

Regolamento della Operazione a Premio denominata “OPERAZIONE BUONO VACANZA IPERCLUB”

indetto da Citibank International Plc, società di diritto inglese, sede legale a Londra (G.B.) e sede filiale italiana Foro Buonaparte, 16 - 20121 Milano (di seguito “**Citibank**”, ovvero la “**Promotrice**”).

* * *

1. Denominazione della manifestazione a premi

OPERAZIONE BUONO VACANZA IPERCLUB (di seguito “Operazione”)

2. Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi.

3. Periodo Promozionale

Dal **1/7/2009** al **31/12/2009** (il “Periodo Promozionale”).

4. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale italiano.

5. Prodotti in promozione

L’Operazione è volta a promuovere, presso la clientela della Promotrice, l’attivazione e l’utilizzazione, ovvero la sola attivazione delle Carte di Credito già emesse da Citibank e denominate Citi Visa Gold, Citi Visa Classic, Citi ACI Visa, Citi Vodafone Visa e Citi Visa Travel Pass (di seguito singolarmente “Carta di Credito” o “Carta”).

6. Partecipanti aventi diritto

Hanno diritto a partecipare all’Operazione i soggetti, non dipendenti del gruppo Citigroup, (c.d. “Promissario/i” o “Cliente/i”) che:

- A) Siano titolari di una Carta di Credito non attiva (di seguito “Titolare/i di Carta Inattiva”) ovvero titolari di una Carta di Credito non utilizzata (di seguito “Titolare/i di Carta Inutilizzata). Dette Carte dovranno essere non attive ovvero non utilizzate per un periodo di tempo non inferiore a 45 (quarantacinque) giorni e non superiore a 60 (sessanta) giorni. Tali termini saranno calcolati a partire dalla data di sottoscrizione della comunicazione con cui Citibank dichiara di accettazione la richiesta di rilascio della Carta e, per effetto, procede alla contestuale consegna della stessa;
- B) durante il Periodo Promozionale, i Titolari di Carta Inattiva abbiano proceduto alla relativa attivazione e ciò ai sensi e per gli effetti delle Condizioni Generali di Contratto inerenti la Carta ;
- C) durante il Periodo Promozionale, i titolari della Carta Inutilizzata abbiano di fatto utilizzato la Carta di Credito, effettuando acquisti presso gli esercenti commerciali convenzionati, come indicati nelle relative Condizioni Generali di Contratto, e ciò per un importo complessivo (degli acquisti) non inferiore a 100 (cento) Euro. Ai

fini di cui al comma precedente, sono in ogni caso esclusi i prelievi di denaro in contante.

Non hanno diritto di partecipare all'Operazione i titolari di Carta Aggiuntiva come definito nelle Condizioni Generali di Carta di Credito.

7. Meccanica dell'Operazione

Modalità di comunicazione dell'Operazione

Citibank provvederà a dare avviso ai Promissori della possibilità di partecipare all'Operazione, secondo le modalità di seguito riportate:

(i) promozione della partecipazione all'Operazione attraverso il sito www.citibank.it, nella sezione dedicata alla Trasparenza;

(ii) promozione diretta dell'Operazione via telefono. Detta promozione sarà realizzata nei confronti dei Titolari di Carta che abbiano precedentemente fornito a Citibank un numero di telefono valido allo scopo e che siano stati rintracciati da Citibank durante il Periodo Promozionale. Nell'esercizio delle descritte attività promozionale, Citibank procederà a contattare via telefono i clienti che abbiano preventivamente prestato il proprio consenso informato ed espresso (mediante sottoscrizione dell'apposita clausola contenuta nelle Condizioni Generali di Contratto) al ricevimento di iniziative di direct marketing via telefono.

7.2 Identificazione del premio

I Promissari, come definiti al precedente art. 6, hanno diritto di ricevere gratuitamente, e senza alcuna spesa accessoria, n°1 (uno) buono vacanza, valido per un soggiorno sino ad un massimo di 2 (due) adulti e di 3 (tre) bambini, presso uno dei villaggi turistici, residence o hotel pubblicati sul catalogo online, disponibile presso il sito www.iperclubvacanze.it (di seguito "Buono Vacanza Family" o "Premio").

Il Buono Vacanza Family concede la possibilità di prenotare un soggiorno di vacanza per 1 (una) o al massimo 2 (due) settimane consecutive, semprechè una delle due settimane sia compresa nel periodo temporale indicato in "Verde scuro" sul catalogo on line sopra richiamato.

Il Buono Vacanza Family consentirà:

- di soggiornare gratuitamente in formula residence, durante le settimane indicate in "Verde chiaro" o in "Verde Scuro" nel catalogo on line, disponibile presso il sito www.iperclubvacanze.it (di seguito "Catalogo on line");
- di soggiornare in formula residence, usufruendo di sconti dal 20% al 70%, durante le settimane indicate in "Blu" o in "Rosso" nel Catalogo on line;
- di soggiornare in formula hotel, usufruendo di sconti dal 20% al 70%, durante le settimane indicate in "Verde scuro" o "Blu" nel Catalogo on line;

- di soggiornare in formula hotel, usufruendo di sconti dal 20 % al 50% durante le settimane indicate in “Rosso” nel Catalogo on line;
- di soggiornare in formula hotel, potendo usufruire di uno sconto di valore non superiore ad Euro 210 durante le settimane indicate in “Verde Chiaro”

Gli sconti di cui sopra saranno calcolati sui prezzi indicati nei listini ufficiali di vendita al pubblico, praticati dei principali Tour Operators.

Sono in ogni caso a carico dei Promissari le spese di consumo, quelle di pulizia finale nonché eventuali ulteriori costi obbligatori, come indicati nel Catalogo on line, ad uno con la quota di iscrizione, che- laddove prevista nel relativo Catalogo on line- sarà a persona¹.

Sono altresì a carico dei Promissari le spese di trasporto da e per la struttura.

Nel caso in cui per indisponibilità di posti, il Buono Vacanza Family non sia utilizzabile nella località e/o durante la/e settimana/e di vacanza indicata/e dal Promissario/i Citibank, per il tramite dell’agenzia di viaggio, Iperclub spa, fornirà una proposta di soggiorno equivalente per natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato a quella individuata dal Cliente.

Il Buono Vacanza Family è valido per una durata di 12 (dodici) mesi a far data dalla relativa emissione.

Si precisa che il valore del Premio è indicato nella tabella sotto riportata :

Quantità prevista	Descrizione	Valore indicativo unitario IVA inclusa	Valore totale IVA inclusa
700	Buono Vacanza Family , valido per un soggiorno sino ad un massimo di 2 (due) adulti e di 3 (tre) bambini, presso uno dei villaggi turistici, residence o hotel pubblicati sul catalogo online, disponibile presso il sito www.iperclubvacanze.it	30,00€	21.000,00
	Totale montepremi		21.000,00

7.3 Valore di mercato del Premio

Il valore indicativo del Premio riportato sulla tabella è da riferirsi alla data attuale ed al valore dei listini ufficiali di vendita al pubblico praticati dai principali Tour Operators, senza alcun assetto promozionale dettato dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

7.4 Data di consegna del Premio e modalità di invio del Buono

Al termine del Periodo Promozionale, e in ogni modo entro e non oltre i due mesi successivi al termine del Periodo Promozionale, Citibank procederà ad inviare ai Promissari- mediante lettera raccomandata con ricevuta di ritorno - il Buono Vacanza Family. In detta comunicazione sarà altresì indicato il numero di codice (“Ipercode”), necessario ai fini

¹ I costi in loco a carico di chi prenota sono da sostenere presso la struttura e, per la formula residence, consistono in: forfait consumi (luce, acqua, gas,), spese di pulizia finale nonché **tessera club** per lo Sport, Animazione e Miniclub, come indicati nel Catalogo on line. Per la formula hotel è prevista la tessera club. A carico di chi prenota, la quota di iscrizione - laddove prevista nel relativo Catalogo on line- sarà di 45€ a persona (gratuita nei periodi verde chiaro e per i bambini sotto i 3 anni).

dell'Operazione per la prenotazione del soggiorno nonché le modalità di prenotazione ad esso relative.

Il Buono Vacanza Family sarà utilizzabile entro il termine di 12 (dodici) mesi a far data dalla relativa emissione, il tutto come nello stesso indicato.

7.5 Facoltà dei Clienti

È facoltà dei Promissari cedere il Premio a terzi in seguito alla comunicazione di cui all'art. 7.4.

8. Cauzione

La Promotrice dichiara di avere ottenuto una fideiussione a copertura del montepremi indicato all'art. 7.2, in conformità a quanto disposto dal d.p.r. 430 del 26 ottobre 2001.

9. Modalità di partecipazione all'Operazione

La partecipazione all'Operazione comporta per il Promissario l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel Regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione all'Operazione è libera e completamente gratuita.

10. Revoca dell'Operazione

La Promotrice potrà revocare la presente Operazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ., dandone comunicazione ai Promissari nella stessa forma dell'Operazione o in forma equivalente.

11. Indisponibilità del Premio

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità se il Premio non sarà disponibile per cause non imputabili alla Promotrice. In tal caso la Promotrice provvederà a fornire una proposta di soggiorno equivalente per natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato a quella individuata dal Cliente.

11. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Promotrice o di società del gruppo ("Citi").

12. Non convertibilità del Premio in denaro

Il Premio non è convertibile in denaro.

13. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Promissari raccolti in conseguenza della loro partecipazione alla presente Operazione saranno trattati da Citibank, con modalità manuali ovvero con l'ausilio di mezzi elettronici, esclusivamente per finalità riconnesse all'esecuzione dell'Operazione, ovvero per adempiere ad obblighi previsti dal Regolamento o prescritti dalla legge, e ciò in conformità alle disposizioni contenute nel D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (di seguito "Codice") e nel rispetto delle misure minime di sicurezza ivi indicate.

L'indicazione di dati personali dei Promissari è presupposto indispensabile per la partecipazione all'Operazione e pertanto, in mancanza, la suddetta partecipazione non potrà aver luogo.

Titolare del trattamento dei dati personali è Citibank International plc, con sede in Milano, Foro Buonaparte 16, nei cui confronti i Promissari potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Codice (diritto di avere conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano, ottenere l'indicazione sull'origine dei dati, sulle finalità e modalità del trattamento, ottenere l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei dati, chiederne per motivi legittimi la cancellazione ovvero opporsi al loro trattamento).

I dati personali indicati dei Promissari potranno essere conosciuti dai soggetti terzi convenzionati con la Società per attività strettamente connesse e strumentali all'esecuzione dell'Operazione ovvero in esecuzione di obblighi di legge.

Queste società svolgeranno la funzione di "responsabile del trattamento dei dati" di cui al Codice, il loro elenco aggiornato è disponibile sul sito **www.citibank.it**

14. Controversie

Per qualsiasi controversia relativa all'Operazione, della quale non sia investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà competente il Foro di Milano.

Milano, 22 Giugno 2009

Citibank International Plc.

-----Nulla segue al presente regolamento-----