global Transaction Services: Cash Management, Trade Services & Finance, and Securities & Fund Services.

In our Treasury department we offer a wide range of Treasury products to our corporate clients with special attention to identification of their operational risks and we are offering tailored hedging solutions to reduce their risks. We introduced a new version of our CitiTreasury Online Trading platform that gives unique access to foreign exchange markets for our clients. We managed to maintain our leading position in derivatives trading on the local market.

In our Securities & Fund Services business the assets under custody grew by 15 percent and average transaction volumes increased by 16 percent last year. We maintained our market-leading position in the international client base and as a reward of our strategic direction, continued to expand our client base in the local institutional investor segment by several new pension fund and mutual fund mandates.

We realigned the target market and the coverage team dealing with top tier local corporates to focus on high value added products and services. The aim of the reorientation was to provide more tailor-made and sophisticated solutions to our clients. We succeeded to demonstrate our strengths to benefit our customers especially in the areas of Treasury and Corporate Finance. Innovation has been a cornerstone of our success and growth in this business segment with several 'firsts' and new transactions of their kind.

Our Commercial Relationship Banking unit, a growing part of Citi Markets & Banking provides services to clients with annual net revenue ranging from HUF 450 million to HUF 10,000 million. Our dynamic growth of client base and asset portfolio in this segment was the result of our strategy to enhance our Treasury offering to this segment to include sophisticated investment and risk management solutions that we have previously offered only to large corporations. Another success contributor has been our strategy to build long-term relationships with our clients and provide them with a multi-channel unique service consisting of personal relations managed by highly skilled relationship managers, our professional CitiService telephone customer service and the Electronic Banking Helpdesk, our hotline support for our CitiDirect Internet banking system.

Global Consumer Group. 2007 was another spectacular year for our Consumer business as well with more than 41,000 new customers joining the bank. It was also a special year as our new rebranding initiatives sparked the Marketing scenes for our business. The launch of Citi rebranding "Váltsuk valóra!" (Let's Get It Done) via an integrated campaign in the summer of 2007 marked the beginning of a new era in our Marketing Communication, which covered TV, Mass Marketing and Public Relations, supporting our four major Consumer businesses: Cards, Wealth Management, CitiBusiness and Consumer Loans.

Our Credit Cards business continued to have a successful year. We launched the Citibank Student Card for university and college students with tailored benefits that help a new generation learn to use credit wisely.



Malév plane branded with the Malév-Citibank co-brand card design

The Malév-Citibank Credit Card Program welcomed its 10,000th card member in September. As a result of the strong

commitment of both Malév and Citibank and the high branding visibility at the Budapest Ferihegy Airport, the Malév-Citibank Credit Card member base continued to grow rapidly. Customers also favored the Shell MasterCard from Citibank card. With sustained focus from Shell and Citibank, special acquisition promotions in 2007 and presence at Shell locations, this new product also performed strongly.



Citibank Touch Screen customer information display at Ferihegy Airport

Continuing the tradition of providing value added benefits to our cardholders, we launched the innovative 'One Bill' facility. The 'One Bill' facility provides cardholders the convenience of having all their utility bills debited directly to their Citibank credit card avoiding the inconvenience of tracking these bills separately.

In the Wealth Management business, while keeping our strong position in the priority banking, the number of our Citigold customers reached 5,200 at the end of last year, representing a 24 percent growth over 2006. In terms of the total client assets portfolio we reached a 16 percent expansion, surpassing HUF 164 billion by the end of the year.

Since many of our top-tier Citigold customers are business owners, and both personal and business banking requirements of the most affluent individuals demand distinguished and preferential treatment, we pioneered a concept that offers both top-tier personal wealth management and top-tier small business banking in our exclusive Citigold Select Center in the heart of Budapest at Vörösmarty Square. The preferential services include dedicated teams of financial specialists, toll-free phone access to Citibank, embossed business Gold Banking Card and an exclusive personal Platinum Credit Card with the Platinum Club privileges. This solution sets apart Citibank Hungary as the leader and pioneer in a comprehensive proposition as we partner with our customers to support their growth.

We also launched the Citigold Global Access, a suite of convenient and complimentary services and privileges that Hungary's Citigold customers can enjoy when they visit any of the more than 500 Citigold Centers in 35 countries around the world. The offering includes free Citigold Center access, a toll-free One-number Hotline, preferential FX rates and an emergency cash withdrawal.

In our Investment Product suite we have increased our world-class funds offering to 92 open-ended domestic and foreign mutual funds provided by various prestigious fund management companies, including ING, Credit Suisse, Blackrock, Templeton, Allianz and Aegon, and launched more than 20 structured notes.

In our Deposit business we introduced the MasterCard Photo Embossed Debit Card, featuring the photo of the cardholder. Inclusion of the photo on the embossed debit card makes this product unique on the Hungarian market as well as within the European Union countries. The cards are linked to all current account fee packages offered by Citibank Hungary and not only new customers but also existing customers can apply for this unique bank card.

We have also added three new insurance products to our offering: a Single Premium Unit Linked Insurance for our account holding customers in cooperation with Aegon Hungary, a Single Premium Personal Loan Insurance in partnership with AHICO and a Hospital Cash Insurance linked to our credit cards where our partner is AIG Insurance company.

CitiBusiness, embedded in our Global Consumer Group business, offers banking services to small and medium-sized enterprises (SME) with annual net sales up to HUF 450 million. CitiBusiness provides comprehensive liability, asset and FX products. Adding more colors to our palette in 2007, we enriched our liability package with a corporate embossed debit card and added new features to our Citibank Online Internet banking platform. We also introduced new financing schemes such as Aranytartalék Hitelkeret – offering small ticket clean financing at the time of CitiBusiness relationship opening –, and a private investment collateralized asset structure. CitiBusiness FX proposition has been strengthened with structured FX risk management products to serve sophisticated needs of export-import companies. We launched the Customer Care Phone Team for on-boarding new customers and helping existing customers to utilize their banking opportunities with CitiBusiness.

In our Consumer Loans business, we opened a new Sales Center in Örs vezér Square – Sugár Shopping Center in September 2007. We have also made available the Single Premium insurance product as part of our Personal Loans offering.



The new exclusive Citigold Select Center

We continued our innovation in the Internet banking space and phone banking. Last year we launched the One-minute credit pre-approval process on our Internet website at www.citibank.hu as well as our WebShop to allow our customers to select the credit cards and loan products that best fit their needs in the fastest and most convenient way. Our phone banking now offers automated sales over the phone and conducts automated customer satisfaction surveys.



Citi sponsors the New York Philharmonic concert in Budapest

Sponsorships and Corporate Social Responsibility Programs. As a continuation of supporting arts and cultural programs in Hungary, we were proud to be sole sponsor for the Concert of the New York Philharmonic in Budapest on May 4 and key sponsor for the Picasso, Klee, Kandinsky exhibition in the Museum of Fine Arts in 2007.



Mr. Lorin Maazel, New York Philharmonic Music Director speaks to representatives of the Hungarian media

Around 50 employees of Citibank Zrt., along with some of their family members and friends, joined more than 58,000 Citi volunteers in 100 countries for the second Citi Global Community Day on Saturday, November 17 to support two institutions of Education and Childcare in Budapest.

With a grant of \$130,000 from the Citi Foundation we continued our Citibank Financial Education School Program bringing economics, finance, mathematics and English-language teaching materials and books for 15,000 students in 36 elementary schools across Hungary.

We continued our Citi Corvinus University Financial Program, supporting the university in its endeavor to increase the level of financial education and to offer its students access to the most up-to-date information and trends in the financial markets. The support is a result of a \$70,000 grant from the Citi Foundation and local Citi volunteers giving presentations and lectures to the students of the Department of Enterprise Finances. Last year we initiated a Case Study Competition to award three students developing the best case studies.

Thirty secondary school students and thirty Economics teachers took part in the annual Economics for Leaders

Summer Program in Hungary, which was also sponsored by the Citi Foundation.

Within the framework of the Habitat for Humanity House Building Employee Volunteering Program, four groups of 20 employees helped build affordable houses for families in Hajdúböszörmény. The Citi Foundation supported the program with a grant of \$40,000.



Citi participation in Habitat for Humanity House Building Volunteer Program in Hajdúböszörmény

In 2007 we launched a new regional community program in partnership with NESST foundation to support nonprofit organizations to start their own enterprises that allow them to create their long-term financial sustainability and fund their community goals. Besides financial support from the Citi Foundation, the assistance provided by NESST and Citi professionals extends to consultation, guidance and mentoring.

Additional community programs include support of integrated studies of blind students, Szeged Children's Hospital, and the Friends of Franz Liszt Music Academy.

Let me take this opportunity to thank our customers and our community for their continued trust and support, and to express my sincere gratitude to all our staff for their hard work and commitment, which helped make 2007 another successful year for Citibank Zrt.

Budapest, March 17, 2008

Batara Sianturi

Batara Sianturi
Chairman of the Board of Directors
Citi Country Officer

The investment products are subject to investment risks. Investment products are not bank deposits, are not government insured, are not an obligation of, nor are they guaranteed by Citibank/Citigroup or its other affiliates. Citibank Zrt. H-1051 Budapest Szabadság tér 7, Cg. 01-10-041029, Metropolitan Court acting as Court of Registration, PSZÁF III/41.048-9/2002, 20th December, 2002, a member of the Budapest Stock Exchange.

Elnöki beszámoló



2007-ben rekorderedményeket értünk el a magyarországi Citibank Zrt.-nél, kimagasló eredményünket az egyes üzletágak erős teljesítményének köszönhetjük. Adózott eredményünk 13 százalékkal nőtt a 2006. év végihez képest, míg a mérlegfösszeg 597,8 milliárd forintról 675,8 milliárd forintra, azaz 13 százalékkal emelkedett.

A nettó hitelállomány 2007 végén 180,4 milliárd forint volt, mely egy százalékkal kevesebb az

előző évi értékhez képest, melynek fő oka a lízingszel kapcsolatos finanszírozási állományunk csökkenése volt. A betétállomány 13 százalékkal, 360,7 milliárd forintra bővült a 2006. évihez képest. Tőkearányos nyereségünk (ROE) továbbra is nagy arányt, azaz 30,55 százalékot tett ki, eszközarányos nyereségünk (ROA) pedig 2,36 százalék volt 2007-ben.

Díjak és elismerések. Szolgáltatásaink színvonalának növelése és rendszereink fejlesztése iránti elkötelezettségünket ügyfeleink és az iparág szereplői a különböző ügyfélelégedettségi felméréseink és az iparági felmérések pozitív eredményeivel elismerték. Elnyertük, többek között, az Euromoney „Legjobb a Pénzforgalmi Szolgáltatások terén Közép-Kelet-Európában” díját, a Global Finance magazin „Legjobb Lakossági Internet Bank Magyarországon”, valamint tavaly immár másodízben a „Legjobb Vállalati és Intézményi Internet Bank Magyarországon” díját. A magazin a Citinek ítélte lakossági oldalát a „Legjobb Lakossági Internetoldal”, a „Legjobban Integrált Lakossági Internetoldal” és a „Legjobb Információbiztonsági Kezdeményezések Közép-Kelet-Európában” díjakat, továbbá vállalati oldalán a „Legjobb az Online Pénzforgalmi Szolgáltatások terén”, illetve a „Legjobb a Kereskedelemfinanszírozási Szolgáltatások terén Közép-Kelet-Európában” díjakat. Első helyen végeztünk a Global Investor magazin Európai Klíring-felmérésén az állampapír-elszámolás kategóriában, valamint Kiemelkedő Minősítést értünk el a Global Custodian magazin feltörekvő piacokra vonatkozó felmérésén, a „vezető ügyfelek” kategóriában.

Vállalati üzletág. Vállalati üzletágunk tovább növekedett 2007-ben, jelentős számú új ügyfelet szereztünk a multinacionális vállalatok, a pénzügyi intézmények, a hazai nagyvállalatok és a középvállalatok köréből. A kimagasló teljesítmény minden termék-, illetve szolgáltatáscsoportra jellemző volt: a Treasuryn belül a deviza- és értékpapír-piaci, valamint a derivatív szolgáltatásokra, illetve a Globális Tranzakciós Szolgáltatásokon belül a pénzforgalmi, a kereskedelemfinanszírozási és a letétkezelési szolgáltatásokra.

Ügyfeleink számára a treasury termékek széles választékát nyújtjuk, miközben különös figyelmet fordítunk működési kockázataik feltérképezésére, valamint az ezeket csökkentő, test-

re szabott megoldások ajánlására. CitiTreasury Online Trading rendszerünk egy továbbfejlesztett változatát vezettük be, amely egyedülálló devizapiaci hozzáférést biztosít ügyfeleinknek. Továbbra is megőriztük vezető helyünket a derivatív ügyletek kereskedésének területén.

Letétkezelési osztályunkon a letétkezelésünk alatt álló eszközök állománya 15 százalékkal nőtt tavaly, és az átlagos tranzakciós volumenek 16 százalékkal emelkedtek. Megőriztük vezető szerepünket a külföldi befektetők körében, és stratégiai irányunk eredményeként folytattuk részesedésünk növelését a hazai szegmensben, további befektetési alapkezelők és nyugdíjpénztárak letétkezelési megbízását elnyerve.

Újraterveztük a hazai nagyvállalati piaci célcsoportunkat és átszerveztük az ügyfeleket kiszolgáló csapatunkat, miközben a magas hozzáadott értékkel bíró termékekre és szolgáltatásokra helyeztük a hangsúlyt. Az átstrukturálás célja az volt, hogy még inkább testre szabott és szofisztikált megoldásokat nyújtsunk ügyfeleinknek. Sikeresen bizonyítottuk erősségünket különösen a treasury és a vállalatfinanszírozás terén. Az innováció sikerünk és növekedésünk záloga volt ebben az üzleti szegmensben is, hiszen számos olyan újszerű tranzakciót végeztünk el, amelyek elsőnek számítanak a magyar piacon saját kategóriájukban.

A vállalati bankhoz tartozó, folyamatosan növekvő középvállalati üzletágunkban a 450 millió és 10 milliárd forint közötti éves nettó árbevételű ügyfeleket szolgáljuk ki. A középvállalatoknak nyújtott treasury termékínálatunk bővítését célzó stratégiánk eredményeként dinamikusan nőtt az ügyfélbázisunk és a hitelportfólióink, hiszen olyan szofisztikált befektetési és kockázatkezelési megoldásokat kínáltunk a középvállalatoknak, amelyeket ezelőtt csak nagyvállalatok vehettek igénybe. A siker másik tényezője a hosszú távú, többcsatornás ügyfélkapcsolatokra épülő stratégiánk eredményessége volt, melynek alapját a magasan képzett ügyfél-kapcsolattartó menedzserek, az egyedülálló CitiService telefonos ügyfélszolgálat és a CitiDirect internetbanki rendszerünk használatához azonnali segítséget nyújtó EB-helpdesk jelentik.

Lakossági üzletág. 2007-ben lakossági üzletágunk is újabb kiemelkedően sikeres évet zárt, több mint 41 ezer új ügyfél csatlakozott a bankhoz. Különleges év volt a tavalyi azért is, mert új arculatunk bevezetéséhez kapcsolódó tevékenységünk megteremtette üzletünk számára a megfelelő színteret. A Citi új arculatát a „Váltsuk valóra!” szlogennel fémjelzett integrált marketingkampánnyal vezettük be 2007 nyarán. Ez a számunkra új korszak kezdetét jelentő kampány tévé, marketing, és PR-elemekből épült fel, mely mind a négy fő üzletágunk – kártya, betéti és befektetési termékek, CitiBusiness, valamint lakossági hitelek – növekedését támogatta.

Hitelkártya üzletágunk eredményessége folytatódott, bevezettük a főiskolai és egyetemi hallgatók igényeihez igazított szolgáltatásokkal bővített Diákhitelkártyát, mellyel hozzájárultunk ahhoz, hogy egy új generáció megtanulja a hitelkártyát okosan használni.

Szeptemberben üdvözlöttük a tízezredik Malév-Citibank közös márkajelzésű hitelkártya-birtokos ügyfelünket. A Citibank és a Malév erős elkötelezettségének, valamint a Ferihegy Repülőtérre látható erős márkajelenlétnek köszönhetően a Malév-Citi-

bank hitelkártya-birtokos ügyfelek száma gyors ütemben gyarapodott. Ügyfeleink körében a Shell MasterCard a Citibanktól hitelkártya is népszerű volt, a 2007-es promócióknak és a Shell töltőállomásokon való jelenlétnek köszönhetően ez a termék is jelentős eredményeket hozott.



A Citibank köszönti tízezredik Malév-Citibank hitelkártya-birtokos ügyfelét

Az innovatív szolgáltatásbővítés hagyományát folytatva a hitelkártyához kapcsolódó csoportos beszedési megbízással bővítettük az értéknövelt szolgáltatások sorát. Ez az új szolgáltatás a közüzemi számlák kényelmes és egyszerű kifizetését teszi lehetővé a hitelkártyáról csoportos beszedési megbízással, elkerülve ezzel a különböző számlák egyenkénti rendezésének kényelmetlenségét.

A privátbanki piacon továbbra is megőriztük vezető pozícióinkat, Citigold-ügyfeleink száma 24 százalékos növekedés mellett tavaly év végére elérte az 5200-at. Ügyfeleink bankunknál lévő állományának összege pedig 16 százalékos bővülés mellett év végére meghaladta a 164 milliárd forintot.

Mivel számos kiemelt Citigold-ügyfelünknek saját vállalkozása is van, és a kiemelt privátbanki és kisvállalati ügyfelek is megkülönböztetett kiszolgálást igényelnek, elsőként dolgoztunk ki egy olyan koncepciót, amely egy helyszínen teszi elérhetővé a kiemelt privátbanki és kisvállalati ügyfeleknek nyújtott kínálatot az exkluzív Citigold Select Centerben, a Vörösmarty téren. A Citigold Select Centerben nyújtott előnyös szolgáltatások részei az elkötelezett pénzügyi szakembercsapatok, az ingyenes Citibank telefonos ügyfélszolgálati hozzáférés, az üzleti dombornyomott arany betéti kártya és a prémiumszolgáltatásokat nyújtó Platinum Klub kínálatával kibővített Platinum hitelkártya. Ezzel az úttörő megoldással vezető helyet vívtunk ki magunknak az ügyfelek növekedését támogató átfogó szolgáltatások nyújtása terén.

Ezenkívül, bevezettük a Citigold Global Access-t, mely egy sor kényelmes és ingyenes privilégiumszolgáltatást tesz elérhetővé a magyarországi Citigold-ügyfelek számára, amikor meglátogatják a világ 35 országában működő több mint 500 Citigold ügyfélszolgálati központ bármelyikét. Az ajánlat tartalmaz néhány ingyenesen igénybe vehető szolgáltatást a Citigold ügyfélközpontban, a hazai ügyfélszolgálat díjmentes hívását biztosító egységes Citigold Világ Szám szolgáltatást, kedvezményes devizaárfolyamokon való pénzváltást, és egy sürgősségi készpénzfelvételi lehetőséget.

Befektetési termékek üzletágunkban 92-re bővítettük világszínvonalú nyílt végű hazai és külföldi befektetési jegykínálatunkat, melyeket olyan nagy presztízsű alap- és vagyonekezelő partnercégeink biztosítanak, mint az ING, a Credit Suisse,

a Blackrock, a Templeton, az Allianz és az Aegon, valamint több mint 20 tőkegarantált kötvényajánlatot indítottunk.

Betéti termékek üzletágunkban bevezettük a kártyabirtokos fotójával ellátott dombornyomott MasterCard betéti kártyát. A kártyabirtokos fényképének megjelenítése a dombornyomott betéti kártyán egyedülállóvá teszi ezt a terméket Magyarországon és az Európai Unió országain belül is. A kártya a Citibank folyószámla-díjcsomagok mindegyikéhez kapcsolódik, és az új ügyfelek mellett a meglévők is igényelhetik.

Három új biztosítási termék is bekerült az ajánlataink közé: a számlavezetéshez kapcsolódó, egyszeri díjas befektetési egységekhez kötött életbiztosítást az Aegon Magyarország, a személyi kölcsönhöz kapcsolódó hitelfedezeti biztosítást az AHICO, és a kórházi baleset- és betegbiztosítást az AIG biztosító partnercégekkel együttműködve kínáljuk.

A lakossági bankhoz tartozó CitiBusiness üzletágunkon keresztül a 450 millió forintig terjedő éves nettó árbevétellel rendelkező kisvállalkozásoknak nyújtunk széles körű pénzforgalmi, finanszírozási és devizaszoolgáltatásokat. Kínálatunkat színesítve bevezettük a vállalati dombornyomott betéti kártyát, és további funkciókkal bővítettük Citibank Online internetes banki szolgáltatásunkat. Újabb finanszírozási lehetőségeket is bevezettünk: az Aranytartalék Hitelkeretet, mely kis összegű szabad felhasználású forrást biztosít CitiBusiness üzletágunkhoz csatlakozó vállalkozások számára, továbbá egy magánvagyon fedezettel biztosított hitelstruktúrát. Devizaszoolgáltatásainkat az árfolyamkockázat csökkentésére irányuló devizaopciókkal erősítettük, hogy megfeleljünk az export-, illetve az importcégek szofisztikált igényeinek. Elindítottuk a telefonos ügyfélgondozó csapatot, mely segít az új ügyfeleknek a csatlakozással kapcsolatban teendőikben, valamint a meglévő ügyfeleknek támogatást nyújt a banki kapcsolatban rejlő lehetőségek kiaknázásában.

Lakossági hitelüzletágunkban egy új hitelközpontot nyitottunk 2007 szeptemberében az Őrs vezér téri Sugár Üzletközpontban. Személyi kölcsön termékkínálatunkhoz kapcsolódva bevezettük az új hitelfedezeti biztosítást.



Az új exkluzív Citigold Select Center

Folytattuk az innovációt az internetes banki szolgáltatásaink és a telefonos ügyfélszolgálatunk területén is. Elindítottuk az Egyperces online előzetes hitelbírálatot a www.citibank.hu honlapunkon, együtt a Webáruházzal, mely lehetővé teszi ügyfeleink számára, hogy a legmegfelelőbb hitelkártya-, és kölcsöntermékeket a leggyorsabb és legkényelmesebb módon válasszák ki. Telefonos ügyfélszolgálatunkon automatikus értékesítés és ügyfélelégedettségi felmérés zajlik.

Szponzori és társadalmi felelősségvállalási programok.

Folytatva a művészeti és kulturális programok szponzorálásának hagyományát, kizárólagos támogatóként büszkén járultunk hozzá a New York-i Filharmonikusok május 4-ei budapesti



Balássy László, a vállalati bank vezérigazgatója köszönti a Picasso-ügyféltre rendezvény résztvevőit

koncertjének létrejöttéhez, és főtámogatói voltunk a Picasso, Klee, Kandinszkij kiállításnak a Szépművészeti Múzeumban.



Exkluzív tárlatvezetés a Citi ügyfelei számára a Picasso, Klee, Kandinszkij kiállításán a Szépművészeti Múzeumban

A Citibank Zrt. ötven dolgozója néhány családtag és barát kíséretében csatlakozott a világ 100 országában dolgozó több mint 58 ezer Citi-önkénteshez a második Citi Globális Közösségi Napon. A november 17-én, szombaton tartott önkéntes napon egy budapesti oktatási, illetve egy gyermekvédelmi intézményben végeztünk változatos munkát.

A Citi Alapítvány 130 ezer dolláros támogatásával folytattuk a Citibank Pénzügyi Iskolatámogatási Programunkat, melynek köszönhetően további 36 általános iskola 15 ezer kisdíkjá tanulhat a pénzügyi, gazdasági, matematikai és angol nyelvi oktatási anyagokból és könyvekből, melyeket a program keretében adományoztunk.

Ugyancsak folytattuk a Corvinus Egyetem Vállalkozások Pénzügyei Tanszékének munkáját támogató programunkat, amellyel fő célunk, hogy segítsük az intézményt abbéli törekvésében, hogy folyamatosan növelje a pénzügyi oktatás színvonalát, és a pénzügyi világ legújabb ismereteit, illetve kutatási eredményeit oszthassa meg diákjaival. A támogatás egyik része a Citi Alapítvány 70 ezer dolláros pénzügyi adománya, ugyanakkor, önkéntes szakembereink különféle banki és pénzügyi témákban előadásokat tartanak a Vállalkozások Pénzügyei Tanszék hallgatóinak. Tavaly egy esettanulmányi versennyel bővítettük a programot, hogy a három legjobb tanulmányt elkészítő diákot ösztöndíjban részesítsük.

Harminc középiskolás diák és harminc közgazdaságtan-tanár vett részt az éves magyarországi Közgazdaságtan Vezetőknek elnevezésű nyári szemináriumunkon, melyet szintén a Citi Alapítvány támogatásával szerveztünk meg.

A Habitat for Humanity Önkéntes Dolgozói Házépítés program keretében tavaly négy húszfős dolgozói csapat segített megfizethető, tisztos lakóházakat építeni rászoruló családoknak Hajdúböszörményben. A Citi Alapítvány újabb 40 ezer dollárral támogatta ezt a programot.



A Habitat for Humanity Házépítés programban résztvevő Citi-önkéntesek Hajdúböszörményben

2007-ben egy új regionális közösségi programot indítottunk a NESSt alapítvánnyal közösen, melynek célja, hogy segítse a non-profit szervezeteket saját vállalkozások indításában, hogy az így elért pénzügyi eredményeket hosszú távú önfenntartásra, valamint közösségi céljaik finanszírozására fordíthassák. A Citi Alapítványtól érkező anyagi támogatáson kívül a NESSt munkatársai és a Citibank önkéntesei üzleti tanácsadással segítették a civilszervezeteket.

További jótékonyági programjaink közé tartozik a vak gyermekek integrált tanulásának támogatása, a Kórházátogatási Jótékonyági Programunk, melynek keretében tavaly a Szege-di Gyermekkórháznak segítettünk, valamint fiatal tehetséges magyar, komolyzenei művésznövendékek továbbtanulásának támogatása a Liszt Ferenc Zeneakadémia Baráti Köre egyetlen keresztül.

Ezúton is köszönöm ügyfeleink és a közösség irántunk való bizalmát, és köszönöm valamennyi dolgozónknak az év során végzett kemény és elkötelezett munkáját, mellyel hozzájárultak ahhoz, hogy a Citibank Zrt. egy újabb sikeres évet zárjon.

Budapest, 2008. március 17.

Batara Sianturi

Batara Sianturi
a Citibank Zrt. elnök-vezérigazgatója

A befektetési termékek befektetési kockázatnak vannak kitéve. E termékek nem minősülnek bankbetéteknek, sem az állam, sem a Citibank/Citigroup és leányvállalatai nem garantálják azokat. Citibank Zrt. 1051 Budapest Szabadság tér 7., Cg. 01-10-041029, Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, PSZÁF III/41.048-9/2002., 2002. december 20., a Budapesti Értéktőzsde tagja.

Balance Sheet & Profit and Loss Statement

December 31, 2007

Citibank Zrt.

In HUF million

	2006	2007
Assets		
Cash and cash equivalents	4 434	2 597
Government securities	54 770	105 624
Securities Valuation Difference	158	179
Due from financial institutions	191 413	184 367
Loans	182 903	180 394
Other securities	-	-
Investment stocks and shares	399	399
Intangible assets	1 050	1 224
Fixed assets	3 691	3 541
Other assets	3 035	2 575
Derivatives Valuation Difference Gain	151 211	187 414
Inventory	-	-
Accrued income and prepayments	4 781	7 516
TOTAL ASSETS	597 845	675 830
Liabilities and Shareholder's Equity		
Due to financial institutions	44 918	17 041
Deposits from customers	319 575	360 682
Other liabilities	10 765	21 823
Derivatives Valuation Difference Loss	155 653	193 476
Accrued expense	9 165	9 517
Provisions	2 548	2 676
Subordinated loan	13 624	13 681
Total liabilities	556 248	618 896
Share capital	13 005	13 005
Capital reserve	561	561
General reserve	6 734	8 239
Retained earnings	7 721	21 079
Valuation Reserve	217	502
Profit after tax and allocation	13 359	13 548
Total shareholder's equity	41 597	56 934
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDER'S EQUITY	597 845	675 830
Profit and Loss Statement		
Interest income	24 303	43 871
Interest expense	(11 777)	14 097
Net interest income	36 080	29 774
Other income	279 137	402 399
Valuation Difference	129 824	170 835
Other expenses	297 665	413 558
Valuation Difference	136 195	171 120
Profit before tax	17 552	18 615
Corporate income tax	4 193	3 562
Profit after tax	13 359	15 053
General reserve allocation	-	1 505
Withdrawal from retained earnings	-	-
Dividends paid	-	-
Profit after tax and allocation	13 359	13 548

Mérleg és eredménykimutatás

2007. december 31.

Citibank Zrt.

adatok millió Ft-ban

	2006	2007
Eszközök		
Pénzeszközök	4 434	2 597
Állampapírok	54 770	105 624
Állampapírok értékelési különbözete	158	179
Hitelintézetekkel szembeni követelések	191 413	184 367
Ügyfelekkel szembeni követelések	182 903	180 394
Egyéb értékpapírok	–	–
Részvények, részesedések	399	399
Immateriális javak	1 050	1 224
Tárgyi eszközök	3 691	3 541
Egyéb követelések	3 035	2 575
Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete	151 211	187 414
Készletek	–	–
Aktív időbeli elhatárolások	4 781	7 516
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	597 845	675 830
Források és részvényesi vagyon		
Hitelintézetekkel szembeni kötelezettségek	44 918	17 041
Ügyfelekkel szembeni kötelezettségek	319 575	360 682
Egyéb kötelezettségek	10 765	21 823
Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete	155 653	193 476
Passzív időbeli elhatárolások	9 165	9 517
Céltartalékok	2 548	2 676
Alárendelt kölcsöntőke	13 624	13 681
Források összesen	556 248	618 896
Jegyzett tőke	13 005	13 005
Tőketartalék	561	561
Általános tartalék	6 734	8 239
Eredménytartalék	7 721	21 079
Értékelési tartalék	217	502
Mérleg szerinti eredmény	13 359	13 548
Részvényesi vagyon összesen	41 597	56 934
FORRÁSOK ÉS RÉSZVÉNYESI VAGYON ÖSSZESEN	597 845	675 830
Eredménykimutatás		
Kapott kamatok és kamatjellegű bevételek	24 303	43 871
Fizetett kamatok és kamatjellegű ráfordítások	(11 777)	14 097
Kamatkülönbözet	36 080	29 774
Egyéb bevételek	279 137	402 399
- ebből értékelési különbözet	129 824	170 835
Egyéb költségek és ráfordítások	297 665	413 558
- ebből értékelési különbözet	136 195	171 120
Adózás előtti eredmény	17 552	18 615
Adófizetési kötelezettség	4 193	3 562
Adózott eredmény	13 359	15 053
Általános tartalék képzése	–	1 505
Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre	–	–
Jóváhagyott osztalék és részesedés	–	–
Mérleg szerinti eredmény	13 359	13 548

Independent Auditor's Report



KPMG Hungária Kft.
Váci út 99.
H-1139 Budapest
Hungary

Telefon: +36 (1) 887 71 00
+36 (1) 270 71 00
Telefax: +36 (1) 887 71 01
+36 (1) 270 71 01
e-mail: info@kpmg.hu
Internet: www.kpmg.hu

Auditor's report

To the shareholder of Citibank Zrt.

We have audited the 2007 Statutory Annual Report of Citibank Zrt. (hereinafter: the Bank), from which the attached summarized balance sheet and profit and loss statement set out on page 10 were derived. We conducted our audit of the Statutory Annual Report in accordance with Hungarian National Standards on Auditing and applicable law and regulations in Hungary. In our independent auditor's report dated 25 March 2008 we expressed an unqualified opinion on the Statutory Annual Report, from which the summarized financial statements were derived.

In our opinion the summarized balance sheet and profit and loss statement set out on page 11 are consistent, in all material respects, with the Statutory Annual Report from which they were derived.

For a better understanding of the Bank's financial position, the results of its operations and the scope of our audit, the summarized balance sheet and profit and loss statement should be read in conjunction with the Statutory Annual Report, from which they are derived, and our audit opinion thereon.

Budapest, 25 March 2008

KPMG Hungária Kft.
Chamber registration number: 000202

István Henye
Partner, registered auditor
Identification number: 005674

Könyvvizsgálói jelentés



KPMG Hungária Kft.
Váci út 99.
H-1139 Budapest
Hungary

Telefon: +36 (1) 887 71 00
 +36 (1) 270 71 00
Telefax: +36 (1) 887 71 01
 +36 (1) 270 71 01
e-mail: info@kpmg.hu
Internet: www.kpmg.hu

Könyvvizsgálói Jelentés

A Citibank Zrt. tulajdonosának

A magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardokkal és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon érvényes – törvényekkel és egyéb jogszabályokkal összhangban elvégeztük a Citibank Zrt. (továbbiakban "a Bank") 2007. évi éves beszámolójának a könyvvizsgálatát, amely éves beszámolóból került levezetésre a 11. oldalon bemutatott, összesített adatokat tartalmazó mérleg és eredménykimutatás. 2008. március 25-én kelt független könyvvizsgálói jelentésünkben korlátozás nélküli véleményt adtunk ki arra az éves beszámolóra, amelyből az összesített adatokat tartalmazó mérleget és eredménykimutatást készítették.

Véleményünk szerint a 10. oldalon bemutatott, összesített adatokat tartalmazó mérleg és eredménykimutatás minden lényeges összefüggésben összhangban van azzal az éves beszámolóval, amelyből levezették azokat.

A Bank adott időszakban fennálló pénzügyi helyzetének és elért működési eredményének, valamint könyvvizsgálatunk hatókörének jobb megértése érdekében az összesített adatokat tartalmazó mérleget és eredménykimutatást együtt kell olvasni azzal az éves beszámolóval, amelyből azt levezették, valamint az arra vonatkozó könyvvizsgálói jelentésünkkel.

Budapest, 2008. március 25.

KPMG Hungária Kft.
Kamari bejegyzés: 000202

Henyé István
Partner, bejegyzett könyvvizsgáló
Igazolvány szám: 005674

Board of Directors / Az igazgatóság tagjai

Board of Directors on December 31, 2007
Az igazgatóság tagjai 2007. december 31-én



Batara P. Sianturi

Chairman of the Board of Directors,
Citi Country Officer
az igazgatóság elnöke,
vezérigazgató



Balássy M. László

General Manager,
Citi Markets & Banking
a vállalati bank vezérigazgatója



Igor Milner

Chief Financial Officer,
Consumer Bank
a lakossági bank pénzügyi
igazgatója



Kömény Éva

Treasury Business Manager
a treasury megbízott vezetője



Devics Éva

Wealth Management Director
a lakossági betéti és befektetési
termékek igazgatója

Supervisory Board on December 31, 2007
A felügyelőbizottság tagjai 2007. december 31-én

Pavel Cecetka

Chairman of the Supervisory Board
a felügyelőbizottság elnöke

Henricus Lambertus Pijls

Member of the Supervisory Board
a felügyelőbizottság tagja

Bodor Tibor

Member of the Supervisory Board
a felügyelőbizottság tagja

Sándor Katalin

Member of the Supervisory Board
a felügyelőbizottság tagja

Branch Network / Fiókhálózat

1016 Budapest,
Hegyalja út 7-13.
Tel.: 489-7660

1036 Budapest,
Lajos u. 76-80.
Tel.: 453-1010

1051 Budapest,
Vörösmarty tér 4.
Tel.: 288-2352, -2353

1054 Budapest,
Báthory u. 12.
Tel.: 301-2700

1123 Budapest,
Alkotás út 11.
Tel.: 224-7340

1134 Budapest,
Váci út 35.
Tel.: 288-2700

5600 Békéscsaba,
Munkácsy Mihály u. 3.
Tel.: (66) 549-650

4025 Debrecen,
Piac u. 51.
Tel.: (52) 520-770

9021 Győr,
Király u. 14.
Tel.: (96) 513-245

3300 Eger,
Deák Ferenc u. 1.
Tel.: (36) 511-500

7400 Kaposvár,
Fő utca 7.
Tel.: (82) 528-170

6000 Kecskemét,
Petőfi S. u. 1.
Tel.: (76) 570-020

3527 Miskolc,
Bajcsy Zs. u. 1-3.
Tel.: (46) 501-230

4400 Nyíregyháza,
Bethlen G. út 1.
Tel.: (42) 508-840

7621 Pécs,
Jókai tér 2.
Tel.: (72) 512-410

6720 Szeged,
Nagy Jenő u. 1.
Tel.: (62) 554-770

8000 Székesfehérvár,
Liszt Ferenc u. 1.
Tel.: (22) 511-640

7100 Szekszárd,
Bezerédj u. 2.
Tel.: (74) 528-430

5000 Szolnok,
Kossuth L. u. 7.
Tel.: (56) 516-120

9700 Szombathely,
Kossuth L. u. 10.
Tel.: (94) 514-460

2600 Vác,
Káptalan u. 6.
Tel.: (27) 512-200

8200 Veszprém,
Brusznay Á. u. 6.
Tel.: (88) 590-420

8900 Zalaegerszeg,
Kossuth u. 25-27.
Tel.: (92) 597-280

Citibank Zrt.

Address/Cím: Bank Center, 1051 Budapest, Szabadság tér 7. Postal Address/Levél cím: 1367 Budapest, Pf. 123.
Tel.: +36 1 374-5000 Internet: www.citibank.hu CitiPhone Banking: 06 40 CITI24





Citibank Zrt.



Bank Center
1051 Budapest, Szabadság tér 7.

Tel.: (36-1) 374-5000

Fax: (36-1) 374-5100

www.citibank.hu