

## REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI

indetta dalla scrivente **CITIBANK INTERNATIONAL PLC** (di seguito "la Promotrice" o "Citibank") con sede in Milano Foro Buonaparte, 16 secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

-----  
**Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

**CITI PREMIA**

**Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi

**Articolo III. Periodo di svolgimento**

Dal **01/06/2009** al **30/06/2009** (di seguito il "**Periodo Promozionale**").

Data ultima per la richiesta dei premi, da effettuarsi mediante invio del modulo di scelta premio (come indicato all'Art. VII), entro il **15/09/2009**.

La Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

**Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale

**Articolo V. Prodotti in promozione**

Carta di credito CITI

**Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (di seguito i "Promissari")**

Tutti i clienti titolari di una carta di credito CITI, non utilizzata da almeno 22 mesi, che sia in corso di validità. Il Promissario verrà considerato "non in regola con le norme dell'operazione a premi" qualora abbia maturato pagamenti insoluti, ovvero la carta di credito CITI non sia in corso di validità alla data del 15/07/2009. I titolari di carta di credito CITI secondaria (come definita nelle condizioni generali di contratto) non rientreranno in quanto tali nel novero dei soggetti che potranno partecipare all'operazione a premi di cui al presente Regolamento, ma le transazioni concluse mediante utilizzo di carta di credito CITI secondaria verranno comunque computate come effettuate dal cliente titolare della carta di credito CITI, accrescendo, nei limiti di cui all'Art. VII che segue, l'importo del "bonus" accumulabile dal cliente titolare della carta di credito CITI.

**Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi e identificazione del premio**

Ogni Promissario, che nel Periodo Promozionale, effettuerà, con la carta di credito CITI, una o più transazioni (di seguito singolarmente e/o congiuntamente "**Transazione**", da intendersi ai fini della presente operazione a premi, come qualunque acquisto e/o altra operazione, inclusi i Programmi di Pagamento rateale e il prelievo di contante) per un importo minimo complessivo di 50,00 €, riceverà dalla Promotrice un "bonus" pari al 20% dell'importo speso.

Ogni Promissario, ha la possibilità di accumulare "bonus" per un importo massimo complessivo di 50,00 €; pertanto una volta che nel corso del Periodo Promozionale venga effettuata una spesa per un importo

## REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI

complessivo di 250,00 €, sia essa avvenuta in una sola Transazione o in più Transazioni, ogni ulteriore Transazione eseguita nel periodo **01/06/2009** al **30/06/2009** non darà diritto all'accumulo di ulteriori "bonus". L'importo del "bonus" accumulato da ciascun Promissario sarà calcolato dalla Promotrice entro il **15/07/2009** e sarà, con le modalità e le tempistiche di seguito indicate, convertito in buoni acquisto (i "Buoni Acquisto"). **I Buoni Acquisto avranno un valore variabile complessivamente pari al 20% dell'importo delle Transazioni effettuate nel Periodo Promozionale, sino ad un importo massimo complessivo di € 50,00 .**

**Per quanto sopraindicato si specifica che:**

- i "bonus" non sono convertibili in denaro, ma solo in Buoni Acquisto;
- l'importo di ciascun "bonus" è sempre pari al 20% della valore della Transazione comprensiva di IVA ed è anch'esso comprensivo di IVA;
- Citibank comunicherà alla società Sodexo Pass Srl. con sede in Via Gallarate 200, 20151 Milano ("Sodexo"), società incaricata da Citibank per la stampa e l'invio dei Buoni Acquisto ai Promissari, l'importo del "bonus" accumulato da ciascun Promissario, e quest'ultima invierà ad ogni Promissario, un modulo di scelta premio entro e non oltre il 31/07/2009; detto modulo indicherà ai Promissari l'importo del "bonus" accumulato e permetterà di selezionare gli esercizi commerciali per i quali si desidera ricevere i Buoni Acquisto;
- il Promissario avrà tempo fino al **15/09/2009** per inviare via fax, debitamente compilato, a Sodexo il modulo di scelta premio; decorso tale termine il Promissario decadrà dal diritto di ricevere i Buoni Acquisto;
- gli esercenti commerciali presso cui si possono effettuare acquisti con i Buoni Acquisto sono: Gruppo Carrefour (Carrefour, GS, DiperDi), Prenatal, Athletes World, Bata, BCD Travel, Cisalfa, Eurobrico, Lush, Mediaworld & Saturn, Toys, Unieuro, Vendoro - Justime, American Contourella, Marionnaud, La Rinascente, La Feltrinelli;
- i Buoni Acquisto saranno validi esclusivamente per effettuare acquisti di merce posta in vendita presso gli esercizi commerciali di cui sopra (ivi inclusa merce soggetta a particolari condizioni quali "3x2", "saldi", "sottocosto" etc.). I Buoni Acquisto non consentiranno in nessun caso il prelievo di denaro contante;
- i "bonus" saranno convertiti in Buoni Acquisto in tagli da 5,00 o da 10,00 € e ciò a seconda della esercente commerciale scelto dal Promissario e più precisamente:
  - tagli buoni 10,00 € - Gruppo Carrefour (Carrefour, GS, DiperDi), Prenatal,
  - tagli buoni 5,00 € - Athletes World, Bata, BCD Travel, Cisalfa, Eurobrico, Lush, Mediaworld & Saturn, Toys, Unieuro, Vendoro - Justime, American Contourella, Marionnaud, La Rinascente, La Feltrinelli.
- In caso di acquisto di merce per un importo differente o comunque inferiore al valore del Buono Acquisto, il medesimo non darà diritto all'erogazione di alcun resto in denaro contante, né costituirà credito a valere su futuri acquisti;

## **REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI**

- si precisa che nella conversione dell'importo del "Bonus" in Buoni Acquisto, proprio per via dei tagli da 5,00 o 10,00 € l'importo sarà arrotondato ai 5,00 € superiori, sempre nel limite dell'importo massimo di 50,00 €. Esempio: l'importo da convertire è di 45,52 € e la catena scelta è la Prenatal – saranno assegnati al Promissario buoni per 50,00 € e quindi n° 10 buoni Prenatal da 5,00 € cadauno. Se la catena scelta fosse la Vendoro sarebbero assegnati n° 5 buoni spesa da 10,00 € caduno;
- tutti i Buoni Acquisto emessi avranno validità 6 mesi dalla data del loro rilascio e dopo la data di scadenza non saranno più utilizzabili;
- i Buoni Acquisto saranno cedibili a terzi.

### **Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato**

Si prevede che nel corso della presente manifestazione a premi saranno erogati premi per un totale complessivo di **10.000,00 €**, IVA inclusa, salvo conguaglio finale.

### **Articolo IX. Termine di consegna dei premi**

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R.n. 430 26 Ottobre 2001.

### **Articolo X. Modalità di consegna dei premi**

La Promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i Buoni Acquisto ai Promissari. In ogni caso, la spedizione dei Buoni Acquisto sarà a spese della Promotrice e nulla sarà dovuto dal consumatore a meno che il consumatore rifiuti ingiustificatamente i Buoni Acquisto e poi se li faccia rispedito. In tal caso la seconda spedizione sarà a carico del Promissario.

### **Articolo XI. Responsabilità relative alla consegna dei premi**

Poiché la consegna dei Buoni Acquisto potrà essere effettuata, a discrezione della Promotrice, tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità sarà imputabile a quest'ultima in caso di consegna dei Buoni Acquisto, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto il Promissario, o chi da quest'ultimo è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, sarà tenuto a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato data la natura dello sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il Promissario avrà facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.

### **Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'art VII.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI

### **Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai Promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XIV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

Invio di un volantino, volto a promuovere la partecipazione all'operazione a premi, che verrà recapitato a mezzo posta ordinaria presso la residenza o il domicilio precedentemente indicato dal Promissario. CITIBANK procederà con l'invio di detta comunicazione solo a condizione che il cliente abbia preventivamente prestato il proprio consenso informato ed espresso (mediante sottoscrizione dell'apposita clausola contenuta nella condizioni generali di contratto) al ricevimento di iniziative di direct marketing via posta.

Chiamata da parte del call center incaricato da Citibank, volta a promuovere la partecipazione all'operazione a premi. CITIBANK procederà a detta comunicazione telefonica solo a condizione che il cliente abbia preventivamente prestato il proprio consenso informato ed espresso (mediante sottoscrizione dell'apposita clausola contenuta nella condizioni generali di contratto) al ricevimento di iniziative di direct marketing via telefono.

### **Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

[www.citibank.it](http://www.citibank.it) sezione trasparenza

### **Articolo XVI. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Promotrice.

### **Articolo XVII. Trattamento dei dati personali**

I Promissari, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per gli stessi, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Titolare del trattamento è **CITIBANK INTERNATIONAL PLC**

Responsabile del trattamento è Sodexo Pass Srl. nella persona di Andrea Fabio Piccinini.

### **Articolo XVIII. Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà competente il foro di Milano.

**CITIBANK INTERNATIONAL PLC**

-----  
-----Nulla segue al presente regolamento-----