

Wygodne zakupy internetowe z Citi Handlowy

Zakupy w Internecie pozwalają zaoszczędzić czas i pieniądze. Teraz dzięki rozwiązaniom proponowanym przez Citi Handlowy stały się jeszcze wygodniejsze. Usługa Unikasa umożliwia dokonanie płatności za zakupy w sieci w wybranym sklepie, a Karty Kredytowe Citibank pozwalają na samodzielne rozłożenie na raty transakcji online.

W dobie Internetu coraz więcej Polaków robi zakupy w sieci. Zgodnie z badaniami „e-konsumenci” firmowanymi przez Digitas i Millward Brown SMG/KRC aż 71 proc. klientów sklepów internetowych zamierza coraz częściej kupować w Internecie. W sieci kupowane są płyty z filmami i muzyką, kosmetyki, sprzęt RTV/AGD, samochody, produkty spożywcze. Z myślą o wygodzie tych Internautów, Citi Handlowy we współpracy z firmą eCard przygotował rozwiązanie, które znacznie ułatwi internetowe zakupy. Płacąc Kartą Kredytową Citibank w sklepach internetowych obsługiwanych przez eCard, klienci banku mogą teraz samodzielnie rozłożyć na raty każdą transakcję nie niższą niż 300 zł. *Wystarczy, że przy dokonywaniu płatności kartą wybiorą preferowaną liczbę miesięcznych rat (od 6 do 24) – mówi Piotr Siwiec, Dyrektor Biura Zarządzania kartami kredytowymi w Citi Handlowy – dla wybranej liczby rat system wyświetli wysokość miesięcznej spłaty. Po zaakceptowaniu przez klienta warunków, transakcja zostanie przeniesiona do Planu Spłat Ratalnych „Komfort”. Rata co miesiąc doliczana będzie do minimalnej kwoty do zapłaty i wymagana w terminie spłaty karty. Na wyciągu z rachunku karty, oprócz wykazu transakcji, klient trzyma informację o wysokości raty oraz kwocie i liczbie rat pozostałych do spłaty. „To kolejny krok w rozwoju naszej oferty kredytowej – mówi Piotr Siwiec z Citi Handlowy – Jesteśmy niekwestionowanym liderem na rynku pod względem liczby i wartości transakcji dokonanych kartami kredytowymi. Nasze działania mają na celu ułatwienie klientom korzystanie z Kart Citibank także podczas internetowych zakupów”.* O popularności kart kredytowych świadczy fakt, iż w I kwartale 2008 roku Citi Handlowy pozyskał 60 tysięcy nowych użytkowników tego produktu. Tym samym liczba kart kredytowych wydanych przez Bank w Polsce wzrosła do ponad 866 tysięcy.

Inne rozwiązanie ułatwiające zakupy internetowe oferuje Unikasa we wspólnym projekcie z eCard. Klienci, które robiąc internetowe zakupy do tej pory wybierali

płatność na poczcie, od marca 2007 za towary z sieci mogą płacić w supermarkecie. Żeby skorzystać z tej możliwości należy wybrać Unikasę jako sposób płatności przy składaniu zamówienia w sklepie internetowym, a następnie wydrukować automatycznie wygenerowane potwierdzenie z kodem kreskowym. Przy okazji robienia zakupów w należącym do sieci Unikasa sklepie można zapłacić gotówką za kupiony w Internecie produkt. W ciągu 3 dni roboczych pieniądze trafiają do internetowego sprzedawcy, który wysyła towar. „*Jest to doskonały pomysł dla klientów, którzy często płacą w sklepie gotówką i nie posiadają karty kredytowej – podsumowuje Sebastian Kucharek, Dyrektor Departamentu Rozwoju Produktów Zarządzania Środkami Finansowymi w Citi Handlowy – Dodatkową korzyścią jest to, iż internetowy sprzedawca nalicza niższe koszty przesyłki*”.

Jest to tym bardziej wygodne i praktyczne rozwiązanie, że już ponad 400 sklepów w całym kraju dołączyło do Unikasy, a ich liczba ciągle rośnie. Obecnie Unikasa działa w największych sieciach handlowych takich jak Tesco i Real, jak również w sklepach Savia i Elea oraz w Punktach Obsługi Klienta tp. Ponadto istnieje również sieć autoryzowanych punktów Unikasa Partner, która w tym momencie liczy prawie 100 placówek.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: agata.charuba-chadrys@citi.com

Dorota Szostek, tel. (0-22) 22 690 2896,
E-mail: dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie S. A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citi, jednej z największych instytucji finansowej na świecie, zapewnia klientom Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica,

Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.