



## Table of Contents

● Chairman's Report	4
● Balance Sheet and Profit and Loss Statement	10
● Independent Auditor's Report	12
● Board of Directors	14
● Branch Network	15

## Tartalomjegyzék

● Elnöki beszámoló	7
● Mérleg és eredménykimutatás	11
● Könyvvizsgálói jelentés	13
● Az igazgatóság tagjai	14
● Fiókhálózat	15



## Chairman's report

2006 marked an important milestone in the history of Citibank Zrt. as we celebrated our 20<sup>th</sup> anniversary of serving our clients and the community in Hungary. Over the past two decades we have built a reputation for innovation, bringing the opportunities of Citigroup's global network and cutting-edge services to bear for our clients here in Hungary. As well as growing organically through innovation, we have made strategic investments, including selective acquisitions to develop our network and extend our product offering and knowledge base. In parallel to our business commitment, we continue to invest in our community here in Hungary. We see ourselves as part of the social and cultural fabric in Hungary and we strive to make our communities better for us having been here.

2006 was a successful business year for our franchise. Total assets grew from HUF 458.8 billion to HUF 597.8 billion, a 30 percent increase and before-tax profits increased by eight percent from HUF 16.2 billion to HUF 17.6 billion. The total loan portfolio at the end of 2006 was HUF 182.9 billion, recording a 14 percent growth over 2005 and deposits were at HUF 319.6 billion, recording a 7 percent increment over 2005. Return on equity (ROE) continued to be high at 38.50 percent, and return on assets (ROA) was at 2.54 percent for 2006.

Global Transaction Services (GTS) Hungary was an outstanding performer throughout 2006 achieving record revenues in the history of the franchise and significant growth in assets under custody and transaction volumes. This spectacular performance was achieved across every product line within GTS: Cash Management, Trade Services & Finance and Securities & Fund Services.

Our franchise continued to grow in terms of new clients during 2006 with GTS acquiring a significant number of new clients across our different client segments: multinationals, financial institutions, top tier local companies and medium size enterprises. We maintained our market-leading position in the international client base and won market share in the local segment by winning service mandates from several investment funds and pension funds.

Our commitment to increase service levels and enhance technology was recognized by our clients through record high client satisfaction results in client and industry surveys. These include wins for Best Cash Management Bank in Central & Eastern Europe by *Euromoney*, Best Corporate/Institutional Internet Bank in Hungary by *Global Finance* for the second consecutive year; *Global Investor* magazine's

European Clearing Survey ranking GTS number one in the "Best Bank for Settlement – Fixed Income" category and gaining "Top Rated" status by *Global Custodian* magazine's Agent Banks Emerging Markets Survey. This recognition from our clients and the market is supported by our unique relationship management approach and service through our different coverage groups for corporates and financial institutions in combination with an outstanding performance by Citi-Service, our exclusively dedicated customer service representatives team. Putting our clients first at all times is our priority and will continue to be the basic principle of our approach in the years ahead.

2006 was another successful year in our Treasury department. We offer a wide range of Treasury products to our clients with special attention to identification of their operational risks and offering tailored hedging solutions to reduce their risks. We managed to maintain our leading position in derivatives trading on the local market.

The SME client base was serviced by both the Commercial Banking and CitiBusiness units.

Our Commercial Banking unit, a growing part of the Corporate and Investment Banking segment, provides services to clients with an annual net revenue ranging from HUF 450 million to HUF 10,000 million. This business offers tailor-made account packages and financing solutions to our clients in this segment. Our business philosophy is to build long-term relationships based on in-depth knowledge of our clients' activities and the sector. In addition to our relationship managers who are working closely with our clients to serve their financial needs, each client is also assisted by a dedicated CitiService representative, who is part of our unique telephone customer service. As a result to this structure and our flexible risk management, the Commercial Banking unit developed significantly its acquisitions in 2006.

2006 has been a spectacular year for growth and financial performance for our Consumer Business as well, our total consumer customer number increasing by close to 45,000.

It was an extraordinary year for our cards business as we introduced three unique credit cards on the Hungarian market: the Citibank Platinum Card in February, the Malév-Citibank co-brand card in August and the Shell MasterCard from Citibank in November. Platinum Credit Card holders enjoy a wide range of enhanced product benefits and exclusive platinum privileges through our Citibank Platinum Club, which allow our customers to shop in extra style and comfort. Cardholders also enjoy a 24-hour Assistance Service, which includes providing information on cultural and other entertainment programs, arranging for gifts delivery, assistance with car and handyman services, among others.

The Malév-Citibank co-brand credit card is a unique reward based product that offers all the benefits of a Citibank credit card including security and flexible payments with the opportunity to collect Bonus Points for the Malév Duna Club Frequent Flyer Program. Whenever cardholders use their card for everyday purchases, fly with Malév or other partner airlines they accumulate Points and can then obtain bonus air tickets at Malév and partner airlines for destinations throughout the world.

The new Shell MasterCard from Citibank merges the convenience of paying with the credit card with a generous rebate program. The rebates collected on Shell fuel purchases in Hungary and abroad as well as on all other purchases at any outlet in the world accepting MasterCard are credited towards future purchases at domestic Shell stations.

Last January we introduced a virtual keyboard login system to our Citibank Online internet banking platform that prevents the customers' password being captured by any key logging software accidentally downloaded to the computer. We have also launched a new fund transfer process that allows customers to initiate fund transfers exclusively to those beneficiaries that are included in the customer's Payee List within the Citibank Online system. As a result of our innovation we can now offer an online platform that while highly secure, is also user friendly, convenient, and fits the lifestyles of our customers. Global Finance magazine has awarded us with the Best Integrated Consumer Site and Best Information Security Initiatives in Central and Eastern Europe Awards.

The CitiGold segment continued its dynamic development in 2006, the number of customers reached 4,200, a 28% growth compared to the end of 2005 and in terms of the total client assets portfolio we reached a 22% expansion, surpassing HUF 141 billion by the end of the year. We are confident that our CitiGold Executives and the concept of CitiGold Wealth Management have provided significant help

for our clients in adapting to the changing tax environment. Our CitiGold proposition has been further built by introducing new products to our clients including new offshore mutual funds, structured investment products and the launch of the Platinum Credit Card, exclusively available to CitiGold clients.

In 2006 the Wealth Management business showed significant growth both in respect of products and client portfolios. The funds invested increased by 64% and the number of investment customers increased by 74%. We have introduced Premium Savings, customers could subscribe to 12 different structured notes and 5 closed-end guaranteed funds. Our mutual funds palette has grown with 16 mutual funds, out of which 15 was offshore, increasing the number of available mutual funds to 42.

CitiBusiness, which is housed in our Consumer Business segment, provides services to small and medium sized enterprises (SME) with an annual net revenue of up to HUF 450 million. CitiBusiness serves as a full service solution delivery partner to our customers in this segment. In 2006 we added a significant number of new customers to our CitiBusiness portfolio through offering enhanced relationship management and several new financing options such as the Welcome and Loyalty Loans and new collateralized schemes, attractive customer promotions and further improving our service delivery to our customers. A key highlight of this was the repositioning of our 24-hour phone banking platform to enable our SME customers to perform a complete range of services and conduct complex transactions through dedicated customer service officers within our CitiPhone Banking.

We all know that the arts enrich all our lives. Strong cultural institutions and flourishing artistic expression are essential to the vitality of every community. That is why we have long supported arts and cultural programs in Hungary, and why we were proud to be key sponsors for The New York Photo Exhibition of the world famous photographer Tamás Révész in the KOGART House of Arts and for the Rembrandt 400 and Rembrandt and Us exhibitions in the Museum of Fine Arts in 2006.

Citibank Zrt. volunteers in Budapest joined more than 40,000 Citigroup volunteers in 100 countries for the company's first "Global Community Day." Around 100 volunteers of Citibank Zrt., including employees and their families and friends, worked on Saturday, November 18 to provide support to five institutions of Education and Childcare in Budapest and its surroundings.

With a grant of USD 160,000 from the Citigroup Foundation we continued our Citibank Financial Education School Program bringing economics, finance, mathematics and English-language teaching materials and books for 15,000 students in 36 elementary schools, three SOS

Children's Villages and four Youth Home Facilities across Hungary.

We continued our Citigroup Corporate Finance Chair Program, supporting the Corvinus University of Budapest in its endeavor to increase the level of financial education and to offer its students access to the most up-to-date information and trends in the financial markets. This support is a result of a grant from the Citigroup Foundation and local Citigroup volunteers giving presentations and lectures to the students of the Department of Enterprise Finances.

Thirty secondary school students and 30 Economics teachers took part in the annual Economics for Leaders Summer Program in Hungary, which was also sponsored by the Citigroup Foundation.

Within the framework of the Habitat for Humanity House Building Employee Volunteering Program, four groups of 30-40 employees helped build affordable houses for families in Szarvas. The Citigroup Foundation supported the program with a grant of USD 40,000.

Additional community programs include support of integrated studies for blind students, Pecs Children's Hospital, and the Friends of Franz Liszt Music Academy.

The past 20 years is a testament to the support and trust that our clients have placed in us. As Citibank Zrt. enters in its 21<sup>st</sup> year, our business is on the cusp of an exciting future. Working together with our dedicated and talented team here, we are developing and delivering new solutions and services to provide our clients with the very best value and vision in the marketplace.

Budapest, March 29, 2007



Sajjad Razvi  
Chairman of the Board of Directors  
Citigroup Country Officer

Credit card general APR: 41.75%. The APR has been calculated considering the actual terms and the effective laws; in case of the change of these terms the APR may also change. The APR does not reflect the interest risk of the credit. The Investment Products are subject to investment risks. Investment products are not bank deposits, are not government insured, are not an obligation of, nor are they guaranteed by Citibank/Citigroup or its other affiliates. Citibank Zrt. H-1051 Budapest Szabadság tér 7, Cg. 01-10-041029, Metropolitan Court acting as Court of Registration, PSZÁF III/41.048-9/2002, 20th December, 2002, a member of the Budapest Stock Exchange.



## Elnöki beszámoló

A 2006-os esztendő meghatározó mérföldkő volt a Citibank Zrt. történetében, hiszen tavaly ünnepeltük magyarországi működésünk 20. évfordulóját. A Citigroup globális hálózatára és tapasztalataira építve, az elmúlt két évtized alatt folyamatos elismerést vívtunk ki ügyfeleink körében, számos innovatív pénzügyi megoldást és világszínvonalú szolgáltatást hozva Magyarországra. Sikeresen építettük üzletünket szervezeti fejlesztések és akvizíciók útján egyaránt. Stratégiai befektetéseinkkel növeltük hálózatunkat, miközben bővítettük termékajánlatunkat és helyi tapasztalatainkat. Üzleti elkötelezettségünkkel párhuzamosan folytattuk a magyarországi közösségek támogatását. A helyi társadalom és kultúra részeseinek valljuk magunkat, és jelenlétünkkel igyekszünk jobbat tenni a társadalmi közösségek életét.

A 2006-os üzletileg sikeres év volt bankunk számára. A mérlegfőösszeg 458,8 milliárd forintról 597,8 milliárd forintra, azaz harminc százalékkal emelkedett, míg az adózás előtti eredmény nyolcszázalékos növekedés mellett 16,2 milliárd forintról 17,6 milliárd forintra nőtt. A nettó hitelállomány 2006 végére 14 százalékkal, azaz 182,9 milliárd forintra, a betétállomány pedig hét százalékkal, 319,6 milliárd forintra bővült a 2005. évihez képest. Tőkearányos nyereségünk (ROE) továbbra is nagy arányt, azaz 38,50 százalékot tett ki, eszközarányos nyereségünk (ROA) pedig 2,54 százalék volt 2006-ban.

Globális Tranzakciós Szolgáltatások üzletágunk rekorderedményeket ért el, és jelentősen növelte a letétkezelési állományt és az ügyletek számát. A kimagasló teljesítmény az üzletág mindhárom területére: a pénzforgalmi, a kereskedelemfinanszírozási és a letétkezelési szolgáltatásokra egyaránt jellemző volt. Jelentős számú új ügyfelet szerezünk a multinacionális vállalatok, a pénzügyi intézmények, a hazai nagyvállalatok és a középvállalatok köréből. Letétkezelési osztályunknak sikerült megőriznie vezető szerepét a külföldi befektetők körében, és tovább növelnie részesedésünket a hazai szegmensben, elnyerve számos befektetési alapkezelő és nyugdíjpénztár letétkezelési megbízását.

Szolgáltatásaink színvonalának növelése és rendszereink fejlesztése iránti elkötelezettségünket ügyfeleink és az iparág szereplői a különböző ügyfél-elégedettségi felméréseink és az iparági felmérések pozitív eredményeivel elismerték. Elnyertük, többek között, az Euromoney „Legjobb a pénzforgalmi szolgáltatások terén Közép-Kelet-Európában” díját, és tavaly immár másodízben a Global Finance magazin „Legjobb Vállalati és Intézményi Internet Bank Magyarországon” díját. Első helyen végeztünk a Global Investor magazin Európai Klíringfelmérésén az

állampapír-elszámolás kategóriában, valamint Kiemelkedő Minősítést értünk el a Global Custodian magazin feltörekvő piacokra vonatkozó felmérésén. Ügyfeleink elégedettségének és a piaci szereplők elismerésének alapját egyedi ügyfélkapcsolat-tartási stratégiánk és kultúránk, valamint a hazai piacon egyedülálló CitiService telefonos ügyfélszolgálatunk kimagasló teljesítményt nyújtó, elkötelezett csapata jelentette.

Treasury osztályunk 2006-ban ismét sikeres évet zárt. Ügyfeleink számára a treasury termékek széles választékát nyújtjuk, miközben különös figyelmet fordítunk működési kockázataik feltérképezésére, valamint az ezeket csökkentő, testre szabott megoldások ajánlására. Továbbra is megőriztük vezető helyünket a derivatív ügyletek kereskedésének területén.

Kis- és középvállalati ügyfeleinknek a Középvállalati és a CitiBusiness üzletágainkban nyújtunk szolgáltatásokat.

A vállalati bankhoz tartozó, folyamatosan növekvő Középvállalati üzletágunkban a 450 millió és 10 milliárd forint közötti éves nettó árbevételű ügyfeleket szolgáljuk ki: vállalatokra szabott számlavezetési csomagokkal és finanszírozási konstrukciókkal állunk a rendelkezésükre. Üzleti filozófiánk lényege a hosszú távú ügyfélkapcsolatok kialakítása és ápolása, melyek alapját a vállalatok tevékenységének és iparágának mélyreható ismerete képezi. Ügyfeleink a személyes kapcsolattartók mellett, akik a vállalatok pénzügyi igényeit velük szorosan együttműködve igyekeznek kielégíteni, egyedülálló telefonos ügyfélszolgálatunk, a CitiService munkatársainak segítőkészségére is számíthatnak. Ennek a struktúrájának és rugalmas kockázatkezelésünknek köszönhetően 2006-ban jelentősen nőtt Középvállalati üzletágunk ügyfélszáma.



Lakossági bankunk is figyelemreméltó mértékű növekedéssel és pénzügyi eredményekkel büszkélkedhetett tavaly, lakossági ügyfeleink száma közel 45 000-rel nőtt.

Nagy jelentőségű évet tudhat maga mögött hitelkártya üzletágunk, hiszen három, a magyarországi piacon egyedülálló hitelkártyát is bevezettünk 2006 során: a Citibank Platinum hitelkártyát februárban, a Malév-Citibank közös márkajelzésű hitelkártyát augusztusban és a Shell MasterCard a Citibanktól kártyát novemberben. A Citibank Platinum hitelkártya-birtokos ügyfeleink széles körű szolgáltatásokhoz jutnak a kártyával, és automatikusan tagjaivá válnak az exkluzív Platinum Klubnak, mely lehetőséget kínál számukra, hogy nagyon kényelmesen, különleges körülmények és feltételek mellett vásárolhassanak hitelkártyájukkal. A kártyabirtokosok díjmentesen vehetik igénybe a 24 órás asszisztenciaszolgáltatást. Ennek keretében például különböző kulturális programokról és egyéb szórakozási lehetőségekről tájékozódhatnak, ajándékot küldhetnek, továbbá segítséget kaphatnak a háztartásukban adódó váratlan probléma vagy gépjárművük meghibásodása esetén.

A Malév-Citibank közös márkajelzésű hitelkártya a hazai piacon úttörőnek számító, pontgyűjtés-alapú hitelkártya, mely egyesíti a biztonságos és rugalmas Citibank-fizetőeszköz nyújtotta előnyöket a vásárlásokért jutalomként járó – a Malév Duna Club Törzsutas Programhoz kapcsolódó – Bónusz Pontok gyűjtésének lehetőségével. A Bónusz Pontok, melyeket a hitelkártyával történő mindennapi vásárlásokkal, illetve a Malévval és annak partner légitársaságaival történő repülőutakkal gyűjthetnek a hitelkártya-birtokos ügyfelek, a világ minden tájára szóló bónusz repülőjegyre válthatók a Malévnál és partner légitársaságainál.

Az új Shell MasterCard a Citibanktól ötvözi a hitelkártyával történő fizetés kényelmét a valódi értéket nyújtó Pénzfeltöltő Programmal. A hazai és külföldi Shell-üzemanyag-vásárlások, illetve a MasterCard-elfogadóhelyeken világszerte történő egyéb vásárlások összege után járó összeggyűjtött jóváírások a következő hónapban felhasználhatók bármely magyarországi Shell töltőállomáson történő hitelkártyás fizetéskor.

Tavaly januárban Citibank Online internetes banki rendszerünkben virtuális billentyűzettel támogatott új, biztonságosabb belépési folyamatot vezettünk be, melynek köszönhetően a felhasználónév és a jelszó láthatatlanná és nyomon követhetlenné vált a számítógépre esetlegesen letöltött billentyűzetkövető szoftverrel. A tavalyi év során egy új átutalás-ellenőrző folyamatot is bevezettünk, melynek eredményeként az ügyfelek kizárólag a Citibank Online rendszeren belüli „Kedvezményezett Listájában” rögzített felek számára kezdeményezhetnek átutalást. E fejlesztéseink révén olyan online felületet sikerült kialakítanunk, mely a kiemelkedő biztonság mellett felhasználóbarát, kényelmes, és illik ügyfeleink életstílusához. A Global Finance magazin a Legjobbban integrált lakossági internetes oldal és a Legjobb

információbiztonsági kezdeményezések Közép-Kelet-Európában díjakkal ismerte el fejlesztéseinket.

CitiGold üzletágunk is dinamikusan fejlődött, ügyfeleink száma elérte a 4200-at, amely 28 százalékos növekedést jelent 2005 végéhez képest. Ügyfeleink bankunknál lévő állományának összege pedig 22 százalékos bővülés mellett év végére meghaladta a 141 milliárd forintot. Meggyőződésünk, hogy CitiGold-bankáraink CitiGold-vagyonkezelési koncepciónkot követve jelentős segítséget nyújtottak ügyfeleinknek a változó adókönyvetben való eligazodásban. CitiGold üzletágunk fejlődéséhez a szélesedő termékkínálat, köztük számos újabb külföldi befektetési alap jegyeinek forgalmazása, strukturált befektetési termékek és az exkluzív Platinum Hitelkártya bevezetése nagymértékben hozzájárult.

Betéti és befektetési termékek üzletágunk tavalyi növekedése mind a kínált termékek száma, mind a befektetett összegek nagysága szempontjából jelentős volt. A befektetési állomány 64 százalékkal, míg a befektető ügyfelek száma 74 százalékkal gyarapodott. Bevezettük a Prémium Megtakarítást. Ügyfeleink 12 különböző strukturált kötvényt jegyezhettek és öt zárt végű befektetési alap jegyzésében vehettek részt. 16 új, köztük 15 külföldi, befektetési alap jegyeivel bővült a forgalmazott alapok palettája, s ezzel összesen 42-re nőtt az általunk kínált alapok száma.

A lakossági bankhoz tartozó CitiBusiness üzletágunkon keresztül a 450 millió forintig terjedő éves nettó árbevétellel rendelkező kis- és középvállalkozásoknak nyújtunk teljes körű szolgáltatásokat. Magas szintű kapcsolatkezelésünknek köszönhetően 2006-ban jelentősen bővült a CitiBusiness ügyfélköre. Számos új finanszírozási lehetőséget kínálunk, köztük például a Mikrohitel és a Prémium Hitelt. Új fedezeti konstrukciókkal, vonzó kedvezményekkel és szolgáltatásaink folyamatos fejlesztésével igyekszünk partnereink igényeit kielégíteni. Fontos kiemelni, hogy 24 órás telefonos ügyfélszolgálati rendszerünk átstrukturálása révén elkötelezett bankáraink segítségével teljes körű szolgáltatásokat tudunk nyújtani, és komplex ügyleteket tudunk lebonyolítani CitiPhone Banking ügyfélszolgálatunkon keresztül.

A Citibank Zrt.-nél hisszük, hogy a művészetek gazdagítják életünket. A hatékony kulturális intézmények és a virágzó művészeti kifejezőmódok minden közösség életterejének elengedhetetlen hozzátartozói. Ezért támogatunk hosszú ideje magyarországi művészeti és kulturális programokat, és ezért vagyunk büszkék arra, hogy 2006 során főttámogatói lehettünk a világhírű fotóművész, Révész Tamás New York című fotókiállításának a KOGART Házban, valamint kiemelt támogatói a Szépművészeti Múzeum Rembrandt 400 című grafikai és rézkarc, illetve a Rembrandt és mi kortárs tárlatainak.

A Citibank Zrt. önkéntesei is csatlakoztak Budapesten a világ mintegy 100 országában dolgozó több mint 40 000 Citigroup-önkénteshez az első ízben megrendezett Citigroup



Globális Közösségi Napon. Közel 100 dolgozónk, néhány családtag és barát kíséretében öt budapesti, illetve Budapest környéki rászoruló oktatási és gyermekvédelmi intézménynél végzett változatos önkéntes munkát november 18-án.

A Citigroup Alapítvány 160 ezer dolláros támogatásával folytattuk a Citibank Iskolatámogatási Programunkat, amelynek segítségével országszerte 36 általános iskolában, három SOS Gyermekfaluban és négy Ifjúsági Lakásotthonban mintegy 15 ezer kisdíák tanulhat a program keretében adományozott gazdasági-pénzügyi, matematikai és angol nyelvi oktatóanyagokból, könyvekből.

Ugyancsak folytattuk a Corvinus Egyetem Vállalkozások Pénzügyei Tanszékének munkáját támogató programunkat, amellyel fő célunk, hogy segítsük az intézményt abbéli törekvésében, hogy folyamatosan növelje a pénzügyi oktatás színvonalát, és a pénzügyi világ legújabb ismereteit, illetve kutatási eredményeit oszthassa meg diákjaival. A támogatás egyik része a Citigroup Alapítvány pénzügyi adománya, ugyanakkor, önkéntes szakembereink különféle banki és pénzügyi témákban előadásokat tartanak a Vállalkozások Pénzügyei Tanszék hallgatóinak.

Harminc középiskolás diák és harminc közgazdaságtan-tanár vett részt az éves magyarországi Közgazdaságtan Vezetőknek

elnevezésű nyári szemináriumunkon, melyet szintén a Citigroup Alapítvány támogatásával szerveztünk meg.

A Habitat for Humanity Önkéntes Dolgozói Házépítés program keretében négy harminc-negyven fős dolgozói csapat segítette megfizethető, tisztas lakóházakat építeni rászoruló családoknak Szarvason. A Citigroup Alapítvány újabb 40 ezer dollárral támogatta ezt a programot.

További jótékonyági programjaink közé tartozik a vak gyermekek integrált tanulásának támogatása, a Kórház-támogatási Jótékonyági Programunk, melynek keretében tavaly a Pécsi Gyermekkorháznak segítettünk, valamint fiatal tehetséges magyar, komolyzenei előadóművészek továbbtanulásának támogatása a Liszt Ferenc Zeneakadémia Baráti Köre egyesületen keresztül.

Az elmúlt 20 év mindenekelőtt ügyfeleink irántunk való bizalmáról győzött meg bennünket. A 21. évforduló a Citibank Zrt. számára egy izgalmas jövő kezdetét is jelenti.

Együtt a magyarországi elszánt és tehetséges szakember-csapattal újabb és újabb innovatív megoldásokkal és szolgáltatásokkal igyekszünk a lehető legnagyobb értéket nyújtani ügyfeleinknek.

Budapest, 2007. március 29.



Sajjad Razvi  
a Citibank Zrt. elnök-vezérigazgatója

Hitelkártya általános THM: 41,75%. A THM meghatározása az aktuális feltételek, illetve a hatályos jogszabályok figyelembevételével történt és a feltételek változása esetén a mértéke módosulhat. A THM értéke nem tükrözi a hitel kamatkockázatát. A befektetési termékek befektetési kockázatnak vannak kitéve. E termékek nem minősülnek bankbetéteknek, és a Citibank/Citigroup és leányvállalatai nem garantálják azokat. Citibank Zrt. 1051 Budapest Szabadság tér 7., Cg. 01-10-041029, Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság, PSZÁF III/41.048-9/2002., 2002. december 20., a Budapesti Értéktőzsde tagja.

# Balance Sheet and Profit and Loss Statement

December 31, 2006

Citibank Zrt.

*In HUF million*

	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Assets</b>		
Cash and cash equivalents	11 100	4 434
Government securities	51 536	54 770
Securities Valuation Difference	–	158
Due from financial institutions	167 172	191 413
Loans	159 991	182 903
Other securities	21	–
Investment stocks and shares	399	399
Intangible assets	881	1 050
Fixed assets	3 945	3 691
Other assets	2 198	3 035
Derivatives Valuation Difference Gain	–	151 211
Inventory	–	–
Accrued income and prepayments	61 579	4 781
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>458 822</b>	<b>597 845</b>
<b>Liabilities and Shareholder's Equity</b>		
Due to financial institutions	31 592	44 918
Deposits from customers	298 844	319 575
Other liabilities	11 373	10 765
Derivatives Valuation Difference Loss	–	155 653
Accrued expense	72 249	9 165
Provisions	3 096	2 548
Subordinated loan	13 647	13 624
<b>Total liabilities</b>	<b>430 801</b>	<b>556 248</b>
Share capital	13 005	13 005
Capital reserve	561	561
General reserve	6 734	6 734
Retained earnings	6 292	7 721
Valuation Reserve	–	217
Profit after tax and allocation	1 429	13 359
<b>Total shareholder's equity</b>	<b>28 021</b>	<b>41 597</b>
<b>TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDER'S EQUITY</b>	<b>458 822</b>	<b>597 845</b>
<b>Profit and Loss Statement</b>		
Interest income	87 972	24 303
Interest expense	59 047	(11 777)
<b>Net interest income</b>	<b>28 925</b>	<b>36 080</b>
Other income	27 223	279 137
Valuation Difference	–	129 824
Other expenses	39 906	297 665
Valuation Difference	–	136 195
<b>Profit before tax</b>	<b>16 242</b>	<b>17 552</b>
Corporate income tax	3 838	4 193
<b>Profit after tax</b>	<b>12 404</b>	<b>13 359</b>
General reserve allocation	–	–
<b>Withdrawal from retained earnings</b>	<b>9 025</b>	<b>–</b>
<b>Dividends paid</b>	<b>20 000</b>	<b>–</b>
<b>Profit after tax and allocation</b>	<b>1 429</b>	<b>13 359</b>

# Mérleg és eredménykimutatás

2006. december 31.

Citibank Zrt.

adatok millió Ft-ban

	2005	2006
<b>Eszközök</b>		
Pénzeszközök	11 100	4 434
Állampapírok	51 536	54 770
Állampapírok értékelési különbözete	–	158
Hitelintézetekkel szembeni követelések	167 172	191 413
Ügyfelekkel szembeni követelések	159 991	182 903
Egyéb értékpapírok	21	–
Részvények, részesedések	399	399
Immateriális javak	881	1 050
Tárgyi eszközök	3 945	3 691
Egyéb követelések	2 198	3 035
Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete	–	151 211
Készletek	–	–
Aktív időbeli elhatárolások	61 579	4 781
<b>ESZKÖZÖK ÖSSZESEN</b>	<b>458 822</b>	<b>597 845</b>
<b>Források és részvényesi vagyon</b>		
Hitelintézetekkel szembeni kötelezettségek	31 592	44 918
Ügyfelekkel szembeni kötelezettségek	298 844	319 575
Egyéb kötelezettségek	11 373	10 765
Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete	–	155 653
Passzív időbeli elhatárolások	72 249	9 165
Céltartalékok	3 096	2 548
Alárendelt kölcsöntőke	13 647	13 624
<b>Források összesen</b>	<b>430 801</b>	<b>556 248</b>
Jegyzett tőke	13 005	13 005
Tőketartalék	561	561
Általános tartalék	6 734	6 734
Eredménytartalék	6 292	7 721
Értékelési tartalék	–	217
Mérleg szerinti eredmény	1 429	13 359
<b>Részvényesi vagyon összesen</b>	<b>28 021</b>	<b>41 597</b>
<b>FORRÁSOK ÉS RÉSZVÉNYESI VAGYON ÖSSZESEN</b>	<b>458 822</b>	<b>597 845</b>
<b>Eredménykimutatás</b>		
Kapott kamatok és kamatjellegű bevételek	87 972	24 303
Fizetett kamatok és kamatjellegű ráfordítások	59 047	(11 777)
<b>Kamatkülönbözet</b>	<b>28 925</b>	<b>36 080</b>
Egyéb bevételek	27 223	279 137
– ebből értékelési különbözet	–	129 824
Egyéb költségek és ráfordítások	39 906	297 665
– ebből értékelési különbözet	–	136 195
<b>Adózás előtti eredmény</b>	<b>16 242</b>	<b>17 552</b>
Adófizetési kötelezettség	3 838	4 193
<b>Adózott eredmény</b>	<b>12 404</b>	<b>13 359</b>
Általános tartalék képzése	–	–
Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre	9 025	–
Jóváhagyott osztalék és részesedés	20 000	–
<b>Mérleg szerinti eredmény</b>	<b>1 429</b>	<b>13 359</b>

# Independent Auditor's Report



**KPMG Hungária Kft.**  
Váci út 99.  
H-1139 Budapest  
Hungary

Telefon: +36 (1) 887 71 00  
+36 (1) 270 71 00  
Telefax: +36 (1) 887 71 01  
+36 (1) 270 71 01  
e-mail: [info@kpmg.hu](mailto:info@kpmg.hu)  
Internet: [www.kpmg.hu](http://www.kpmg.hu)

## Independent auditors' report

To the shareholder of Citibank Zrt.

We have audited the 2006 Statutory Annual Report of Citibank Zrt. (hereinafter: the Bank), from which the summarized English language balance sheet and profit and loss statement set out on pages 10 and 11 respectively have been derived. We conducted our audit in accordance with Hungarian Standards on Auditing issued by the Hungarian Chamber of Auditors, which are substantially consistent with International Standards on Auditing, and applicable law and regulations in Hungary. In our independent auditor's report dated 29 March 2007 we expressed an unqualified opinion on the Statutory Annual Report.

In our opinion the summarized balance sheet and profit and loss statement set out on pages 10 are consistent, in all material respects, with the audited Statutory Annual Report from which they have been derived.

For a better understanding of the Bank's financial position, the results of its operations for the period and of the scope of our audit, the summarized balance sheet and profit and loss statement should be read in conjunction with the underlying Statutory Annual Report and our audit opinion thereon.

Budapest, 29 March 2007

KPMG Hungária Kft.  
Chamber registration number: 000202

Henyé István  
Partner

Mádi-Szabó Zoltán  
Registered auditor  
Identification number: 003247

# Könyvvizsgálói jelentés



**KPMG Hungária Kft.**  
Váci út 99.  
H-1139 Budapest  
Hungary

Telefon: +36 (1) 887 71 00  
+36 (1) 270 71 00  
Telefax: +36 (1) 887 71 01  
+36 (1) 270 71 01  
e-mail: info@kpmg.hu  
Internet: www.kpmg.hu

## Könyvvizsgálói Jelentés

A Citibank Zrt. tulajdonosának

A Magyar Könyvvizsgálói Kamara által kiadott magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardok (amelyek minden lényeges vonatkozásban összhangban állnak a Nemzetközi Könyvvizsgálati Standardokkal) és a Magyarországon érvényben lévő, a könyvvizsgálatra vonatkozó törvények és egyéb jogszabályok alapján elvégeztük a Citibank Zrt (továbbiakban "a Bank") 2006. évi éves beszámolójának a könyvvizsgálatát, amely éves beszámolóból kerültek levezetésre a 10. illetve 11. oldalon bemutatott, összesített adatokat tartalmazó mérleg és eredménykimutatás. 2007. március 29-én kelt független könyvvizsgálói jelentésünkben korlátozás nélküli véleményt adtunk ki az éves beszámolóra.

Véleményünk szerint a 11. oldalon bemutatott, összesített adatokat tartalmazó mérleg és eredménykimutatás minden lényeges összefüggésben összhangban vannak az alapjukat képező auditált éves beszámolóval.

A Bank adott időszakban fennálló pénzügyi helyzetének és elért működési eredményének, valamint könyvvizsgálatunk hatókörének jobb megértése érdekében a mérleg és eredménykimutatás összesített adatait az alapjukat képező éves beszámolóval és az arról készített könyvvizsgálói jelentésünkkel együtt szükséges olvasni.

Budapest, 2007. március 29.

KPMG Hungária Kft.  
Kamari bejegyzés: 000202

Henyé István  
Partner

Mádi-Szabó Zoltán  
Bejegyzett könyvvizsgáló  
Igazolvány szám: 0003247

# Board of Directors / Az igazgatóság tagjai

Board of Directors on December 31, 2006  
Az igazgatóság tagjai 2006. december 31-én



**Syed Sajjad Razvi**

Chairman of the Board of Directors,  
Citigroup Country Officer  
az igazgatóság elnöke,  
vezérigazgató



**Pelle László**

Consumer O&T Head  
a lakossági banküzem és  
számítástechnika szakterületek  
vezetője



**Batara P. Sianturi**

Consumer Country Business Manager  
a lakossági üzletág vezetője



**Jakab László**

Corporate Global Transaction  
Services, Product Head  
a vállalati globális tranzakciós  
szolgáltatások termékkategória  
vezetője



**Siba Ignác**

Chief Financial Officer  
pénzügyi igazgató



**Balássy M. László**

Corporate Bank Head and  
Corporate Finance Head  
a vállalati banki és vállalat-  
finanszírozási üzletág vezetője

Supervisory Board on December 31, 2006  
A felügyelőbizottság tagjai 2006. december 31-én

**Pavel Cecetka**

Chairman of the Supervisory Board  
a felügyelőbizottság elnöke

**Henricus Lambertus Pijls**

Member of the Supervisory Board  
a felügyelőbizottság tagja

**Tibor Bodor**

Member of the Supervisory Board  
a felügyelőbizottság tagja

**Katalin Sándor**

Member of the Supervisory Board  
a felügyelőbizottság tagja



# Branch Network / Fiókhálózat

**1016 Budapest,**  
Hegyalja út 7–13.  
Tel.: 489-7660

**1036 Budapest,**  
Lajos u. 76–80.  
Tel.: 453-1010

**1051 Budapest,**  
Vörösmarty tér 4.  
Tel.: 288-2352, -2353

**1054 Budapest,**  
Báthory u. 12.  
Tel.: 301-2700

**1126 Budapest,**  
Alkotás út 11.  
Tel.: 224-7340

**1134 Budapest,**  
Váci út 35.  
Tel.: 288-2700

**5600 Békéscsaba,**  
Munkácsy Mihály u. 3.  
Tel.: (66) 549-650

**4025 Debrecen,**  
Piac u. 51.  
Tel.: (52) 520-770

**9021 Győr,**  
Király u. 14.  
Tel.: (96) 513-245

**3300 Eger,**  
Deák Ferenc u. 1.  
Tel.: (36) 511-500

**7400 Kaposvár,**  
Fő utca 7.  
Tel.: (82) 528-170

**6000 Kecskemét,**  
Petőfi S. u. 1.  
Tel.: (76) 570-020

**3527 Miskolc,**  
Bajcsy Zs. u. 1–3.  
Tel.: (46) 501-230

**4400 Nyíregyháza,**  
Bethlen G. út 1.  
Tel.: (42) 508-840

**7621 Pécs,**  
Jókai tér 2.  
Tel.: (72) 512-410

**6720 Szeged,**  
Nagy Jenő u. 1.  
Tel.: (62) 554-770

**8000 Székesfehérvár,**  
Liszt Ferenc u. 1.  
Tel.: (22) 511-640

**7100 Szekszárd,**  
Bezerédj u. 2.  
Tel.: (74) 528-430

**5000 Szolnok,**  
Kossuth L. u. 7.  
Tel.: (56) 516-120

**9700 Szombathely,**  
Kossuth L. u. 10.  
Tel.: (94) 514-460

**2600 Vác,**  
Káptalan u. 6.  
Tel.: (27) 512-200

**8200 Veszprém,**  
Bruszniai Á. u. 6.  
Tel.: (88) 590-420

**8900 Zalaegerszeg,**  
Kossuth u. 25-27.  
Tel.: (92) 597-280

## Citibank Zrt.

Address/Cím: Bank Center, 1051 Budapest, Szabadság tér 7. Postal Address/Levél cím: 1367 Budapest, Pf. 123.

Tel.: +36 1 374-5000 Internet: [www.citibank.hu](http://www.citibank.hu) CitiPhone Banking: 06 40 CITI24





**Citibank Zrt.**



Bank Center  
1051 Budapest, Szabadság tér 7.

Tel.: (36-1) 374-5000

Fax: (36-1) 374-5100

[www.citibank.hu](http://www.citibank.hu)