

***Citibank si posiziona al primo posto nella classifica 2007
delle banche italiane più sicure, stilata da OF - Osservatorio Finanziario***

Phishing, vishing, keylogger, malware: sono queste le nuove minacce alla sicurezza del sistema bancario italiano che, malgrado una crescita negli investimenti, resta indietro rispetto alla media Europea. Su un campione di cinquanta gruppi bancari analizzati, Citibank Italia risulta la più sicura.

Milano, 07 maggio 2007 – Su un campione di cinquanta gruppi bancari **Citibank**, la banca per gli investimenti del gruppo Citi, viene riconosciuta dall'Osservatorio Finanziario come la banca più sicura d'Italia, grazie agli elevati standard di sicurezza dei propri servizi di e-banking.

OF - Osservatorio Finanziario, l'istituto milanese che dal 2001 monitora i servizi finanziari sul Web attraverso 130 punti di osservazione, ha di recente pubblicato il quinto Rapporto sull'Home Banking, stilando una classifica delle banche che nel 2006 hanno maggiormente investito in termini di sicurezza. Citibank si è posizionata al primo posto per aver rinnovato interamente la piattaforma tecnologica e per aver introdotto modalità innovative di accesso al servizio, pur conservando l'usabilità dell'interfaccia.

Nel corso dell'ultimo anno, Citibank ha potenziato ulteriormente i suoi già sofisticati sistemi di sicurezza: i livelli di protezione sono molteplici e interessano tutti gli aspetti, dalla cifratura, al time out automatico, dalla doppia autenticazione utente/beneficiario della transazione a nuove modalità di accesso, che oltre a richiedere Nome Utente e Password, prevedono domande di sicurezza, scelte a discrezione del cliente. I fattori critici che hanno decretato il successo di Citibank sono stati proprio la combinazione di soluzioni sicure e semplici al tempo stesso, oltre che la comunicazione one-to-one, attraverso il call center e l'invio di lettere cartacee personalizzate, modalità che consentono di informare il cliente su novità e potenziali rischi senza tuttavia esporlo alle minacce dei truffatori.

Sono sempre più frequenti oramai fenomeni volti a frodare i clienti come l'invio di mail false (phishing) o false telefonate (vishing), programmi in grado di spiare tutto ciò che si digita con la tastiera (keylogger) e più in generale da virus (malware) in grado di carpire informazioni riservate. Nei primi tre mesi del 2007 si sono verificati più di duecento casi di solo phishing.*

*Dati rapporto trimestrale osservatorio "Anti-phishing Italia"

Citibank è la banca per gli investimenti personali del gruppo Citi. In Italia offre prodotti di risparmio gestito (fondi, Sicav, Gpf, polizze unit linked e prodotti a capitale protetto), servizi di acquisto e vendita titoli su tutti i mercati italiani ed esteri e servizi bancari tradizionali (conto corrente, bonifici, carte di credito e di debito). Citibank fa parte della divisione Global Consumer Group di Citi cui fanno capo anche CitiFinancial (credito al consumo), Citibank Cards e Diners (carte di credito). Ulteriori informazioni sul sito: www.citibank.it

Citi, la principale società globale di servizi finanziari con circa 200 milioni di clienti in oltre 100 paesi, fornisce a privati, aziende, governi ed enti un'ampia gamma di prodotti e servizi finanziari, incluse attività bancarie e finanziarie rivolte ai consumatori, attività di corporate e investment banking, negoziazione titoli e gestione patrimoniale. I principali marchi che operano sotto l'arco rosso di Citi sono Citibank, CitiFinancial, Primerica, Citi Smith Barney e Banamex. Ulteriori informazioni sui siti www.citigroup.com o www.citi.com