

## ***Dekada nowoczesnej filantropii w Citibank Handlowy***

**Fundacja Bankowa Kronenberga przy Citibank Handlowy od 10 lat wciela w życie misję nowoczesnej filantropii. Za jej pośrednictwem Citibank Handlowy realizuje największe w kraju ogólnopolskie i lokalne projekty, które są wyrazem idei społecznej odpowiedzialności banku. Liczba odbiorców programów realizowanych przez Fundację sięga już czterech i pół miliona.**

„Staramy się być najbardziej szanowaną instytucją finansową w Polsce i korporacją wrażliwą na potrzeby naszych partnerów. Szczególne znaczenie mają dla nas realne działania podejmowane w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. W Citibank Handlowy określamy je mianem nowoczesnej filantropii, bo opartej na zaplanowanych i długoterminowych działaniach, które przynoszą wymierne korzyści lokalnym społecznościom, przyczyniając się do ich rozwoju” – powiedział prezes Citibank Handlowy Sławomir S. Sikora.

Nie przez przypadek patronem Fundacji jest Leopold Kronenberg – XIX-wieczny biznesmen, jeden z założycieli Banku Handlowego. Zasłużył się on nie tylko przedsiębiorczością ale również swoją działalnością charytatywną.

Celem Fundacji jest wspieranie prac na rzecz dobra publicznego. Filantropia realizowana jest w oparciu o starannie przygotowaną strategię, która koncentruje prace Fundacji na czterech zasadniczych obszarach:

- Edukacji finansowej,
- Promowaniu przedsiębiorczości,
- Rozwoju lokalnym,
- Ochronie dziedzictwa narodowego.

Fundacja tworzy programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży oraz organizuje i prowadzi konkursy inspirujące młodzież akademicką do realizacji własnych pomysłów na przedsięwzięcia gospodarcze. Wspiera stowarzyszenia i fundacje działające na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego oraz edukacji. Funduje coroczną nagrodę za wybitne osiągnięcia w zakresie myśli teoretycznej w dziedzinie ekonomii i finansów. Ponadto Fundacja dotuje inicjatywy w zakresie kultury oraz przyznaje nagrodę za działalność na rzecz ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

„W filantropii nie można kierować się tylko odruchem serca. Jest on niezwykle ważny, jednak jeżeli naprawdę chcemy zrobić coś dobrego dla ludzi, zainspirować ich do działania, trzeba najpierw mieć pomysł, a później determinację i konsekwencję w realizacji każdego projektu” – mówi Iwona Jaworska, Prezes Fundacji.

Bardzo ważnym docenieniem działań Fundacji było wyróżnienie specjalne Ministra Kultury za ustanowienie dorocznej nagrody im. Prof. Aleksandra Gieysztora, która jest przyznawana osobom i instytucjom za ich działania w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego. Ponadto program Wolontariatu Pracowniczego, istniejący w banku od 2004 r., został uhonorowany główną nagrodą w V edycji konkursu „Barwy Wolontariatu”, w kategorii Wolontariat Pracowniczy – jako najbliższy rzeczywistej idei wolontariatu. Jest to wyróżnienie przyznawane przez Centrum Wolontariatu. Dwie wolontariuszki Citibank Handlowy otrzymały nagrodę Osobowości Miesiąca, także przyznaną przez Centrum Wolontariatu. To właśnie grupa 1000 aktywnie działających wolontariuszy urzeczywistnia na codzień, poprzez swoją pracę i poświęcenie, ideę społecznej odpowiedzialności banku.

\* \* \*

Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga powstała 10 lat temu, w 125. rocznicę otwarcia Banku Handlowego w Warszawie S.A. Od 2005 roku prezes Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga jako jedyny polski przedstawiciel jest członkiem Governing Council, najwyższego organu zarządczego European Foundation Centre – organizacji zrzeszającej ponad 200 największych i najbardziej prestiżowych fundacji europejskich oraz korporacji prowadzących działalność społeczną. Fundacja jest również jedynym korporacyjnym członkiem założycielem Forum Darczyńców w Polsce – organizacji skupiającej największe organizacje grantodawcze, reprezentujące najwyższe standardy we wspieraniu celów społecznych.

W ciągu dziesięciu lat działania, Fundacja Kronenberga rozpatrzyła ponad dziewięć i pół tysiąca wniosków, z czego 1016 - pozytywnie. Jedna trzecia tych funduszy przeznaczona była na inicjatywy o charakterze lokalnym. Rocznie Fundacja udziela ok 100 dotacji organizacjom pozarządowym.

Fundacja realizuje następujące przedsięwzięcia:

1. **„Moje Finanse”** – program edukacji finansowej dla młodzieży realizowany wspólnie z Narodowym Bankiem Polskim oraz Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości. Ma na celu podniesienie poziomu wiedzy ekonomicznej wśród młodych ludzi.
2. **MIKROPOŻYCZKI** - pilotażowy programu partnerski, skierowany do mieszkańców małych miast i wsi, w ramach którego Fundacja finansuje cykl szkoleń dla odbiorców mikrokredytów oferowanych osobom zainteresowanym rozpoczęciem własnej działalności gospodarczej.
3. **Uczniowie adaptują zabytki** - program prowadzony wspólnie z Centrum Edukacji Obywatelskiej, umożliwiający uczniom szkół podstawowych i gimnazjalnych poznawanie przeszłości swojego regionu. Uczniowie opiekują się wybranymi zabytkami znajdującymi się w ich okolicy.
4. **Program Wolontariatu Pracowniczego w Citibank Handlowy** - angażuje pracowników Citibank Handlowy we wspieranie swoją wiedzą, doświadczeniami i umiejętnościami wybranych przedsięwzięć społecznych.
5. **Vademecum Dobroczyńcy** - program realizowany we współpracy z Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce. Cykl prezentacji dla przedsiębiorców, których celem jest wskazanie przedsiębiorcom sposobów realizowania prospołecznej działalności.
6. **Zarządzanie Finansami w Organizacjach Pozarządowych.** Program ma charakter edukacyjny. Zasadniczym założeniem Programu było przeszkolenie 300 księgowych z organizacji pozarządowych w korzystaniu z programów komputerowych do prowadzenia księgowości.
7. **Konkurs o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie S.A.** za szczególne osiągnięcia w zakresie myśli teoretycznej w sferze ekonomii i finansów. Celem konkursu, organizowanego nieprzerwanie od 1995 r. jest promowanie najcenniejszych i najbardziej wartościowych publikacji w dziedzinie ekonomii i finansów.
8. **Mikroprzedsiębiorca Roku** – konkurs ma na celu promowania mikrokredytów i mikrofinansów jako narzędzi pobudzających rozwój gospodarczy. Założeniem konkursu jest zachęcenie do zakładania małych firm oraz prezentowanie i promowanie najlepszych z nich, jako przykładów efektywnych działań gospodarczych.

9. **Wokulski** - to konkurs na najlepszy biznesplan, przeznaczony dla studentów, chcących realizować swoje pomysły na przedsięwzięcie gospodarcze. Jego celem jest aktywizowanie przedsiębiorczości i promocja etyki przedsiębiorczości wśród młodzieży akademickiej.
10. **Nagroda im. prof. Aleksandra Gieysztora** - przyznawana jest za szczególne osiągnięcia w działalności na rzecz ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego, w tym m.in. działalność muzealną, konserwatorską w Polsce i za granicą, przedsięwzięcia samorządowe służące ochronie dziedzictwa kulturowego, upowszechnianie wiedzy o potrzebie i metodach ochrony dziedzictwa kulturowego w Polsce.
11. **Zostańcie z nami** – program zainicjowany przez Tygodnik Polityka, w którym stypendia fundowane są przez Fundację. Skierowany jest do naukowców młodego pokolenia mogących poszczycić się osiągnięciami w swoich dziedzinach. Ideą programu jest zatrzymanie odpływu wartościowych młodych naukowców z polskich uczelni.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97  
E-mail: [pawel.zegarlowicz@citigroup.com](mailto:pawel.zegarlowicz@citigroup.com)